

## Instrukce pro tazatele CAPI – Adresný náhodný výběr – ESS Round 9

V Praze, dne 14. listopadu 2018

Vážená tazatelko, vážený tazateli,

Cílovou populací jsou **obyvatelé ČR ve věku 15 let a starší** (bez horního věkového omezení) trvale žijící v soukromých obydlích na území ČR. Respondenty budete vybírat tzv. **stratifikovaným vícestupňovým náhodným výběrem**.

Projekt je rozdělen na 2 fáze ( termíny jsou uvedeny na konci dopisu).

### 1. VÝBĚR CÍLOVÉ DOMÁCNOSTI – NÁHODNÝ ADRESNÍ VÝBĚR

**Výběr respondentů** proveďte **metodou náhodného adresného výběru**.

Vaším úkolem bude **NAVŠTÍVIT ADRESY, KTERÉ VÁM NAHRAJEME DO CAPI STANIC A POKUSIT SE NA NICH REALIZOVAT CO NEJVÍCE ROZHOVORŮ**. Očekávané návratnost je 70 %!!! Náhrady adres nejsou přípustné.

Pokud v domě bude více domácností (typicky panelový dům), pak vyberete konkrétní domácnost pomocí Kishovy tabulky. Instrukce jak postupovat máte u tabulky na zvláštním listě. Náhrady domácností na adrese nejsou přípustné, tedy pokud Vám na adrese vybraná domácnost odmítne, není možné zkusit jiný „zvonek“.

K dispozici máte tzv. „ **Avizní dopis**“ pro domácnost – do schránky domácnosti, kterou jste náhodně, dle zvonku vybral/a, vhodte při první návštěvě domu tento dopis – **dopište jméno a kontakt na Vás a můžete i připsat datum Vaší příští návštěvy**.

- Kontakt na Vás, včetně telefonního čísla. Na tento kontakt se mohou zástupci domácnosti obracet v případě dotazů a také při případném domlouvání schůzek. – toto číslo na dopis sami doplňte, pokud jej budete házet do schránky.
- Kontakt na zadavatele šetření (Sociologický ústav) a také na odpovědného pracovníka centrály ppm factum research pro vysvětlení pozadí výzkumu a jeho důležitosti.

Pokud na vybrané adrese **nikoho nezastihnete**, vraťte se na ní **ještě čtyřikrát**, pokaždé **v jiný den a v jinou denní dobu, z toho alespoň jednou ve večerních hodinách, jednou o víkendu a v několika-denních odstupech** tak, aby mezi první a poslední návštěvou byl minimálně 1 týden, maximálně 10 dní. Teprve pokud ani při jedné ze čtyř návštěv na dané adrese nikoho nezastihnete, označte rozhovor na této adrese za neúspěšný z důvodu, že se nepodařilo kontaktovat respondenta.

Pokud na příslušné adrese **někoho zastihnete**, ale není to cílová osoba, pokuste se domluvit si s cílovou osobou schůzku (zeptajte se, kdy můžete přijít, abyste cílového respondenta zastihl/a, požádejte o telefonický kontakt na něj atd.)

### 2. VÝBĚR CÍLOVÉ OSOBY V DOMÁCNOSTI

Cílovou skupinou jsou lidé ve věku 15 a více let. **Cílovou osobu vyberete z osob ve věku 15 a více let, která bude mít narozeniny nejbližší po dni Vaší návštěvy v domácnosti!** Pokud vybraný respondent není doma, dohodněte si nový termín návštěvy v domácnosti.

### 3. SCREENING= PROTOKOL O NÁVŠTĚVĚ – v CAPI APLIKACI

**Protokol o návštěvě je určen pro každou adresu/1 respondenta, samostatně, a je nutné jej pečlivě vyplnit. BEZ VYPLNĚNÍ SE NEDOSTANETE DO DOTAZNÍKU**

Jak vyplnit:

Nejdřív je nutné u každé adresy vyplnit SCREENING (klik na screening), teprve pak můžete vstoupit do dotazníku.

Při každé návštěvě (maximálně 4) vždy vyplníte výsledek návštěvy (datum, čas, kontakt, rozhovor).

Po uložení screeningu je možný přístup do dotazníku (pouze po kladné odpovědi rozhovor= 1)

Všechny Protokoly, ať se týkají uskutečněných, odmítnutých, či z jiného důvodu neuskutečněných rozhovorů, budou zpracovány do podrobné technické zprávy, proto věnujte i tomuto nestandardnímu formuláři pozornost.

#### 4. POKYNY KE CAPÍ DOTAZOVÁNÍ

Čtěte pozorně pokyny před každou otázkou. Je důležité rozlišovat především mezi otázkami, kdy respondentovi odpovědi číst máte a kdy nemáte!!!

V seznamu odpovědí jsou uvedeny i ty odpovědi, které respondentům číst nemáte. Jedná se obvykle o odpovědi typu: neví, neodpověděl, jiná odpověď, žádná z uvedených apod. Tyto odpovědi jsou zapsány méně výrazným písmem.

Pokud se v dotazníku vyskytují otevřené otázky, na které může respondent odpovědět jakkoli dle svého uvážení, buďte pozorní v zápisu jeho odpovědi. Tyto odpovědi nezkracujte, pište je přesně tak, jak je respondent /ka říká.

Máte k dispozici **Ukazovací karty** – předkládejte respondentovi, usnadní to Vám i jemu výběr odpovědí.

#### 5. NAHRÁVÁNÍ

Výjimečně jsou některé otázky a odpovědi v dotazníku nahrávány – před dotazováním nezapomeňte tedy NASTAVIT **HLASITOST REPRODUKTORU NA MAXIMUM** (najdete dole na liště vpravo = znak reproduktoru) a vyslovujte zřetelně a nahlas (u našich notebooků Dell je reproduktor ve spodní části počítače vpředu), nezakrývejte ho.

Odpovědi se nespojují s kontaktem na respondenta. Jde o kontrolu toho, že rozhovor byl proveden. **Audionahrávky budou kontrolovány**. Pokud nebudou rozhovory **rozpoznatelné – otázky i odpovědi**, odměna za dotazník bude snížena, nebo nebude vyplacena vůbec .

#### KONTAKTY

Požadujeme kontakty na respondenty – nestačí adresa, musí uvést telefon + email, respondenty ujistěte, že kontakty použijeme pouze **pro účely kontroly Vaší práce**. Kontakty uchováváme v souladu s GDPR směrnicí a po provedené kontrole budou protokolárně skartovány.

#### 6. DOTAZNÍK A ODMĚNA

Délka rozhovoru je cca 60-70 minut.

##### Odměny za dotazník

- Fixní odměna za správně provedení požadovaného počtu rozhovorů (minimálně 7 rozhovorů a to v požadované kvalitě) : 500,- Kč
- Odměna za kvalitní a včasné vyplnění všech kontaktních formulářů: 500,- Kč
- Cestovné do lokalit mimo bydliště tazatele ve výši 5 Kč/Km nebo proplacení jízdních dokladů
- Odměna za každý dotazník s kontaktními údaji: 280,- Kč
- Odměna za každý dotazník bez kontaktních údajů: 250,- Kč
- Odměna za každou navštívenou domácnost, která byla navštívena alespoň 3x a ani pak nebyla zastižena nebo odmítla: 30,- Kč

#### 7. PŘEDÁNÍ DÁRKU RESPONDENTOVÍ

Respondentům také náleží odměna za čas, který Vám věnovali. Pro domácnost je to 100,- a pro respondenta dalších 100,- Kč. **Tedy na 1 domácnost celkem 200,- Kč.** Tato informace je uvedena také v avizním dopise.

#### 8. TERMÍN - 1.FÁZE = 16.11. - 13. 12. 2018

#### 9. TERMÍN - 2.FÁZE = 5.1.2019 - 4.2.2019

Pokud nemůžete z vážných důvodů na zakázce pracovat,  
zatelefonujte **IHNED** na  
tel. 731403670 – J.Pátková, nebo na [patkova@ppmfactum.cz](mailto:patkova@ppmfactum.cz),  
abychom se domluvili na dalším postupu

Se srdečným pozdravem

Jana Pátková  
[patkova@ppmfactum.cz](mailto:patkova@ppmfactum.cz)  
731403670