

KAKŠNE TEME NAJDEMO V VPRAŠALNIKU ESS:

STALIŠČA O DRUŽBI IN DRŽAVI V KATERI ŽIVIMO:

- zaupanje institucijam
- zanimanje za politiko
- ocena razmer v družbi na različnih področjih
- pogled na življenje ljudi v Sloveniji

VREDNOTE IN KVALITETA ŽIVLJENJA:

- osebnostne in družbene vrednote
- blagostanje, zdravje, varnost
- družbena vključenost
- etnična, verska pripadnost

SOCIALNO DEMOGRAFSKE ZNAČILNOSTI:

- spol, starost
- materialno stanje družine
- poklicna sestava družine
- sestava gospodinjstva

TEME IZ DOSEDANJIH RAZISKAV:

- odnos do priseljencev
- državljanstvo in demokracija
- družina, delo in blagostanje
- zdravje in zdravstveni sistem
- načrtovanje življenjske poti
- odnos do razlik med spoloma
- vloga socialne države
- odnosi med generacijami
- pravna država in pravosodje

VEČ INFORMACIJ O RAZISKAVI:



Več o raziskavi si lahko preberete
na spletnem naslovu:

<http://www.europeansocialsurvey.org/>

Raziskavo v Sloveniji izvaja:

**Center za raziskovanje javnega mnenja
in množičnih komunikacij na
Fakulteti za družbene vede**

Več o Centru si lahko preberete
na spletnem naslovu:

<http://www.cjm.si/>

Za vse informacije se lahko obrnete
na nas tudi po telefonu:

01 / 5805 – 105

... nam pišete na naslov:

**Fakulteta za družbene vede
Center za raziskovanje javnega mnenja
in množičnih komunikacij
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana**

... ali na elektronski naslov:

cjmmksjm@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani

Fakulteta za družbene vede
*Center za raziskovanje javnega
mnenja in množičnih komunikacij*



**EVROPSKA
DRUŽBOSLOVNA
RAZISKAVA - ESS**

KAJ JE EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA - ESS?

- Projekt "ESS – European Social Survey" poteka pod okriljem Evropske znanstvene fundacije (European Science Foundation).
- Je najuglednejša evropska družboslovna raziskava z jasnimi akademskimi cilji in visokimi metodološkimi standardi.
- Evropska družboslovna raziskava je dobitnica Descartove nagrade za dosežke na področju družboslovnega raziskovanja.
- Raziskava se izvaja vsaki dve leti od leta 2002 dalje. Slovenija pri raziskavi sodeluje od samega začetka.
- V raziskavi poleg Slovenije sodeluje več kot 20 evropskih držav.

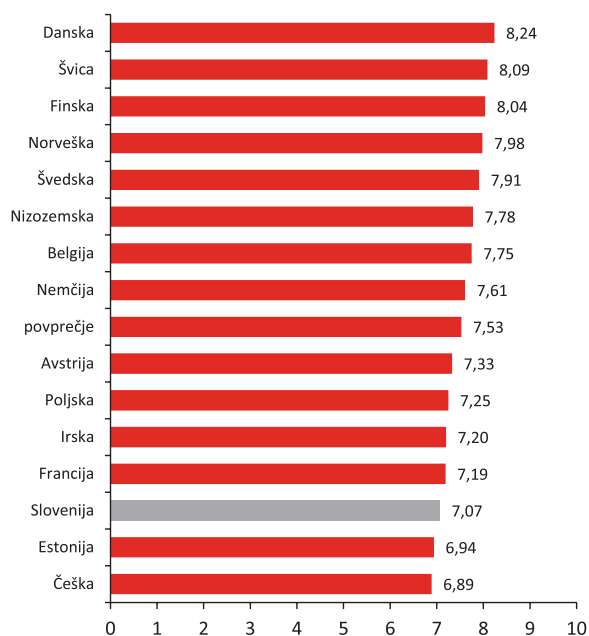
TEMELJNI CILJI RAZISKAVE:

- Zbiranje zanesljivih podatkov o vrednotah in stališčih Evropejcev.
- Podpora pri oblikovanju slovenskih in evropskih razvojnih odločitev.
- Zagotavljanje primerljivih podatkov med različnimi državami.

KAJ MED DRUGIM NAJDEMO V RAZISKAVI:

V CELOTI GLEDANO, KAKO SREČNI BI REKLI, DA STE? Primerjava med državami

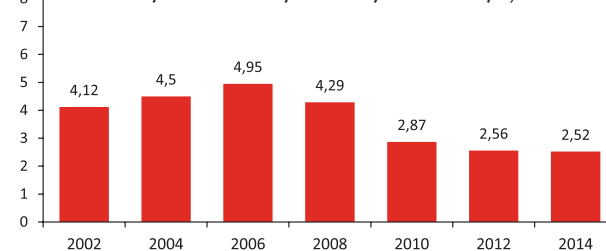
(povprečje na lestvici; 0 - zelo nesrečen ...10 - zelo srečen)



Evropska družboslovna raziskava 2014; N=28221

KAKO ZADOVOLJNI STE NA SPLOŠNO S SEDANJIM GOSPODARSKIM STANJEM V SLOVENIJI? Medčasovna primerjava

(povprečje na lestvici; 0 - izjemno nezadovoljen ...10 - izjemno zadovoljen)



Evropska družboslovna raziskava 2014; N=1224

ZAKAJ STE BILI V VZOREC IZBRANI PRAV VI?

V vzorec so vključeni posamezniki s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji in so na dan začetka raziskave stari najmanj 15 let. Za letošnjo raziskavo smo tako kot vsa prejšnja leta v vzorec vključili 2200 oseb, ki so bili izbrani iz Registra prebivalcev Slovenije. Izbor oseb za anketiranje je enakomerno porazdeljen po celotnem ozemlju Slovenije. Izbor je povsem naključen, tako da ima vsaka oseba iz populacije enako možnost, da bo vključena v vzorec.

Letos ste bili v vzorec izbrani tudi vi. V kratkem vas bo obiskala naša anketarka (anketar). Ker je uspeh raziskave in kakovost zbranih podatkov odvisna od vsakega posameznika, ki je vključen v vzorec, vas prosimo, da si vzamete čas, sprejmete našega anketarja in odgovorite na vprašalnik! Vaših stališč in odgovorov ne more nadomestiti neka druga oseba. Zato je pomembno, da na anketo odgovarja tista oseba, ki je bila izbrana v vzorec. Tokrat ste to vi.

Za sodelovanje se vam vnaprej iskreno zahvaljujemo!

KAKO JE Z ZAUPNOSTJO ZBRANIH PODATKOV?

Zbrani podatki se uporabljajo zgolj v raziskovalne namene. Podatki se vedno prikazujejo združeno bodisi po demografskih kazalcih (država, starost, spol, izobrazba) bodisi po kakšnih drugih kriterijih. Nikoli niso prikazani tako, da bi bilo iz njih mogoče prepoznati anketiranca.