



Projektinformation European Social Survey (ESS)

Projekt: European Social Survey (ESS)
Uppdragsgivare: Umeå universitet
Bakgrund: European Social Survey är en attityd- och beteendeundersökning som hittills genomförts fem gånger i mer än 30 Europeiska länder, varav ett är Sverige. Två till tretusen människor per land intervjuas om deras attityder till exempel, invandring, demokrati, jämställdhet, media och medicinanvändning, deltagande i samhället, kontaktnät, och värderingar.

I en tid av stora politiska och samhällsomvälvande förändringar i såväl Europa som globalt har betydelsen av att förstå människors attityder, värderingar och beteenden blivit allt större för möjligheterna att uttolka vår samtid. ESS har på 10 år etablerats som den viktigaste och säkraste informationskällan gällande attityder, värderingar och beteenden för forskare, massmedia, politiska beslutsfattare och analytiker. Faktorer som omfattningen och kvalitén av ämnesområdena i undersökningen, den gedigna kvalitetssäkringen och standardiseringen, dokumenteringen, snabbheten att producera data och inte minst den allmänna tillgängligheten har bidragit till ESS framgångar.

Mer information finns på:
www.cors.se
www.europeansocialsurvey.org

Projekttid: 2014-08-20 – 2014-12-31
Målgrupp: Allmänhet, 15 år och uppåt.
Urval: Obundet slumpmässigt urval.
Antal intervjuer: Minst 2.100 st
Intervjulängd: 60 min.
Ersättning: 322 kronor inklusive milersättning för 3 mil (55.50 kr) och semesterersättning per genomförd och inskickad intervju.



När ni genomför intervjuer inom er egen ort utgår ingen ersättning för restid. Restidersättning och övrig milersättning betalas endast ut vid längre resor.

Det utgår även en startsumma på 500 kronor efter fem genomförda till varje intervjuare som ska täcka telefonkostnader etc.

OBS! Om det uppkommer situationer där ni får kostnader utöver de ovan beskrivna ska projektledning kontaktas, då alla övriga utlägg ska godkännas i förväg.

Incentives:

Respondenterna får två trisslotter som tack för medverkan efter genomförd intervju.

Ert uppdrag:

Varje intervjuare tilldelas ett eget urval. Ni ansvarar personligen för att genomföra intervjuer med de IP som ingår i ert urval. Kravet är att uppnå en svarsfrekvens på **minst 55 %**. Urvalsfilerna kommer att variera i storlek.

Minst **20 kontaktförsök** måste göras per telefon för varje respondent. De respondenter som saknar telefon skall kontaktas personligen. Det är viktigt att kontaktförsöken sprids ut över olika veckodagar och tider för att öka chanserna att nå IP.

En viktig del av uppdraget är att korrekt dokumentera **samtliga** kontaktförsök i SMS-programmet. Synkronisering av kontaktförsök/genomförda intervjuer skall ske **dagligen**.

I uppdraget ingår även genomföra nödvändig administration och rapportering.