



Univerza v Ljubljani

Fakulteta za družbene vede



Center za
raziskovanje
javnega mnenja

Kardeljeva pl. 4, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0)1 58 05 105
fax: +386 (0)1 58 05 104

Seminar za anketarje / -ke raziskave SJM - ESS

oktober 2012

www.europeansocialsurvey.org

POSTALI STE SODELAVCI...

Fakulteta za družbene vede je osrednja akademsko izobraževalna in raziskovalna ustanova na področju družboslovja v Sloveniji.

Veliko število pomembnih empiričnih raziskav v Sloveniji poteka okvirih **Centra za raziskovanje javnega mnenja in množičnih Komunikacij** (ustanovljen leta 1966).

Od leta 1968 dalje sistematično poteka projekt **Slovensko javno mnenje (SJM)**, najširša longitudinalna družboslovna empirična raziskava v Sloveniji.

KDO SMO IN KAJ DELAMO?

- Center izvaja raziskave na področju socialne stratifikacije in mobilnosti, migracij, religije, različnih diskriminacij, volilnih procesov in političnih strank, razširjenosti množičnih medijev ipd. ter raziskave vzorčnih, merskih in drugih metodoloških problemov standardiziranega anketnega raziskovanja.
- S projektom **SJM** je Center vključen v mednarodne kooperativne programe:
 - International Social Survey Program **ISSP**,
 - European Social Survey **ESS**,
 - World Value Survey **WVS**
 - European Value Survey **EVS** itd.
- Center ureja arhiv datotek empiričnih raziskav iz svojega raziskovalnega programa - ADP (od 1968 leta dalje).
- V juniju 1994 je Center odprl opremljeno anketno delavnico – telefonski studio, kjer potekajo različne telefonske raziskave.
- Center vodi prof. dr. Niko Toš.

EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA – ESS

KAJ JE ESS – EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA?

- **ESS** - European Social Survey poteka pod okriljem Evropske znanstvene fundacije.
- Je najuglednejša evropska družboslovna raziskava z jasnimi akademskimi cilji in visokimi metodološkimi standardi.
- Leta 2005 je bila Evropska družboslovna raziskava **dobitnica Descartove nagrade** za dosežke na področju družboslovnega raziskovanja.
- Raziskava poteka **vsake dve leti** od leta 2002 dalje, Slovenija sodeluje že od samega začetka. V letu 2012 v raziskavi sodeluje **29 evropskih držav**.
- Osrednjo koordinacijsko skupino za izvedbo raziskave vodi dr. Rory Fitzgerald, City University London.
- Raziskavo v Sloveniji izvaja CJMMK v okviru programa SJM. Nacionalni koordinator je doc. dr. Slavko Kurdija.

TEMELJNI CILJI RAZISKAVE:

- *Zbiranje zanesljivih podatkov o vrednotah in stališčih Evropejcev
- *Podpora pri oblikovanju slovenskih in evropskih razvojnih odločitev
- *Zagotavljanje primerljivosti podatkov med različnimi državami

TEMATSKA PODROČJA:

- norme in vrednote
- kakovost življenja
- družina
- blagostanje, varnost
- generacijske razlike
- življenjski dogodki
- zanimanje za politiko
- družbene manjšine
- delo, poklic
- spremljanje medijev
- zaupanje institucijam
- ocena razmer v družbi

KAKO JE Z ZAUPNOSTJO ZBRANIH PODATKOV?

- Zbrani podatki se uporabljajo zgolj v raziskovalne namene.
- Podatki se vedno prikazujejo združeno bodisi po demografskih kazalcih (spol, starost, izobrazba...) bodisi po kakšnih drugih kriterijih.
- Iz podatkov nikoli ni mogoče prepoznati anketiranca, saj je anketa **TAJNA**.

■ VZOREC

- Izdelan na podlagi Registra prebivalcev.
- Populacija so prebivalci s stalnim prebivališčem v RS in so na dan začetka terenske faze ankete stari najmanj 15 let.
- Izbor je slučajni (dvostopenjski), kjer ima vsaka oseba iz populacije enako verjetnost, da bo vključena v vzorec.
- Osnovne vzorčne enote (okoliši) so enakomerno razpršene po celotnem ozemlju Slovenije.
- Znotraj vsakega od izbranih 150 anketnih okolišev, pa je bilo s pomočjo slučajnega izbora izbrano 15 ciljnih oseb – anketirancev, skupaj 2250.
- Pričakovana realizacija vzorca je **70%**.

POMEMBNO:

Stališča in odgovori vsake izbrane osebe v vzorec so nenadomestljiva – zato mora na anketo odgovarjati točno izbrana oseba in ni zamenjav!

PREDSTAVITEV MATERIALOV ZA ANKETARJA - KO

... IN IZPOLNJEVANJE LE TEH

Seznam stvari, ki jih dobi anketar:

1. prenosni računalnik in vsa potrebna oprema
2. vzorčni seznam – **formular A**
3. poročilo o terenskem delu in stroških – **formular C**
4. pokazne kartice
5. pooblastilo za delo
6. 2 x pogodba o sodelovanju (en izvod nam vrnete)
7. navodilo za delo
8. obvestilno pismo in zloženka za anketirance
9. vrečka
10. mapa
11. pisalo
12. formular o poteku dela (zvezek) – **formular B**
13. pismo za starše
14. tiskana verzija vprašalnika

VZORČNI SEZNAM - FORMULAR A


Univerza v Ljubljani, FDV-CJMMK, Evropska družboslovna raziskava, SJM 2012/2

Naselje: MARIBOR

Pošta: 2000 MARIBOR

Občina: MARIBOR

Regija: Podravska

Tip MARIBOR

Okoliš: 82
anketar/ka:
naslov:
telefon:
e-mail:

Zap št.	Priimek in ime	Leto rojstva	Naslov	Tip	Opombe
1	PRVA OSEBA	1939	ULICA 1	D	
2	DRUGA OSEBA	1976	ULICA 2	A	
3	TRETJA OSEBA	1957	ULICA 3	B	
4	ČETRTA OSEBA	1953	ULICA 4	C	
5	PETA OSEBA	1954	ULICA 5	D	
6	ŠESTA OSEBA	1962	ULICA 6	A	
7	SEDMA OSEBA	1964	ULICA 7	B	
8	OSMA OSEBA	1963	ULICA 8	C	
9	DEVETA OSEBA	1968	ULICA 9	D	
10	DESETA OSEBA	1923	ULICA 10	A	
11	ENAJSTA OSEBA	1964	ULICA 11	B	
12	DVANAJSTA OSEBA	1975	ULICA 12	C	
13	TRINAJSTA OSEBA	1971	ULICA 13	D	
14	ŠTIRINAJSTA OSEBA	1993	ULICA 14	A	
15	PETNAJSTA OSEBA	1990	ULICA 15	B	

Podpis anketarja:

Za lažje iskanje naslovov vaših anketirancev vam priporočamo uporabo atlasa okolja:

<http://gis.arso.gov.si/atlasokolja/>

ali zemljevida na:

www.najdi.si

Pripravite si natančen program dela in obiskov pred odhodom na teren.

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede



Center za raziskovanje javnega
mnenja in množični komunikacij
Kardeljeva ploščad 5
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: 01 5805 105
faks: 01 5805 104
cjmmlkjmgj@dv.uns-lj.si
www.cjm.si

Spoštovana, spoštovani!

Že več kot štirideset let raziskovalci s Fakultete za družbene vede izvajamo različne družboslovne raziskave, med najbolj znanimi pa je raziskava Slovensko javno mnenje. Tokrat ponovno sodelujemo pri izvedbi pomembne raziskave, ki po celotni Evropi poteka pod naslovom **Evropska družboslovna raziskava (European Social Survey - ESS)**.

Vabimo vas, da sodelujete z nami; za to ni potrebno nikakršno posebno znanje, zanimajo nas le vaša mnenja in pogledi.
Ob naših dosedanjih raziskavah je večina sodelujočih menila, da gre za prijetno in zanimivo izkušnjo.

V času od 27. septembra do konca decembra 2012 se bo pri vas oglasil-a naša anketarka ali anketar in Vas prosil-a za pogovor. Njegova/njena naloga je, da Vas obišče tudi večkrat, če Vas ne najde doma oz. če mu/ji ponudite drug termin.

Informacije o raziskavi in njenem pomenu lahko najdete v priloženi zloženki, če želite še dodatna pojasnila, Vas prosimo, da nas pokličete po telefonu 01/5805-370.

Za sodelovanje se Vam že vnaprej iskreno zahvaljujemo!

V imenu raziskovalcev
prof. dr. Niko Toš
predstojnik Centra



Ljubljana, 25. 9. 2012

KAKŠNE TEME NAJDEMO V VPRAŠALNIKU ESS:

STALIŠČA O DRUŽBI IN DRŽAVI V KATERI ŽIVIMO:

- zaupanje institucijam
- zanimanje za politiko
- ocena razmer v družbi na različnih področjih
- pogled na življenje ljudi v Sloveniji

VREDNOTE IN KVALITETA ŽIVLJENJA:

- osebnostne in družbene vrednote
- blagostanje, zdravje, varnost
- družbena vključenost
- etnična, verska pripadnost

SOCIALNO DEMOGRAFSKE ZNAČILNOSTI:

- spol, starost
- materialno stanje družine
- poklicna sestava družine
- sestava gospodinjstva

TEME IZ DOSEDANJH RAZISKAV:

- odnos do priseljencev
- državljanstvo in demokracija
- družina, delo in blagostanje
- zdravje in zdravstveni sistem
- načrtovanje življenjske poti
- odnos do razlik med spoloma
- vloga socialne države
- odnosi med generacijami
- pravna država in pravosodje

VEČ INFORMACIJ O RAZISKAVI:



Več o raziskavi si lahko preberete na spletnem naslovu:

<http://www.europeansocialsurvey.org/>

Raziskavo v Sloveniji izvaja Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij na Fakulteti za družbene vede

Več o Centru si lahko preberete na spletnem naslovu:

<http://www.cjrn.si/>

Za vse informacije se lahko obrnete na nas tudi po telefonu:

01 / 5805 – 105

... nam pišete na naslov: Fakulteta za družbene vede Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij Kardejeva ploščad 5 1000 Ljubljana

... ali na elektronski naslov: cjrnksjrn@fdk.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani

Fakulteta za družbene vede Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij



EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA - ESS

KAJ JE EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA - ESS?

- Projekt "ESS – European Social Survey" poteka pod okriljem Evropske znanstvene fundacije (European Science Foundation).
- Je najuglednejša evropska družboslovna raziskava z jasnimi akademskimi cilji in visokimi metodološkimi standardi.
- Evropska družboslovna raziskava je dobitnica Descartove nagrade za dosežke na področju družboslovnega raziskovanja.
- Raziskava se izvaja vsaki dve leti od leta 2002 dalje. Slovenija pri raziskavi sodeluje od samega začetka.
- V raziskavi poleg Slovenije sodeluje še 28 evropskih držav.

TEMELJNI CILJI RAZISKAVE:

- Zbiranje zanesljivih podatkov o vrednotah in stališč Evropejcev.
- Podpora pri oblikovanju slovenskih in evropskih razvojnih odločitev.
- Zagotavljanje primerljivih podatkov med različnimi državami.

KAJ MED DRUGIM NAJDEMO V RAZISKAVI:

V CELOTI GLEDANO, KAKO SREČNI BI REKLI, DA STE!

Primerjava med državami (povprečje na lestvici 0 - zelo nezadovoljen ... 10 - zelo srečen)



KAKO ZADOVOLJNI STE NA SPLOŠNO SEDANJEM GOSPODARSKIM STANJEM V SLOVENIJI?

Primerjava med leti (povprečje na lestvici 0 - izjemno nezadovoljen ... 10 - izjemno zadovoljen)



ZAKAJ STE BILI V VZOREC IZBRANI PRAV VI?

V vzorec so vključeni posamezniki s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji in so na dan začetka raziskave stari najmanj 15 let. Za letošnjo raziskavo smo tako kot vsa prejšnja leta v vzorec vključili 2250 oseb, ki so bili izbrani iz Registra prebivalcev Slovenije. Izbor vzorčnih enot in oseb za anketiranje je enakomerno porazdeljen po celotnem ozemlju Slovenije. Izbor je povsem naključen, tako, da ima vsaka oseba iz populacije enako možnost, da bo vključena v vzorec.

Letos ste bili v vzorec izbrani tudi Vi. V kratkem vas bo obiskala naša anketarka (anketar). Ker je uspeh ankete in kakovost zbranih podatkov odvisna od vsakega posameznika, ki je vključen v vzorec, Vas prosimo, da si vzamete čas, sprejmete našega anketarja in odgovorite na anketo! Vaših stališč in odgovorov ne more nadomestiti neka druga oseba. Zato je pomembno, da na anketo odgovarja tista oseba, ki je bila izbrana v vzorec - torej Vi. Za sodelovanje se Vam vnaprej iskreno zahvaljujemo!

KAKO JE Z ZAUPNOSTJO ZBRANIH PODATKOV?

Zbrani podatki se uporabljajo zgolj v raziskovalne namene. Podatki se vedno prikazujejo združeno bodisi po demografskih kazalcih (država, starost, spol, izobrazba) bodisi po kakršnih drugih kriterijih. Nikoli niso prikazani tako, da bi bilo iz njih mogoče prepoznati anketiranca.

ZVEZEK POKAZNIH KARTIC

Zvezek s pokaznimi karticami vsebuje pregled odgovorov in lestvic iz vprašalnika, anketirancu pa ne ponuja odgovorov 'ne vem'.

Anketirancu na začetku pogovora izročite ta zvezek kartic, ki naj ga po končanem pogovoru vrne, da ga boste lahko uporabili pri naslednjem anketirancu.

FORMULAR O POTEKU DELA – FORMULAR B

Za vsakega anketiranca na seznamu je potrebno izpolniti formular B, ne glede na to, ali ga boste anketirali oziroma sploh prišli z njim v stik. Pazite, da takoj in pravilno označite okoliš in zaporedno številko anketiranca na formularju.

Formular izpolnjujete tako, da sledite puščicam, ki vas vodijo. Formular morate dopolniti pri vsakem stiku z anketirancem, saj beleži več potencialnih stikov z njim (njo). Pazite na to, da izpolnjujete pravo vrstico - tisto, ki ustreza zaporedni številki vašega stika z anketirancem. Kot stik ali 'obisk' se šteje tako osebni kot telefonski stik. Bodite pozorni na točko 5 (REZULTAT), kjer ste glede na rezultat stika usmerjeni na ustrezen del formularja - glejte okvir pod tabelo.

Bodite natančni pri vpisovanju datuma, dneva v tednu in ure opravljene ankete, ki se mora ujemati z vpisom v vprašalniku v računalniku.

- 1 -

oznaka anketiranca

! _ ! _ ! _ ! anketni okoliš

! _ 0 ! _ 1 ! zaporedna številka anketiranca

ime anketiranca: _____

telefonska številka anketiranca: _____ 1 - ne želi dati 2 - nima telefona

stiki anketarja (anketarjev)

klici / obiski

šifra anketarja:

od 1 → [][][][]

..... → [][][][]

..... → [][][][]

..... → [][][][]

REZULTAT: OPRAVLJEN STIK (opravljen stik, vendar BREZ opravljene ankete)

V6. STANJE BREZ OPRAVLJENE ANKETE		1. obisk	2. obisk	3. obisk	4. obisk	5. obisk	6. obisk	7. obisk	8. obisk	9. obisk	10. obisk
1. Zmenek	→ N1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. Zavrnitev s strani ank.	→ V7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. Zavrnitev s strani nekoga drugega v imenu ank.	→ V7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. Zavrnitev s strani nekoga, ni znano ali gre za ank.	→ V7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5. Ank. ni dosegljiv (ga ni doma) do ... (vpiši)	→ N1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6. Ank. psihično ali fizično ni sposoben sodelovati (trenutno, zato je mogoče opraviti ponovni obisk v kasnejšem času)	→ N1 in ponovni obisk	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7. Ank. psihično ali fizično ni sposoben sodelovati	→ N1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8. Ank. je umrl	→ KONEC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9. Ank. se je izselil iz države	→ KONEC	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10. Ank. se je preselil neznano kam*	→ KONEC	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11. Ank. se je preselil v drug del države	→ V13	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12. Jezikovna ovira	→ V6b	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13. Drugo.....	→ N1	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13

*Šifra se uporabi samo v primeru, ko anketar res ne ve, kam se je anketiranec preselil. Sicer se obkroži 8 oz. 9.

V6b. V primeru jezikovne ovire: kateri jezik govori anketiranec? → N1

ČE JE PRIŠLO DO ZAVRNITVE (šifra 2, 3 ali 4 pri vprašanju V6)

V7. Zavrnitev se je zgodila pri obisku številka (vpišite številko obiska)	Obisk: ! _ ! _ !	Obisk: ! _ ! _ !	Obisk: ! _ ! _ !
V8. Razlog zavrnitve (možnih je več odgovorov)			
1. neprimeren trenutek (bolan, otroci, zaseden, obiski)	1	1	1
2. me ne zanima	2	2	2
3. ne vem dovolj oz. sploh nič o tematiki, zdi se mi pretežko	3	3	3
4. izguba časa	4	4	4
5. izguba denarja	5	5	5
6. posega v mojo zasebnost, ne dajem osebnih informacij	6	6	6
7. nikoli ne sodelujem v anketah	7	7	7
8. prepogosto me anketirajo	8	8	8
9. ne zaupam anketam	9	9	9
10. imam predhodne slabe izkušnje	10	10	10
11. zavračanje vsebine ankete	11	11	11
12. član(i) družine, gospodinjstva mu/ji ne dovolijo sodelovati	12	12	12
13. ne sprejemam tujcev v svoj dom/strah pred tujci	13	13	13
14. drugo	14	14	14

1, 2, 6 → pojdi na N1 = OPIS SOSESKE
 3, 4, 5, 8 → pojdi na V6 = OPRAVLJEN STIK
 7 → pojdi na V12 = NEUSTREZEN NASLOV

št. obiska	V1. Datum DD/MM	V2. Dan v tednu (Po; To; Sre; Če; Pe; So; Ne)	V3. Čas v 24 urah	V4. Vrsta stika: 1 = osebni obisk 2 = telefonski stik 3 = osebni obisk, vendar preko domofona 4 = informacija preko CJM 5 = drugo	V5. REZULTAT 1 = v celoti izvedena anketa 2 = delno izvedena anketa 3 = stik z nekom, ni znano, ali je anketiranec 4 = stik z anketirancem, brez opravljene ankete 5 = stik z nekom drugim (ni anketiranec) 6 = brez stika 7 = neustrezen naslov (nenaseljeno, ustanova...) 8 = kaj drugega
1	/		:		
2	/		:		
3	/		:		
4	/		:		
5	/		:		
6	/		:		
7	/		:		
8	/		:		
9	/		:		
10	/		:		

V9. Vaša ocena verjetnosti nadaljnega sodelovanja anketiranca v raziskavi:	Obisk: ! ! !	Obisk: ! ! !	Obisk: ! ! !
1. ZAGOTOVO NE BO sodeloval	1	1	1
2. VERJETNO NE BO sodeloval	2	2	2
3. MORDA BO sodeloval	3	3	3
4. BO sodeloval	4	4	4
8. ne vem	8	8	8

V10. Kaj menite, koliko je bil star anketiranec ali oseba, ki je v njegovem imenu zavrnila sodelovanje?	Obisk: ! ! !	Obisk: ! ! !	Obisk: ! ! !
1. do 20 let	1	1	1
2. 20 do 39 let	2	2	2
3. 40 do 59 let	3	3	3
4. 60 let in več	4	4	4
8. ne vem	8	8	8

V11. Spol anketiranca / kontaktne osebe:	Obisk: ! ! !	Obisk: ! ! !	Obisk: ! ! !
1. moški	1	1	1
2. ženski	2	2	2
8. ne vem	8	8	8

→ POJDI NA N1

REZULTAT: NEUSTREZEN NASLOV (naslova ni mogoče najti, stanovanja ni, je nenaseljeno)

V12. STANJE

- zapuščena ali porušena hiša / bivališče
- še ne zgrajeno / še ni pripravljeno za bivanje
- naslov je nenaseljen (prazno, tam bivajo le občasno ali sezonsko...)
- naslov ni stanovanjski: poslovni ali industrijski prostori
- naslov ni stanovanjski: ustanova (dom za upokojeence, bolnišnica, vojašnica, samostan, zapor)
- naslova ni bilo mogoče najti, naslov je pomanjkljiv
- drugo (*opisite*)

→ KONEC

V13. ČE SE JE ANKETIRANEC PRESELIL ZNOTRAJ DRŽAVE:

1. Nov naslov: Ulica: _____ Hišna št. _____
Kraj: _____ Poštna št. _____

→ KONEC

2. Preseljen v ustanovo → KONEC

V14. Ali je nov naslov še vedno v vašem anketnem okolišu?

- da → Preskoči točko N1, poskušaj dobiti anketiranca na novem naslovu. Obisk na novem naslovu označi kot navaden naslednji obisk
- ne → KONEC

www.europeansocialsurvey.org

OPIS ANKETIRANČEVEGA OKOLIŠA, SOSESKE (za vsakega anketiranca izpolni samo enkrat)

Izpolni za vse osebe s seznama, tako za tiste, kjer je bila anketa opravljena kot tudi za tiste, kjer anketa ni bila opravljena.

N1. V kakšnem tipu hiše živi anketiranec?

	1. kmetija
ena enota:	2. enodružinska hiša (samostojno stoječa) 3. hiša-dvojček (se na eni strani drži druge) 4. vrstna hiša (s samostojnim vhodom) 5. edino bivališče v stavbi, sicer namenjeni drugim namenom (stanovanje v poslovnih prostorih)
več enot:	6. stanovanjski blok, hiša z več stanovanji 7. študentski apartmaji, sobe 8. dom za upokojeence
drugo:	9. bivalna prikolica ali čoln 10. drugo: _____ 88. ne vem

N2. Ali ste opazili domofon ali zaklenjena vrtna / vhodna vrata, preden ste prišli do vrat anketiranca?

- da, domofon
- da, zaklenjena vrtna / vhodna vrata
- da, domofon in zaklenjena vrtna / vhodna vrata
- ne, nič od naštetega

N3. V kakšnem fizičnem stanju so hiše oz. stanovanja v tem območju?

- v zelo dobrem stanju
- v dobrem stanju
- v zadovoljivem stanju
- v slabem stanju
- v zelo slabem stanju

N4. Ali je v neposredni okolici opaziti ležeče smeti in druge odpadke?

- zelo veliko
- precej
- ne preveč
- sploh ne

N5. Ali je opaziti posledice vandalizma, grafite ali namerno povzročeno škodo na lastnini?

- zelo veliko
- precej
- ne preveč
- sploh ne

ESS 2012

FORMULAR C

Priimek in ime: Ana Novak
Naslov: Jenkova 5 telefon: 1000 Ljubljana



POROČILO o terenskem delu in stroških

A. Poročilo o delu:

OKOLIŠ:

1

Vpišite številko okoliša od 1 do 150!

ANKETIRANE OSEBE: Obkrožite zaporedne št. dejansko anketiranih oseb!

Table with 5 columns and 2 rows of circled numbers 1-15.

B. Poročilo o stroških:

1. Prevozni stroški v javnem prometu (priložite vozovnice!):

a) relacija: mesečna vozovnica po Ljubljani

€ x št. prevozov = €

b) relacija:

€ x št. prevozov = €

c) relacija:

€ x št. prevozov = €

d) relacija:

€ x št. prevozov = €

37 €

Skupaj €:

www.europeansocialsurvey.org

2. Drugi prevozni stroški po predhodnem dogovoru:

Ljubljana - Medvode

a) relacija: km 20 x št. prevozov 1 = skupaj km 20

b) relacija: km x št. prevozov = skupaj km

c) relacija: km x št. prevozov = skupaj km

d) relacija: km x št. prevozov = skupaj km

Skupaj vseh km: 20

3. Poštni, telefonski in drugi materialni stroški (priložite račune!):

a) kuverte, znamke = € 3,7 €

b) = €

c) = € 3,7 €

Skupaj €:

S podpisom potrjujem, da so vsi navedeni podatki oz. zneski resnični.

Datum:

12.11.2012

Podpis anketarja-ke:

[Signature]

Pripombe:

Obračun pregledal-a:

Ne izpolnjujte!

Spodnjo tabelo izpolni CJMMK!

Table with 5 columns: št. opravljenih anket, realizacija, cena ankete, seminar, CF

Univerza
v Ljubljani *Fakulteta
za družbene vede*



*Center za raziskovanje javnega
mnenja in množičnih komunikacij
Kardeljeva ploščad 5
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: 01 5805 105
faks: 01 5805 104
cjmmksjm@fdv.uni-lj.si
www.fdv.uni-lj.si*

Ljubljana, 27. september 2012

POOBLASTILO

Ana Novak

_____ je terenski sodelavec/ka
(anketar/ka) Centra za raziskovanje javnega mnenja pri Fakulteti za
družbene vede pri izvedbi raziskave Slovensko javno mnenje 2012_2.

Raziskava bo potekala od 27. septembra do 20. decembra 2012.

Prosimo Vas, da našemu sodelavcu/ki omogočite izvedbo anketnega
pogovora.

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje!

Predstojnik CJMMK
prof. dr. Niko Toš

anketar-ka: Ana Novak
naslov: Jenkova 5, 1000 Ljubljana
telefon: 031 200 300
e-mail: ana.novak@gmail.com

skleneta

POGODBO O SODELOVANJU

OBVEZE ANKETARJA:

1. Sodelavec anketar se obvezuje, da bo sodeloval pri izvedbi raziskave SJM 2012/2 v anketnih okoliših: 1
kjer bo na osnovi poimenskega spiska osebno obiskal in skušal anketirati 15 oseb.

Anketar bo prevzelo delo opravil pošteno, odgovorno, v skladu z navodili ter pri tem skrbel za ugled mednarodne raziskave, pri kateri sodeluje.

2. Za anketarja je obvezna udeležba na uvajalnem seminarju, kjer prejme vsa navodila in gradivo ter ob koncu podpiše pogodbo o sodelovanju. Če bo sodelavec anketar delo opravil skladno z navodili (redno javljanje s terena, pričakovana realizacija), bo za sodelovanje na seminarju prejel plačilo 10 €.

3. Anketar bo delo opravil do 20. decembra 2012.

4. Anketar bo najprej opravil osebni stik s ciljno osebo, šele potem bo lahko uporabil telefon za morebitne dogovore.

Anketar bo – po potrebi – opravil vsaj pet obiskov pri anketirancu, od tega vsaj enega zvečer (po peti uri) in vsaj enega za vikend.

Anketar se mora redno javljati s terena oziroma redno poročati o poteku dela.

5. Anketar mora računalniško vodeno anketo izvajati po navodilih, danih na uvodnem seminarju.

6. Anketar se zavezuje, da bo varoval zaupnost osebnih podatkov anketirancev in celotno vsebino ter okoliščine komunikacije z anketiranci. Celotno raziskovalno gradivo, vzorčne sezname in zbrane informacije bo posredoval izključno pooblaščenim sodelavkam in sodelavcem FDV IDV CJMMK, skladno s prejetimi navodili. Anketar se prav tako zavezuje, da osebnih podatkov ne bo kopiral, prepisoval ali kako drugače razmnoževal ali razširjal. S podatki bo ravnal skrbno in odgovorno ter storil vse, da prepreči kakršnokoli zlorabo in razkritje nepooblaščenim osebam.

V primeru kakršnekoli zlorabe osebnih podatkov ali kršitve zaupnosti komunikacije med anketarjem in anketirancem, se pogodbeno razmerje z anketarjem nemudoma prekine, anketar pa odgovarja tudi po določbah Zakona o varstvu osebnih podatkov. Ob prekinitvi sodelovanja ali ob zaključku raziskave, mora anketar takoj vrniti vse materiale in vse

7. Anketar se zavezuje, da bo sprejeto delo opravil sam in ga ne bo posredoval drugim.

8. Za opravljanje terenskega dela anketar prejme posebno pooblastilo, ki ga pokaže v primeru, če je to potrebno.

9. Anketar s podpisom pogodbe potrjuje prevzem prenosnega računalnika in pripadajoče opreme. Anketar se zavezuje, da bo z opremo ravnal skrbno in po navodilih, danih na uvodnem seminarju ter jo bo ob zaključku terenskega dela vrnil v prevzetem stanju.

OBVEZE IDV - CJMMK:

1. CJMMK bo vse anketirance vnaprej obvestil o prihodu anketarja z obvestilnim pismom in zloženko, kjer bo predstavitev raziskave, podpis predstojnika CJMMK in žig Fakultete za družbene vede.

2. CJMMK bo sodelavca - anketarja nagradil za delo ter mu povrnil stroške v zvezi z opravljanjem dela.

Anketarji so plačani variabilno in sicer glede na uspešnost pri delu:

16 €/anketo - realizacija nad 50%, 8 in več opravljenih anket na okoliš
14 €/anketo - realizacija pod 50%, 7 in manj opravljenih anket na okoliš
Za slabo, površno ali z napakami opravljeno uporabno anketo je plačilo 10 €.

Če bi bilo v anketi karkoli ponarejenega oz. izvedenega na nepravilen način, anketar ne dobi plačila za svoje (ne)delo. Za sodelavca, ki je študent FDV, v takem primeru veljajo določila Statuta FDV o disciplinski odgovornosti.

Potni in poštni stroški bodo pod strogim nadzorom. Za izplačilo povrnitve stroškov ob uporabi javnega prevoza ter za poštno storitve je potrebno priložiti račun.

Kilometer se obračuna kot povrnitev stroškov za bencin: 0,15 € na km. Stroške prevoza vam priznamo glede na vnaprej dogovorjeno relacijo.

3. CJMMK bo plačilo za delo in vsa povračila obračunal in nakazal anketarju takoj po opravljeni kontroli dela s pomočjo kontrolnega pisma.

Ta pogodba je napisana v dveh izvodih, za vsako stran po en izvod. Anketar se obvezuje, da bo eno kopijo podpisane pogodbe ob koncu uvajalnega seminarja vrnil CJMMK.

V Ljubljani, 27. 9. 2012

Sodelavec-anketar:

Predstojnik CJMMK
red. prof. dr. Niko Toš



Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede



**EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA
RAZISKAVA**
Slovensko javno mnenje 2010

oktober–december 2010



Spoštovani _____!

Moje ime je _____ in sem anketar-ka pri Evropski družboslovni raziskavi.

Dne _____ sem vas obiskal-a, a vas žal ni bilo doma.

Znova bom poskušal-a v naslednjih dneh in sicer_____.

Prosim vas, da me pokličete na mojo telefonsko številko _____ in skupaj se bova dogovorila-i za ustrezen termin.

Vaše sodelovanje v tej mednarodni raziskavi bi mi veliko pomenilo.

Lep dan vam želim!

www.europeansocialsurvey.org

Dodatna taktika za stik in prepričevanje anketiranca za sodelovanje:

Celje, 11. 11. 2005

Spōštovani!

sem Maša Habjan, študentka na FDV in Vaša anketarka pri
"Srečovni raziskavi vrednot".

Že večkrat sem Vas v preteklih tednih poskušala
kontaktirati, vendar brez uspeha. Ponovno bom
poskušala v prihajajočem tednu, in sicer v torek
(15.11.), sredo (16.11.) in četrtek (17.11.2005).

Prosim Vas, da si v teh dneh v popoldanskih oz.
večernih urah vzamete nekaj časa (pribl. 30 min)
in mi pomagate, da izpolnim svoje študijske
obveznosti.

Hvala in lep pozdrav!

Mašale.

moj mobi:

Predstavitev pravil in uspešnih načinov anketiranja

NAPOTKI ANKETARJEM I.

- Anketiranje bo potekalo od **27. septembra do 20. decembra 2012.**
- Že prvi dan anketiranja dvignite napotnico na naslov:
**UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE – INŠTITUT ZA DRUŽBENE VEDE
CJMMK, Kardeljeva ploščad 5, 1000 Ljubljana**
- **TAKOJ nas obvestite** o vsaki osebni težavi in oviri, ki bi vam preprečila anketiranje, na telefonske številke:
01 58 05 370 / 341, 041 440 360
- V času anketiranja na terenu bodo vsak delovni dan **od 8. do 15. ure** na razpolago strokovne sodelavke:
Rebeka Falle, Živa Broder in Špela Zajšek

NAPOTKI ANKETARJEM II.

- Na teren pojdite **TAKOJ**, ko bodo anketiranci prejeli obvestilna pisma z zloženko, saj vas pričakujejo.
- Poskrbite, da boste nekaj dni pred odhodom na teren vsem obiskanim poslali obvestilna pisma.
- **TAKOJ, KO BOSTE ANKETIRALI PRVE OSEBE, NAM PREKO INTERNETA POŠLJITE VAŠE PODATKE. NUJNO PA MORATE TO STORITI VSAK TOREK.**
- Po končanem anketiranju nam morate vrniti:
 - - vzorčni seznam - formular A
 - - zvezek pokaznih kartic
 - - formular C s priloženimi računi
 - - prenosni računalnik in pripadajočo opremo
 - - vse neuporabljene materiale
 - - formular o poteku dela (zvezek) – formular B

Priložiti morate študentsko napotnico ali račun s.p.

www.europeansocialsurvey.org

PRAVILA ZA DOSTOP DO ANKETIRANCEV:

- Anketar mora kontaktirati **vsako od navedenih oseb**.
- Najprej mora opraviti **OSEBNI** stik s ciljno osebo, šele potem lahko uporabi telefon za morebitne dogovore.
- Anketar mora - po potrebi – opraviti vsaj **pet obiskov** pri respondentu, od tega vsaj enega zvečer (po peti uri) in vsaj enega za vikend.
- Neka oseba ni anketirana, če je:
 1. iz objektivnih razlogov odsotna v času anketiranja
 2. je OSEBNO (ne preko neke druge osebe ali telefona) izrecno zavrnila anketiranje
 3. je bila obiskana vsaj petkrat, pa kljub temu ni bilo moč izvesti intervjuja
 4. sporočila na CJMMK, da ne želi biti anketirana
- Anketar mora varovati zaupnost osebnih podatkov anketirancev in celotno vsebino ter okoliščine komunikacije z anketiranci.

Osnovna pravila anketiranja:

- Anketirancu **izročite le zvezek kartic**, ki naj ga po končanem pogovoru vrne. Zvezek ne vsebuje vprašanj in odgovorov "ne vem" in "b.o.".
- Vsa vprašanja morate anketirancu prebrati in **označiti** izbran odgovor.
- Program v računalniku teče tako, da vas bo sam vodil preko vprašanj in preskočil tista, ki za vašega anketiranca niso ustrezna.
- Pri odprtih vprašanjih skušajte čim bolj izčrpno zapisati odgovore anketiranca, da bomo lahko pravilno kodirali odgovore za obdelavo in interpretacijo.
- Ne **razlagajte in ne komentirajte** vprašanj v vprašalniku.
- Ne tikajte anketirancev.
- Vedno se **predstavite**, na koncu se **zahvalite** za sodelovanje.

Pristop k anketirancu, motiviranje:

- Predstavite se in omenite pismo in zloženko, ki ju je prejel.
- Predlagajte, da bi se pogovarjala sama.

- Možni scenariji začetnega omahovanja in kaj storiti:
 - pravi, da ima preveč dela in da zato nima dovolj časa
 - izjavi, da ne bo znal odgovoriti na vprašanja, ker malo ve, nima dosti šol
 - pravi, da on ni primeren za anketiranje in da naj anketar raje obišče koga drugega, ki več ve, ki je bolj primeren, bolj zgovoren

Vodenje razgovora z anketiranci:

- Anketiranje poteka **osebno**, torej "face-to-face".
- Razgovor morate voditi **vi** v dovolj hitrem tempu, (da se razgovor ne zavleče) - a še vedno pustite dovolj časa za premislek.
- Nastopate predvsem v vlogi nevtralnega registratorja mnenj in stališč, HKRATI se naj anketiranec počutil čim bolj sproščeno.
- Anketa **ni test znanja**.
- Osebnih mnenj in stališč v času pogovora ne delimo na pravilna in napačna in jih ne komentiramo.

HONORAR ZA OPRAVLJENO DELO:

- Anketar prejme plačilo glede na število opravljenih anket v anketnem okolišu:
- 16 €/anketo - realizacija nad 50%, 8 in več opravljenih anket na okoliš
- 14 €/anketo - realizacija pod 50%, 7 in manj opravljenih anket na okoliš
- Za slabo, površno ali z napakami opravljeno uporabno anketo je plačilo 10 €.

- vsi pravilno izpolnjeni B obrazci = + 0,5 € / obrazec
- poštni stroški – le z računom
- prevozni stroški = 0,15 € / km

- Po Ljubljani, Mariboru in ostalih večjih mestih vam povrnemo vrednost nakupa mesečne vozovnice. Potni stroški (obračun kilometrov) bodo pod strogim nadzorom. Pot na seminar vam povrnemo.

- Stroška uporabe telefona ne vračamo.

- V primeru korektnega dela (**redno tedensko javljanje s terena, povprečna realizacija**), plačamo udeležbo na seminarju 10 €.

■ **KONTROLA DELA ANKETARJA**

- kontrolna pisma
- telefonsko preverjanje
- komunikacija z anketarji

PRENOS PODATKOV

Za prenos podatkov potrebujete povezavo na internet.

Na vašem namizju je ikona: **ESS 2012 – pošlji na CJM**.
To ikono kliknete in vse bo teklo avtomatsko.

Konča se z napisom: pritisni tipko za zaključek programa.
Ob uspešnem prenosu se besedilo obarva zeleno, ob
neuspešnem rdeče.

Najpogostejši razlog za neuspešen prenos je nedelujoča
internetna povezava na strani anketarja.

Predstavitev ankete

1. vpisovanje osnovnih podatkov: okoliš, zap. št. anketiranca
2. šifra anketarja (POZOR: tisti, ki imate različne!)
3. izbira eksperimentalnega vprašalnika (formular A)
4. vpisovanje letnic s štirimi mesti
5. vnos več možnih odgovorov
6. pomen CTRL+M
7. izpolnjevanje družinske tabele
8. avtomatski preskoki
9. vpisovanje odgovorov na odprta vprašanja
10. zavihek obiski

OBILO USPEHA PRI ANKETIRANJU!

<http://www.europeansocialsurvey.org/>

<http://www.cjm.si/>