

Briefing enquête ESS

Issy les Moulineaux, 8 septembre 2003

Particularités et importance de l'enquête ESS (European social survey)

1. Le point de départ du projet est le constat fait par la Fondation européenne pour la science, qui lance et coordonne des projets de recherche européens d'envergure dans tous les domaines (sciences exactes et sciences sociales), qu'on ne dispose pas de données comparatives fiables (systématiques, rigoureuses, régulières) sur l'évolution des opinions, des attitudes, des valeurs des Européens, à un moment pourtant crucial où l'Union européenne se concrétise et s'élargit.

2. On dispose certes de données d'enquête européennes comme les Eurobaromètres mais ponctuelles, au coup par coup, qui reposent rarement les mêmes questions (sauf pour ce qui concerne le jugement porté sur le bilan de l'UE et ses institutions) ou d'enquêtes internationales (Enquêtes valeurs, enquêtes ISS) mais qui ne portent pas nécessairement sur les problèmes spécifiques aux pays européens et dont la périodicité n'est pas satisfaisante (les enquêtes valeurs sont tous les dix ans)

3. D'où l'idée de créer un nouvel instrument, une enquête comparative européenne périodique, l'ESS

-enquête approfondie en face à face, longue (plus d'une heure)

-auprès d'échantillons nationaux extensifs : représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus

-à périodicité régulière : tous les deux ans

-auprès du maximum de pays européens (UE et hors UE, actuellement 23)

-comprenant à la fois une partie baromètre, reposée à l'identique tous les deux ans (RS+ opinions de base (économiques, sociales, religieuses, politiques) et une partie variables, adaptée aux problèmes du moment (modules de dix minutes, cette année module sur l'immigration)

4. Qui soit surtout méthodologiquement irréprochable et novatrice, tenant compte des critiques adressées aux enquêtes par sondage. L'enquête a été mise au point par une équipe interdisciplinaire de chercheurs et d'universitaires européens, donnant des directives très précises dans ce domaine, pour avoir des échantillons nationaux représentatifs fiables :

-insistance sur un échantillon vraiment aléatoire, et non sur quotas

-effort particulier pour diminuer le taux des refus de répondre et des « répondants fantômes »

-expérimentations sur la manière de poser les questions (cette année questionnaire auto-administré sur les valeurs, reprenant les expériences de Schwarz, méthode des portraits, pour mieux évaluer les valeurs des individus)

-insistance sur le contexte des réponses (prise en compte des événements intervenant durant l'enquête susceptibles d'infléchir les réponses, et mise en relation des données avec les caractéristiques des unités géographiques dans lesquelles résident les personnes interrogées)

-données mises gratuitement à disposition du public quelques mois après l'enquête

Bref l'enquête résulte d'une coopération scientifique ad hoc plutôt que des exigences des technocrates de Bruxelles, des impératifs de politiques publiques nationales ou de la pure et simple reprise d'enquêtes internationales préexistantes.

**

Le résultat n'est certes pas parfait : c'est une enquête lourde, la traduction du questionnaire est parfois maladroite, d'un pays à l'autre les mêmes termes n'ont pas le même sens. Mais l'initiative est unique en son genre et mérite d'être encouragée, c'est une première.

Il est important que la France y participe, elle est souvent absente des enquêtes internationales. Et il est important que l'échantillon français soit nickel, que le taux de réponse soit le plus élevé possible malgré la contrainte de l'aléatoire.

En fin de compte c'est de vous que cela va dépendre ! On compte sur vous pour convaincre les récalcitrants de l'intérêt de cette enquête et les motiver à répondre, pour faire remonter à nous tout ce qui ne va pas - questions mal formulées, incompréhensions, réactions- et pour remplir en détail toutes les demandes d'information -sur les raisons du refus de répondre, sur la manière dont s'est déroulé l'entretien, sur la qualité des réponses recueillies. Pour que la seconde vague de l'enquête ESS soit encore meilleure que la première !

**POUR CETTE ETUDE, VOUS DEVEZ
OBLIGATOIREMENT AVOIR VOTRE
CARTE ENQUETEUR, LES FICHES
SYNTEC ET LA LETTRE
ACCREDITIVE DU CNRS**

Il est impératif de téléphoner au terrain si 2 adresses chutent pour une même interview afin qu'il vous donne une troisième adresse (annoncez à votre assistant le numéro d'adresse figurant sur la page de garde du dossier contact, voir page 9) si celle ci chute, appelez le terrain pour avoir une quatrième adresse, et si celle ci chute, tirez vous-même une nouvelle adresse (voir page 6) et communiquez cette nouvelle adresse à votre assistant en précisant le numéro d'adresse du dossier contact et le motif de chute.

SOMMAIRE

	Page
But de l'étude.....	2
Méthode de travail	3
Dossier contact	4
La méthode anniversaire	4
Le questionnaire CAPI	5
Notion d'îlot	6
Tirage d'une 5^{ème} adresse.....	7
Tirage d'un îlot périphérique.....	8
Annexes.....	9

INSTRUCTIONS POUR L'ETUDE**« ESS »****BUT DE L'ETUDE**

Particularités et importance de l'enquête ESS (European Social Survey)

- 1) Le point de départ du projet est le constat fait par la fondation européenne pour la science, qui lance et coordonne des projets de recherche européens d'envergure dans tous les domaines (sciences exactes et sciences sociales), qu'on ne dispose pas de données comparatives fiables (systématiques, rigoureuses, régulières) sur l'évolution des opinions, des attitudes, des valeurs des européens, à un moment pourtant crucial où l'Union européenne se concrétise et s'élargit.
- 2) On dispose certes de données d'enquête européennes comme les Eurobaromètres mais ponctuelles, au coup par coup, qui reposent rarement les mêmes questions (sauf pour ce qui concerne le jugement porté sur le bilan de l'UE et ses institutions) ou d'enquêtes internationales (Enquêtes valeurs, enquêtes ISS) mais qui ne portent pas nécessairement sur les problèmes spécifiques aux pays européens et dont la périodicité n'est pas satisfaisante (les enquêtes valeurs sont réalisées tous les dix ans).
- 3) D'où l'idée de créer un nouvel instrument, une enquête comparative européenne périodique, l'ESS.
 - enquête approfondie en face à face, longue (plus d'une heure),
 - auprès d'échantillons nationaux extensifs : représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus,
 - à périodicité régulière : tous les deux ans,
 - auprès du maximum de pays européens (UE et hors UE, actuellement 23),
 - comprenant à la fois une partie baromètre, reposée à l'identique tous les deux ans RS + opinion de base (économiques, sociales, religieuses, politiques) et une partie variables, adaptée aux problèmes du moment (modules de dix minutes, cette année module sur l'immigration).
- 4) Qui soit surtout méthodologiquement irréprochable et novatrice, tenant compte des critiques adressées aux enquêtes par sondage. L'enquête a été mise au point par une équipe interdisciplinaire de chercheurs et d'universitaires européens, donnant des directives très précises dans ce domaine, pour avoir des échantillons nationaux représentatifs fiables :
 - insistance sur un échantillon vraiment aléatoire, et non sur quotas,
 - effort particulier pour diminuer le taux de refus de répondre et des « répondants fantômes »,
 - expérimentations sur la manière de poser des questions (cette année questionnaire auto-administré sur les valeurs des individus),
 - insistance sur le contexte des réponses (prise en compte des événements intervenant durant l'enquête susceptibles d'infléchir les réponses, et mise en relation des données avec les caractéristiques des unités géographiques dans lesquelles résident les personnes interrogées),

- données mises gratuitement à disposition du public quelques mois après l'enquête.

Bref, l'enquête résulte d'une coopération scientifique ad hoc plutôt que des exigences des technocrates de Bruxelles, des impératifs de politiques publiques nationales ou de la pure et simple reprise d'enquêtes internationales préexistantes.

Le résultat n'est certes pas parfait : c'est une enquête lourde, la traduction du questionnaire est parfois maladroite, d'un pays à l'autre les mêmes termes n'ont pas le même sens. Mais l'initiative est unique en son genre et mérite d'être encouragée, c'est une première.

Il est important que la France y participe, elle est souvent absente des enquêtes internationales. Et il est important que l'échantillon français soit nickel, que le taux de réponse soit le plus élevé possible malgré la contrainte de l'aléatoire.

En fin de compte, c'est de vous que ça va dépendre ! On compte sur vous pour convaincre les récalcitrants de l'intérêt de cette enquête et de les motiver à répondre, pour faire remonter à nous tout ce qui ne va pas – questions mal formulées, incompréhensions, réactions – et pour remplir en détail toutes les demandes d'information sur les raisons du refus de répondre, sur la manière dont s'est déroulé l'entretien, sur la qualité des réponses recueillies.

Pour que la seconde vague de l'enquête ESS soit encore meilleure que la première !

QUI INTERVIEWER

Des hommes et des femmes de 15 ans et plus. (c'est-à-dire nés avant Septembre 1988)

MÉTHODE DE TRAVAIL :

Vous réalisez vos interviews à partir des adresses que vous ou d'autres enquêteurs avez recueilli aléatoirement au mois d'Août.

Les prises de contact doivent se faire à des jours et heures différents, étant entendu que l'on peut considérer qu'il y a deux types de jours :

- Le lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi
- Le samedi

Et 2 types d'heures du lundi au vendredi :

- La journée de 9h à 19h
- Le soir après 19h

Il est en effet évident qu'une personne travaillant ne pourra être jointe (en général) en journée du lundi au vendredi. Vous pourrez faire 20 visites dans ces heures et ces jours sans rencontrer l'actif recherché, c'est pourquoi il faut considérer que 4 visites à des jours et heures différents tiennent compte de ces groupes d'heures et de jours, et qu'en aucun cas, des déplacements plusieurs jours de suite ne seront remboursés.

Pour considérer qu'une adresse est absente après 4 visites, celle-ci devra avoir été visitée au minimum une fois après 19 h et le samedi.

Profitez de la 1^{ère} visite pour demander des informations aux voisins si le foyer est absent ce qui vous permettra de mieux cibler l'heure de la deuxième visite.

A partir de la deuxième visite, vous disposez d'un avis de passage que vous pouvez laisser en cas de nouvelle absence.

Une fois l'adresse contactée, vous choisirez l'individu à interviewer dans le foyer à l'aide d'une méthode anniversaire

Vous disposez de 2 voire 3 adresses pour réaliser 1 interview.

LE DOSSIER CONTACT

1) L'exploitation des adresses

Dans le dossier, vous disposez de deux adresses

- L'adresse 1 (prioritaire)
- L'adresse 2.

Vous exploiterez d'abord l'adresse 1, puis si :

- Personne ne répond au bout de 4 visites à des jours et heures différentes,
- La personne désignée refuse ou est absente pour une longue durée,
- Si l'adresse correspond à une résidence secondaire ou un logement vacant
- Pour un autre motif (exemple : Personne ne parle français dans le logis).

Vous exploiterez alors l'adresse 2.

En aucun cas, vous ne devrez passer à l'adresse 2 si l'adresse 1 n'est pas convenablement exploité. Des contrôles seront effectués.

Si l'adresse 2 chute :

- Personne ne répond au bout de 4 visites à des jours et heures différentes,
- La personne désignée refuse ou est absente pour une longue durée,
- Si l'adresse correspond à une résidence secondaire ou un logement vacant,
- Pour un autre motif (exemple : Personne ne parle Français dans le logis).

Vous téléphonerez au terrain pour obtenir une troisième adresse que vous noterez sur les fiches contact vierges. (Voir en annexe le numéro à dicter au terrain)

Si troisième adresse chute, téléphonez au terrain pour obtenir une quatrième adresse.

Si la quatrième adresse chute, voir en annexe des instructions les consignes pour tirer une autre adresse.

Une fois que vous êtes dans le foyer, posez le recensement du foyer au chef de famille ou à la maîtresse de maison.

2) La méthode anniversaire

Recensez en C1 les membres du foyer nés avant Septembre 1988 en notant :

- Prénom
- Date de naissance
- Sexe
- Lien avec le chef de famille.

En C5, regardez l'individu du foyer qui est le plus proche de la date du contact (que ce soit avant ou après) et entourez le code correspondant à l'individu dans la colonne C5 de la composition du foyer.

Si la personne est présente interviewez la, si elle est absente, prenez rendez-vous. Et si elle refuse ou est absente pour une longue durée, le foyer chute et vous passez à la deuxième adresse (ou troisième...). Pour les personnes de moins de 18 ans, demandez l'autorisation des parents

LE QUESTIONNAIRE CAPI

THEMES ABORDES DANS LE QUESTIONNAIRE

- Bloc A : les informations
- Bloc B : opinions sur la société et opinions politiques
- Bloc C : questions sur la vie, les pratiques religieuses et la nationalité.

Attention à la question C.23, il n'y a pas d'items proposés, il faut faire **INSERT** pour noter une réponse,

- Bloc D : l'immigration
- Bloc E : les associations, le travail
- Bloc F : renseignements signalétiques.

Attention, elles sont très complètes mais ne doivent pas poser de problèmes. Vous détaillerez avec un maximum de précisions la profession de l'interviewé et de tous les membres du foyer ayant une activité professionnelle ainsi que pour les parents de l'interviewé et de son conjoint.

RAPPEL DE QUELQUES RÈGLES DE BASE

- 1) **Vérifiez que la personne parle et lit le Français**, on ne peut pas utiliser de traducteur dans un questionnaire d'opinion,
- 2) **Vous isolez « normalement » l'interviewé**, sans l'intervention d'autres personnes du foyer. (seule exception, la fin des RS, revenus ou profession des parents pour les jeunes interviewées),
- 3) **Lire les questions mot à mot, ne jamais expliquer les questions aux interviewés** (sauf cas prévus de relances à quelques questions, c'est noté dans ce cas en bas de page),
- 4) **Relancez pour éviter les NSP**, « à votre avis »... surtout pas de relances négatives du genre « vous ne savez vraiment pas ? »
- 5) **Vérifiez la bonne utilisation des listes réponses**, qu'elles soient lues jusqu'au bout et que la personne vous donne un item qui figure bien sur la liste réponse.

LE QUESTIONNAIRE AUTO ADMINISTRE

Vous devez reporter le numéro de compostage sur le questionnaire CAPI. Puis le tendre à l'interviewé qui le remplira lui-même.

- si l'interviewé refuse de remplir le questionnaire auto-administré, vous lui demanderez les raisons de son refus. Notez bien au mot à mot, demandez un maximum de détails.
- Lorsque vous aurez récupéré le questionnaire auto administré, vous aurez à répondre à quelques questions sur la façon dont a été perçue l'étude.

Vu les sujets abordés dans cette étude, vous donnerez à l'interviewé la fiche d'identité sur laquelle il devra noter **LUI-MEME**, ses noms, prénoms, adresse et numéro de téléphone (voir exemple) Si celui-ci refuse de remplir cette fiche, vous lui en demanderez les raisons. Reportez sur le micro le numéro de compostage figurant en haut à droite.

N'oubliez pas de noter vos commentaires, comment les sujets ont été perçus, les éventuelles incompréhensions à certaines questions etc.

MÉTHODE POUR TIRER UNE 5^{EME} ADRESSE SI L'ADRESSE 4 CHUTE

A) LA NOTION D'ÎLOT

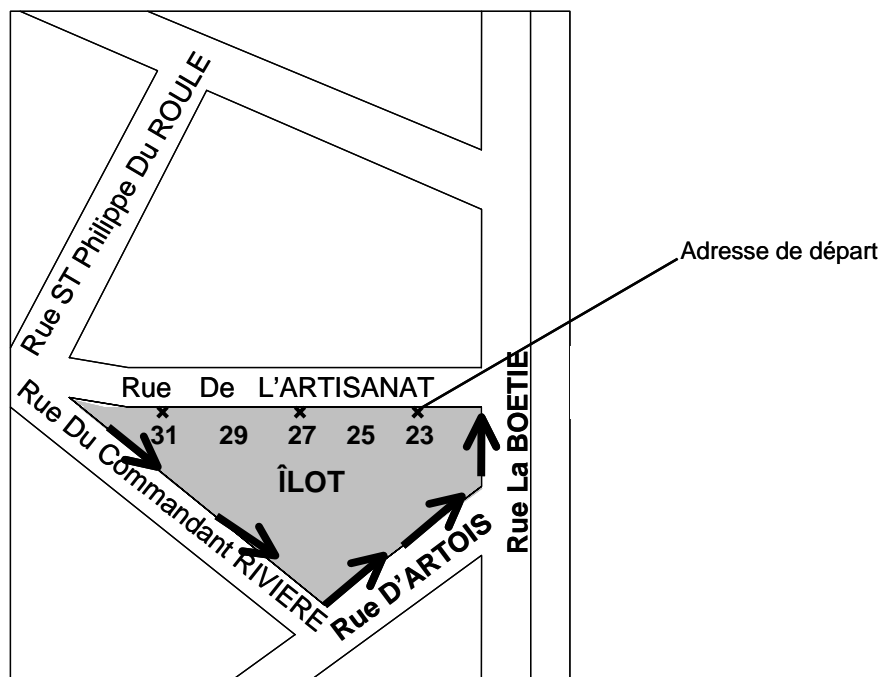
Chaque adresse, figurant sur la feuille de recueil, sert de point de départ pour déterminer un îlot.

COMMENT DETERMINER UN ÎLOT ?

A partir de l'adresse de départ, l'îlot se compose des trois ou quatre rues qui entourent le pâté de maisons désigné, sans jamais traverser une de ces rues.

Assurer vous que les rues constituant l'îlot se trouvent bien dans la commune qui vous est attribuée et non dans une commune limitrophe.

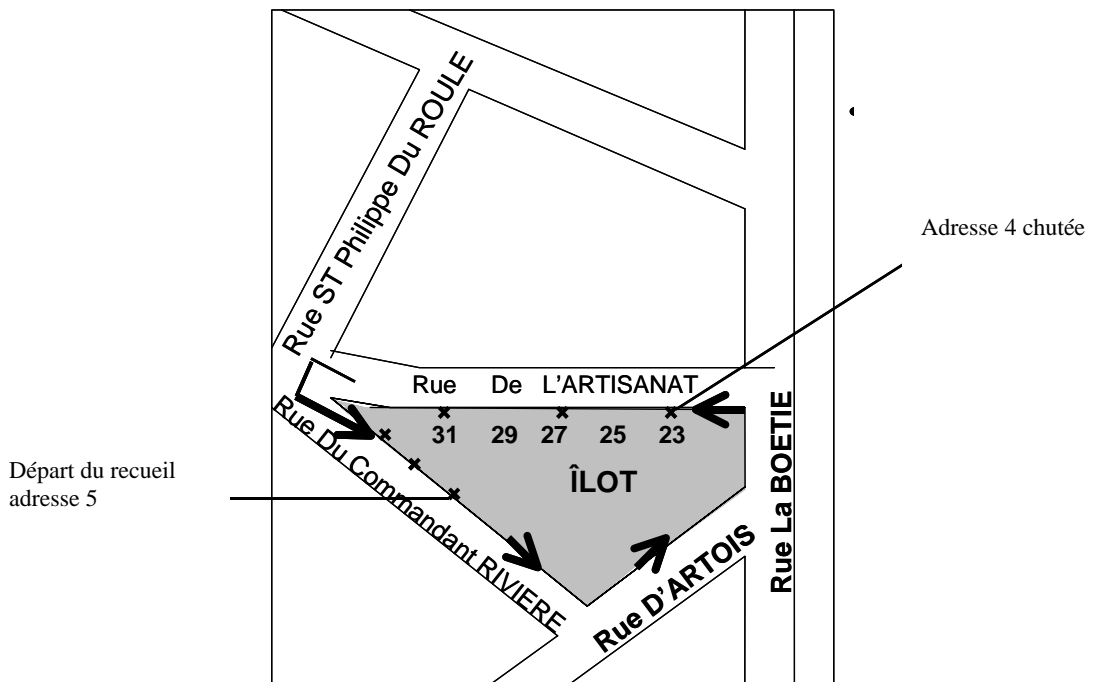
Dessin d'un îlot :



B) TIRAGE D'UNE 5^{ÈME} ADRESSE

- Vous vous placez face à l'adresse 4
- Vous partez sur votre droite, sans changer de trottoir.
- Dès que vous êtes dans une nouvelle rue, (Rue du commandant Rivière), vous comptez jusqu'au troisième numéro. (une maison ou un immeuble sans oublier les impasses)
- Cette adresse est le point de départ de votre recueil.
- Appliquez les règles suivantes pour le relevé de la 5^{ème} adresse :
 - Si immeuble : En partant de la boîte aux lettres en haut à gauche, relever le nom et l'adresse sur la 4^{ème} boîte aux lettres.
 - Si maison individuelle : en partant vers la droite, relever le nom et l'adresse de la 3^{ème} maison.

Si logement inhabité ou vacant, prendre celui d'à côté.

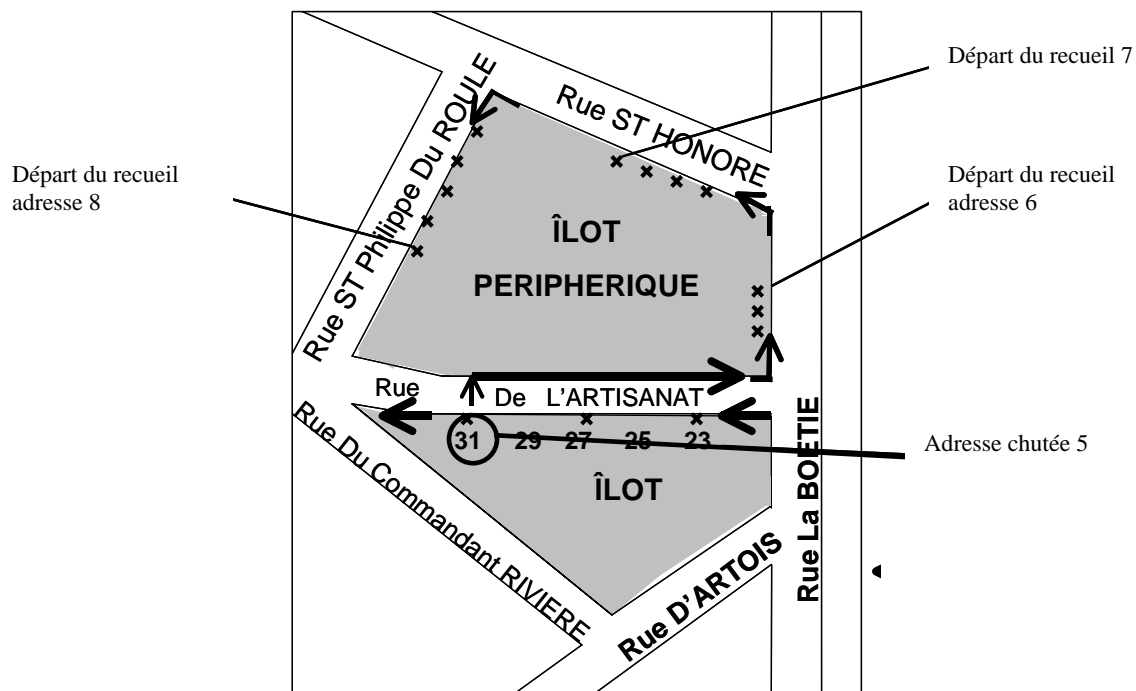


C) TIRAGE D'UN ÎLOT PERIPHERIQUE

- Si vous ne pouvez pas continuer dans le même îlot (plus de rue, de maison...) vous tirez un îlot périphérique.
- A partir de la dernière adresse chutée, traverser la rue, reprendre votre cheminement vers la droite sur le trottoir d'en face. (numéros pairs de la rue de l'Artisanat)
- A l'angle de la rue suivante (rue de la Boétie), prendre un nouveau point de départ à partir du 3^{ème} numéro, à partir duquel vous tirerez la nouvelle adresse en appliquant toujours les mêmes règles :
 - Si immeuble : En partant de la boîte aux lettres en haut à gauche, relever le nom et l'adresse sur la 4^{ème} boîte aux lettres.
 - Si maison individuelle : en partant vers la droite, relever le nom et l'adresse de la 3^{ème} maison.

D) TIRAGE D'ADRESSES SUPPLEMENTAIRE (ADRESSE 6,7...)

Appliquez la même règle que lors du tirage de l'adresse 5 ; n'oubliez pas de téléphoner au terrain pour dicter l'adresse en précisant le numéro d'adresse figurant sur la page de garde du dossier contact et en précisant le motif de chute. Ces adresses peuvent être tirées uniquement si l'adresse précédente a chuté.



E 124

8

D | S | I.S.L., 6 rue du 4 Septembre - 92130 ISSY LES MOULINEAUX - Ct n° 3931

ETUDE ESS - DOSSIER CONTACT PLM

Nom enquêteur : NIVERD ALAIN 92033

--	--	--	--	--

Commune : PARIS 06

Département : 75006.....

N° d'adresse :

0	1	0	6	0	1	1
---	---	---	---	---	---	---

numéro à dicter au
terrain pour identifier
l'adresse afin d'obtenir
une nouvelle adresse
(ou par le port répondant)

Nom enquêteur : DUNAY 3 2 0 5 8

ADRESSE PRIORITAIRE : (Adresse p^o1)
 Numéro d'adresse : 0106011
 Nom 1 : M SARFATI YVES
 Nom 2 :
 123 BD DU MONTPARNASSE
 Escalier : Etage : Digicode :
 75006 PARIS 06
 GARDIENNE ZELEE

Méthode
amplification

Bilan du contact : - Interview 1
 - Contact posé 2

Nom/prénom :

- absent après 4 visites (jours/heures différents) 3
- logement vacant 4
- résidence secondaire 5
- refus au contact (préciser) 6
- autre (préciser) 7

Jour	Date	Heure	Interview réalisée	Contact posé	S.R.	R.V. Date	Chute	Commentaires
L. M. Me. J. V. S.	17/9	19H	X			/		
L. M. Me. J. V. S.	/	H				/		
L. M. Me. J. V. S.	/	H				/		
L. M. Me. J. V. S.	/	H				/		

SI IMMEUBLE CODE, APRES 2 TENTATIVES INFRUCTUEUSES

Avez-vous essayé de rechercher le numéro de téléphone, afin de prendre rendez-vous par téléphone ?

- Oui, a téléphone 1
- Oui, mais n'a pas trouvé le téléphone 2
- Non 3

Si code 1 cerclé :
 Résultat du contact téléphonique :

- Sans réponse 1
- Occupé 2
- Rendez-vous 3
- Refus (préciser) 4
- Autre (préciser) 5

C.1 - J'aimerais choisir une personne de votre logement pour l'interviewer. Pour chacune des personnes vivant habituellement dans votre logement, vous me direz son prénom, sa date de naissance, son lien avec le chef de famille. Commençons par la personne la plus âgée. Nous recensons uniquement les personnes nées avant septembre 1988.

	PRENOM <i>Ecrivez en Capitales d'imprimerie</i>	DATE DE NAISSANCE Jour / Mois / Année ex. : 15 / 06 / 1974	SEXE		LIEN AVEC LE CHEF DE FAMILLE 1- Lui-même 2- Conjoint 3- Enfant 4- Père/mère 5- Autre (qui ?)	C.5 Interviewé sélectionné
			H	F		
1.	Yves	15/8/55	1	2	1 2 3 4 5	1
2.	Madame	11/10/55	1	2	1 2 3 4 5	2
3.	Eric	10/9/58	1	2	1 2 3 4 5 <i>frère Yves</i>	3
4.	↑	/ /	1	2	1 2 3 4 5	4
5.		/ /	1	2	1 2 3 4 5	5
6.		/ /	1	2	1 2 3 4 5	6

eric est le plus proche du 17/9

D | S | I.S.L. 6, rue du 4 septembre - 92130 Issy les Moulineaux - Ct N° 3931

ENQUETE ESS HOMMES VERSION B

ENQUETEUR : DUTAY DATE D'INTERVIEW : 17/9 2003Numéro d'inter : 4

Ci-dessous, vous trouvez des descriptions de personnes. Veuillez lire chacune d'elles et indiquer si vous vous sentez comme ces personnes ou non.

GH		Tout à fait comme moi	Comme moi	Plutôt comme moi	Un peu comme moi	Pas comme moi	Pas du tout comme moi
A	Réfléchir à de nouvelles idées et être créatif c'est important pour lui. Il aime faire les choses à sa manière	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
B	C'est important pour lui d'être riche. Il veut avoir beaucoup d'argent et des choses chères	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
C	Il pense que c' est important que tout être humain soit traité de manière égale. Il pense que tout le monde devrait avoir des chances égales dans la vie.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
D	C'est important pour lui de monter de quoi il est capable. Il veut que les gens admirent ce qu'il fait	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
E	Vivre dans un environnement sécurisant est important pour lui. Il évite tout ce qui peut mettre en danger sa sécurité.	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
F	Il aime les surprises et recherche toujours de nouvelles choses à faire. Il pense que c'est important de faire beaucoup de choses différentes dans la vie	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input checked="" type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
G	Il pense que les gens devraient faire ce qu'on leur dit. Il pense que les gens devraient toujours suivre les règles établies, même si personne ne les surveille.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
H	C'est important pour lui d'écouter les gens qui sont différents de lui. Même quand il n'est pas d'accord avec eux, il tient quand même à les comprendre.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input checked="" type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
I	Être humble et modeste est important pour lui. Il essaie de ne pas attirer l'attention sur lui	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
J	Avoir du bon temps est important pour lui. Il aime bien se faire plaisir.	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
K	C'est important pour lui de décider tout seul de ce qu'il va faire. Il aime être libre et ne pas dépendre des autres.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input checked="" type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
L	C'est très important pour lui d'aider les gens qui l'entourent. Il désire se préoccuper de leur bien-être	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
M	Avoir beaucoup de succès est important pour lui. Il espère que les gens...	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
N	C'est important pour lui que le gouvernement garantisse sa sécurité. Il veut un Etat fort qui défende les citoyens.	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06

**POUR CETTE ETUDE, VOUS DEVEZ
OBLIGATOIREMENT AVOIR
VOTRE CARTE ENQUETEUR, LES
FICHES SYNTEC ET LA LETTRE
ACCREDITIVE DU CNRS**

Il est impératif de téléphoner au terrain si 2 adresses chutent pour une même interview afin qu'il vous donne une troisième adresse (annoncez à votre assistant le numéro d'adresse figurant sur la page de garde du dossier contact, voir page 9) si celle ci chute, tirez vous-même une nouvelle adresse (voir page 6) et communiquez cette nouvelle adresse à votre assistant en précisant le numéro d'adresse du dossier contact.

SOMMAIRE

	Page
But de l'étude.....	2
Méthode de travail	3
Dossier contact	4
La méthode anniversaire	4
Le questionnaire CAPI	5
Notion d'îlot	6
Tirage d'une 4^{ème} adresse.....	7
Tirage d'un îlot périphérique.....	8
Annexes.....	9

INSTRUCTIONS POUR L'ETUDE**« ESS »****BUT DE L'ETUDE**

Particularités et importance de l'enquête ESS (European Social Survey)

- 5) Le point de départ du projet est le constat fait par la fondation européenne pour la science, qui lance et coordonne des projets de recherche européens d'envergure dans tous les domaines (sciences exactes et sciences sociales), qu'on ne dispose pas de données comparatives fiables (systématiques, rigoureuses, régulières) sur l'évolution des opinions, des attitudes, des valeurs des européens, à un moment pourtant crucial où l'Union européenne se concrétise et s'élargit.
- 6) On dispose certes de données d'enquête européennes comme les Eurobaromètres mais ponctuelles, au coup par coup, qui reposent rarement les mêmes questions (sauf pour ce qui concerne le jugement porté sur le bilan de l'UE et ses institutions) ou d'enquêtes internationales (Enquêtes valeurs, enquêtes ISS) mais qui ne portent pas nécessairement sur les problèmes spécifiques aux pays européens et dont la périodicité n'est pas satisfaisante (les enquêtes valeurs sont réalisées tous les dix ans).
- 7) D'où l'idée de créer un nouvel instrument, une enquête comparative européenne périodique, l'ESS.
 - enquête approfondie en face à face, longue (plus d'une heure),
 - auprès d'échantillons nationaux extensifs : représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus,
 - à périodicité régulière : tous les deux ans,
 - auprès du maximum de pays européens (UE et hors UE, actuellement 23),
 - comprenant à la fois une partie baromètre, reposée à l'identique tous les deux ans RS + opinion de base (économiques, sociales, religieuses, politiques) et une partie variables, adaptée aux problèmes du moment (modules de dix minutes, cette année module sur l'immigration).
- 8) Qui soit surtout méthodologiquement irréprochable et novatrice, tenant compte des critiques adressées aux enquêtes par sondage. L'enquête a été mise au point par une équipe interdisciplinaire de chercheurs et d'universitaires européens, donnant des directives très précises dans ce domaine, pour avoir des échantillons nationaux représentatifs fiables :
 - insistance sur un échantillon vraiment aléatoire, et non sur quotas,
 - effort particulier pour diminuer le taux de refus de répondre et des « répondants fantômes »,
 - expérimentations sur la manière de poser des questions (cette année questionnaire auto-administré sur les valeurs des individus),
 - insistance sur le contexte des réponses (prise en compte des événements intervenant durant l'enquête susceptibles d'infléchir les réponses, et mise en relation des données avec les caractéristiques des unités géographiques dans lesquelles résident les personnes interrogées),

- données mises gratuitement à disposition du public quelques mois après l'enquête.

Bref, l'enquête résulte d'une coopération scientifique ad hoc plutôt que des exigences des technocrates de Bruxelles, des impératifs de politiques publiques nationales ou de la pure et simple reprise d'enquêtes internationales préexistantes.

Le résultat n'est certes pas parfait : c'est une enquête lourde, la traduction du questionnaire est parfois maladroite, d'un pays à l'autre les mêmes termes n'ont pas le même sens. Mais l'initiative est unique en son genre et mérite d'être encouragée, c'est une première.

Il est important que la France y participe, elle est souvent absente des enquêtes internationales. Et il est important que l'échantillon français soit nickel, que le taux de réponse soit le plus élevé possible malgré la contrainte de l'aléatoire.

En fin de compte, c'est de vous que ça va dépendre ! On compte sur vous pour convaincre les récalcitrants de l'intérêt de cette enquête et de les motiver à répondre, pour faire remonter à nous tout ce qui ne va pas – questions mal formulées, incompréhensions, réactions – et pour remplir en détail toutes les demandes d'information sur les raisons du refus de répondre, sur la manière dont s'est déroulé l'entretien, sur la qualité des réponses recueillies.

Pour que la seconde vague de l'enquête ESS soit encore meilleure que la première !

QUI INTERVIEWER

Des hommes et des femmes de 15 ans et plus. (c'est-à-dire nés avant Septembre 1988)

MÉTHODE DE TRAVAIL :

Vous réalisez vos interviews à partir des adresses que vous ou d'autres enquêteurs avez recueilli aléatoirement au mois d'Août.

Les prises de contact doivent se faire à des jours et heures différents, étant entendu que l'on peut considérer qu'il y a deux types de jours :

- Le lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi
- Le samedi

Et 2 types d'heures du lundi au vendredi :

- La journée de 9h à 19h
- Le soir après 19h

Il est en effet évident qu'une personne travaillant ne pourra être jointe (en général) en journée du lundi au vendredi. Vous pourrez faire 20 visites dans ces heures et ces jours sans rencontrer l'actif recherché, c'est pourquoi il faut considérer que 4 visites à des jours et heures différents tiennent compte de ces groupes d'heures et de jours, et qu'en aucun cas, des déplacements plusieurs jours de suite ne seront remboursés.

Pour considérer qu'une adresse est absente après 4 visites, celle-ci devra avoir été visitée au minimum une fois après 19 h et le samedi.

Profitez de la 1^{ère} visite pour demander des informations aux voisins si le foyer est absent ce qui vous permettra de mieux cibler l'heure de la deuxième visite.

A partir de la deuxième visite, vous disposez d'un avis de passage que vous pouvez laisser en cas de nouvelle absence.

Une fois l'adresse contactée, vous choisirez l'individu à interviewer dans le foyer à l'aide d'une méthode anniversaire

Vous disposez de 2 voire 3 adresses pour réaliser 1 interview.

LE DOSSIER CONTACT

3) L'exploitation des adresses

Dans le dossier, vous disposez de deux adresses

- L'adresse 1 (prioritaire)
- L'adresse 2.

Vous exploiterez d'abord l'adresse 1, puis si :

- Personne ne répond au bout de 4 visites à des jours et heures différentes,
- La personne désignée refuse ou est absente pour une longue durée,
- Si l'adresse correspond à une résidence secondaire ou un logement vacant
- Pour un autre motif (exemple : Personne ne parle Français dans le logis).

Vous exploiterez alors l'adresse 2.

En aucun cas, vous ne devrez passer à l'adresse 2 si l'adresse 1 n'est pas convenablement exploité. Des contrôles seront effectués.

Si l'adresse 2 chute :

- Personne ne répond au bout de 4 visites à des jours et heures différentes,
- La personne désignée refuse ou est absente pour une longue durée,
- Si l'adresse correspond à une résidence secondaire ou un logement vacant,
- Pour un autre motif (exemple : Personne ne parle Français dans le logis).

Vous téléphonerez au terrain pour obtenir une troisième adresse que vous noterez sur les fiches contact vierges. (Voir en annexe le numéro à dicter au terrain) (Page 9)

Si la troisième adresse chute, voir en annexe des instructions les consignes pour tirer une autre adresse.

Une fois que vous êtes dans le foyer, posez le recensement du foyer au chef de famille ou à la maîtresse de maison.

4) La méthode anniversaire

Recensez en C1 les membres du foyer nés avant Septembre 1988 en notant :

- Prénom
- Date de naissance
- Sexe
- Lien avec le chef de famille.

En C5, regardez l'individu du foyer qui est le plus proche de la date du contact (que ce soit avant ou après) et entourez le code correspondant à l'individu dans la colonne C5 de la composition du foyer.

Si la personne est présente interviewez la, si elle est absente, prenez rendez-vous. Et si elle refuse ou est absente pour une longue durée, le foyer chute et vous passez à la deuxième adresse (ou troisième...). Pour les personnes de moins de 18 ans, demandez l'autorisation des parents

LE QUESTIONNAIRE CAPI

THEMES ABORDES DANS LE QUESTIONNAIRE

- Bloc A : les informations
- Bloc B : opinions sur la société et opinions politiques
- Bloc C : questions sur la vie, les pratiques religieuses et la nationalité.

Attention à la question C.23, il n'y a pas d'items proposés, il faut faire **INSERT** pour noter une réponse,

- Bloc D : l'immigration
- Bloc E : les associations, le travail
- Bloc F : renseignements signalétiques.

Attention, elles sont très complètes mais ne doivent pas poser de problèmes. Vous détaillerez avec un maximum de précisions la profession de l'interviewé et de tous les membres du foyer ayant une activité professionnelle ainsi que pour les parents de l'interviewé et de son conjoint.

RAPPEL DE QUELQUES RÈGLES DE BASE

- 6) **Vérifiez que la personne parle et lit le Français**, on ne peut pas utiliser de traducteur dans un questionnaire d'opinion,
- 7) **Vous isolez « normalement » l'interviewé**, sans l'intervention d'autres personnes du foyer. (seule exception, la fin des RS, revenus ou profession des parents pour les jeunes interviewées),
- 8) **Lire les questions mot à mot, ne jamais expliquer les questions aux interviewés** (sauf cas prévus de relances à quelques questions, c'est noté dans ce cas en bas de page),
- 9) **Relancez pour éviter les NSP**, « à votre avis »... surtout pas de relances négatives du genre « vous ne savez vraiment pas ? »
- 10) **Vérifiez la bonne utilisation des listes réponses**, qu'elles soient lues jusqu'au bout et que la personne vous donne un item qui figure bien sur la liste réponse.

LE QUESTIONNAIRE AUTO ADMINISTRE

Vous devez reporter le numéro de compostage sur le questionnaire CAPI. Puis le tendre à l'interviewé qui le remplira lui-même.

- si l'interviewé refuse de remplir le questionnaire auto-administré, vous lui demanderez les raisons de son refus. Notez bien au mot à mot, demandez un maximum de détails.
- Lorsque vous aurez récupéré le questionnaire auto administré, vous aurez à répondre à quelques questions sur la façon dont a été perçue l'étude.

Vu les sujets abordés dans cette étude, vous donnerez à l'interviewé la fiche d'identité sur laquelle il devra noter **LUI-MEME**, ses noms, prénoms, adresse et numéro de téléphone (voir exemple) Si celui-ci refuse de remplir cette fiche, vous lui en demanderez les raisons. Reportez sur le micro le numéro de compostage figurant en haut à droite.

N'oubliez pas de noter vos commentaires, comment les sujets ont été perçus, les éventuelles incompréhensions à certaines questions etc.

MÉTHODE POUR TIRER UNE 4^{ÈME} ADRESSE SI L'ADRESSE 3 CHUTE

A) LA NOTION D'ÎLOT

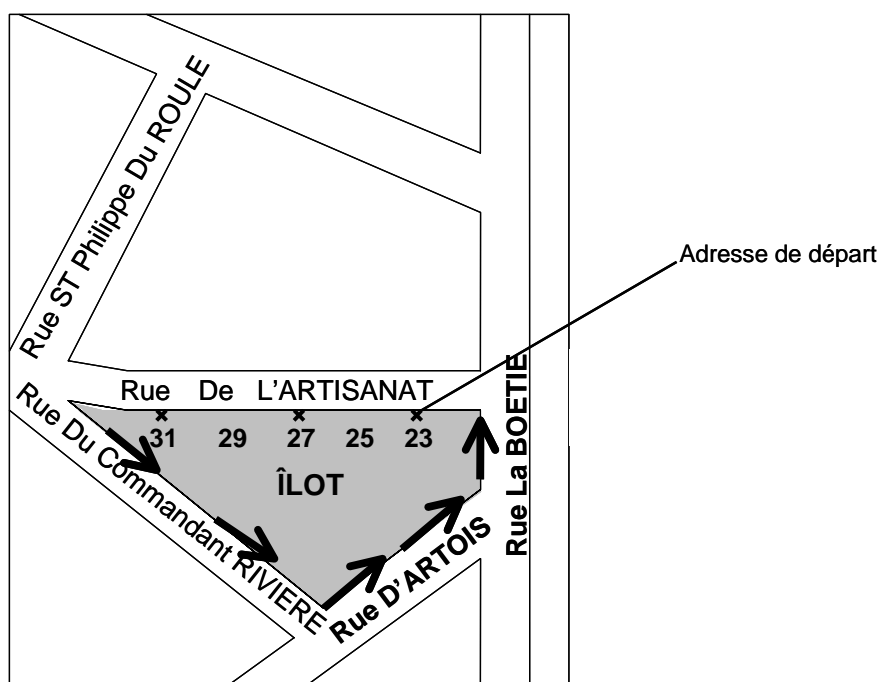
Chaque adresse, figurant sur la feuille de recueil, sert de point de départ pour déterminer un îlot.

COMMENT DETERMINER UN ÎLOT ?

A partir de l'adresse de départ, l'îlot se compose des trois ou quatre rues qui entourent le p^âté de maisons désigné, sans jamais traverser une de ces rues.

Assurer vous que les rues constituant l'îlot se trouvent bien dans la commune qui vous est attribuée et non dans une commune limitrophe.

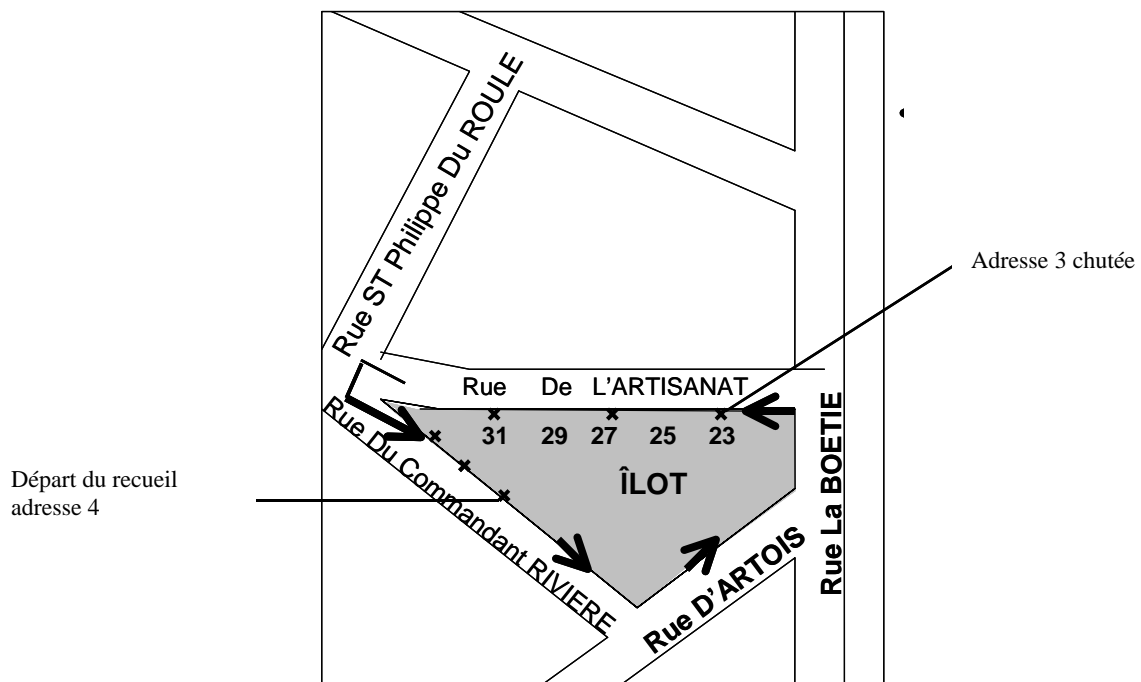
Dessin d'un îlot :



B) TIRAGE D'UNE 4^{ÈME} ADRESSE

- Vous vous placez face à l'adresse 3
- Vous partez sur votre droite, sans changer de trottoir.
- Dès que vous êtes dans une nouvelle rue, (Rue du commandant Rivière), vous comptez jusqu'au troisième numéro. (une maison ou un immeuble sans oublier les impasses)
- Cette adresse est le point de départ de votre recueil.
- Appliquez les règles suivantes pour le relevé de la 4^{ème} adresse :
 - Si immeuble : En partant de la boîte aux lettres en haut à gauche, relever le nom et l'adresse sur la 4^{ème} boîte aux lettres.
 - Si maison individuelle : en partant vers la droite, relever le nom et l'adresse de la 3^{ème} maison.

Si logement inhabité ou vacant, prendre celui d'à côté.

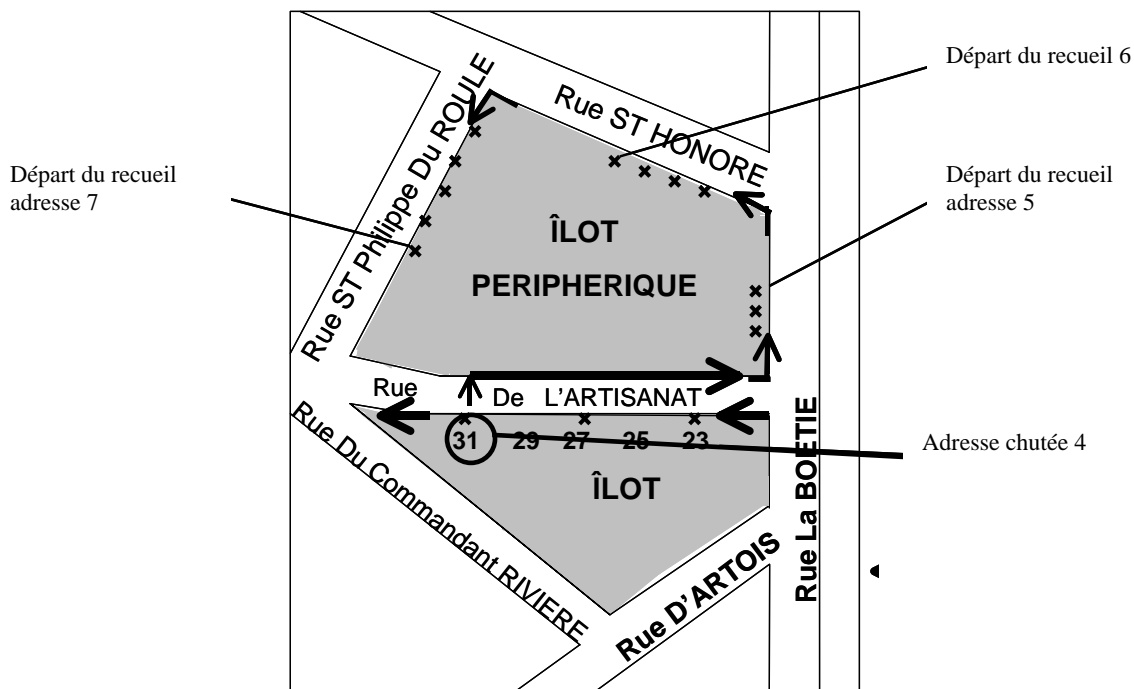


C) TIRAGE D'UN ÎLOT PERIPHERIQUE

- Si vous ne pouvez pas continuer dans le même îlot (plus de rue, de maison...) vous tirez un îlot périphérique.
- A partir de la dernière adresse chutée, traverser la rue, reprendre votre cheminement vers la droite sur le trottoir d'en face. (numéros pairs de la rue de l'Artisanat)
- A l'angle de la rue suivante (rue de la Boétie), prendre un nouveau point de départ à partir du 3^{ème} numéro, à partir duquel vous tirerez la nouvelle adresse en appliquant toujours les mêmes règles :
 - Si immeuble : En partant de la boîte aux lettres en haut à gauche, relever le nom et l'adresse sur la 4^{ème} boîte aux lettres.
 - Si maison individuelle : en partant vers la droite, relever le nom et l'adresse de la 3^{ème} maison.

D) TIRAGE D'ADRESSES SUPPLEMENTAIRE (ADRESSE 5,6...)

Appliquez la même règle que lors du tirage de l'adresse 4 ; n'oubliez pas de téléphoner au terrain pour dicter l'adresse en précisant le numéro d'adresse figurant sur la page de garde du dossier contact et en précisant le motif de chute. Ces adresses peuvent être tirées uniquement si l'adresse précédente a chuté.



5121

8

D | S | I.S.L., 6 rue du 4 Septembre - 92130 ISSY LES MOULINEAUX - Ct n° 3931

ETUDE ESS - DOSSIER CONTACT PLM

Nom enquêteur : NIVERD ALAIN 92033

--	--	--	--	--

Commune : PARIS 06

Département : 75006.....

N° d'adresse : 0 1 0 6 0 1 1

numéro à dicter au
 terrain pour identifier
 l'adresse afin d'obtenir
 une nouvelle adresse
 (ou par le point repère)

Nom enquêteur : DUNAY 3 2 0 5 8

ADRESSE PRIORITAIRE : (Adresse p°1)

Numéro d'adresse : 0106011
 Nom 1 : M SARFATI YVES
 Nom 2 :
 123 BD DU MONTPARNASSE
 Escalier : Etage : Digicode :
 75006 PARIS 06
 GARDIENNE ZELEE

Méthode
amplification

Bilan du contact : - Interview 1
 - Contact posé 2

Nom/prénom :

- absent après 4 visites (jours/heures différents) 3
 - logement vacant 4
 - résidence secondaire 5
 - refus au contact (préciser) 6
 - autre (préciser) 7

Jour	Date	Heure	Interview réalisée	Contact posé	S.R.	R.V. Date	Chute	Commentaires
L. M. Me. J. V. S.	17/9	19H	X			/		
L. M. Me. J. V. S.	/	H				/		
L. M. Me. J. V. S.	/	H				/		
L. M. Me. J. V. S.	/	H				/		

SI IMMEUBLE CODE, APRES 2 TENTATIVES INFRUCTUEUSES

Avez-vous essayé de rechercher le numéro de téléphone, afin de prendre rendez-vous par téléphone ?
 - Oui, a téléphone 1
 - Oui, mais n'a pas trouvé le téléphone 2
 - Non 3

Si code 1 cerclé :

Résultat du contact téléphonique :
 - Sans réponse 1
 - Occupé 2
 - Rendez-vous 3
 - Refus (préciser) 4
 - Autre (préciser) 5

C.1 - J'aimerais choisir une personne de votre logement pour l'interviewer. Pour chacune des personnes vivant habituellement dans votre logement, vous me direz son prénom, sa date de naissance, son lien avec le chef de famille. Commençons par la personne la plus âgée. Nous recensons uniquement les personnes nées avant septembre 1988.

	PRENOM <i>Ecrivez en Capitales d'imprimerie</i>	DATE DE NAISSANCE Jour / Mois / Année ex. : 15 / 06 / 1974	SEXE		LIEN AVEC LE CHEF DE FAMILLE 1- Lui-même 2- Conjoint 3- Enfant 4- Père/mère 5- Autre (qui ?)	C.5 Interviewé sélectionné
			H	F		
1.	Yves	15/8/55	1	2	1 2 3 4 5	1
2.	Madame	11/10/55	1	2	1 2 3 4 5	2
3.	Eric	10/9/58	1	2	1 2 3 4 5 <i>frère Yves</i>	3
4.	↑	/ /	1	2	1 2 3 4 5	4
5.		/ /	1	2	1 2 3 4 5	5
6.		/ /	1	2	1 2 3 4 5	6

eric est le plus proche du 17/9

D | S | I.S.L. 6, rue du 4 septembre - 92130 Issy les Moulineaux - Ct N° 3931

ENQUETE ESS HOMMES VERSION B

ENQUETEUR : DUTAY DATE D'INTERVIEW : 17/9 2003Numéro d'inter : 4

Ci-dessous, vous trouvez des descriptions de personnes. Veuillez lire chacune d'elles et indiquer si vous vous sentez comme ces personnes ou non.

GH		Tout à fait comme moi	Comme moi	Plutôt comme moi	Un peu comme moi	Pas comme moi	Pas du tout comme moi
A	Réfléchir à de nouvelles idées et être créatif c'est important pour lui. Il aime faire les choses à sa manière	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
B	C'est important pour lui d'être riche. Il veut avoir beaucoup d'argent et des choses chères	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
C	Il pense que c' est important que tout être humain soit traité de manière égale. Il pense que tout le monde devrait avoir des chances égales dans la vie.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
D	C'est important pour lui de monter de quoi il est capable. Il veut que les gens admirent ce qu'il fait	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
E	Vivre dans un environnement sécurisant est important pour lui. Il évite tout ce qui peut mettre en danger sa sécurité.	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
F	Il aime les surprises et recherche toujours de nouvelles choses à faire. Il pense que c'est important de faire beaucoup de choses différentes dans la vie	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input checked="" type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
G	Il pense que les gens devraient faire ce qu'on leur dit. Il pense que les gens devraient toujours suivre les règles établies, même si personne ne les surveille.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
H	C'est important pour lui d'écouter les gens qui sont différents de lui. Même quand il n'est pas d'accord avec eux, il tient quand même à les comprendre.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input checked="" type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
I	Être humble et modeste est important pour lui. Il essaie de ne pas attirer l'attention sur lui	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
J	Avoir du bon temps est important pour lui. Il aime bien se faire plaisir.	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
K	C'est important pour lui de décider tout seul de ce qu'il va faire. Il aime être libre et ne pas dépendre des autres.	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input checked="" type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
L	C'est très important pour lui d'aider les gens qui l'entourent. Il désire se préoccuper de leur bien-être	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
M	Avoir beaucoup de succès est important pour lui. Il espère que les gens...	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06
N	C'est important pour lui que le gouvernement garantisse sa sécurité. Il veut un Etat fort qui défende les citoyens.	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06