

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede



Center za raziskovanje javnega
mnenja in množičnih komunikacij
Kardeljeva ploščad 5
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: 01 5805 105
faks: 01 5805 104
cjmmsjm@fdv.uni-lj.si
www.cjm.si

Spoštovana, spoštovani!

Že več kot štirideset let raziskovalci s Fakultete za družbene vede izvajamo različne družboslovne raziskave, med najbolj znanimi je raziskava Slovensko javno mnenje. Tokrat pa sodelujemo pri izvedbi pomembne raziskave, ki po celotni Evropi poteka pod naslovom **Evropska družboslovna raziskava (European Social Survey - ESS)**.

Ker ste v vzorec 2000 naključno izbranih prebivalcev Slovenije izbrani tudi vi, **vas prosimo za sodelovanje v anketi**. Za to ni potrebno nikakršno znanje, gre za enostaven vprašalnik, kjer nas bodo zanimala **le vaša mnenja in pogledi**.

Osrednji temi letošnje raziskave sta: priseljenci in odnos ljudi do zdravja. Kot izkušeni raziskovalci bomo v celoti skrbeli za zaupnost in anonimnost vaših odgovorov. Lahko rečemo, da je ob naših dosedanjih raziskavah večina sodelujočih menila, da gre za prijetno in zanimivo izkušnjo.

V času od 7. oktobra do konca decembra 2014 se bo pri vas oglasil-a naša anketarka ali anketar in vas prosil-a za pogovor. Naloga anketarke/anketarja je, da vas obiše tudi večkrat, če vas ne najde doma oz. takrat ne boste imeli časa.

Sodelovanje tistih, ki so izbrani v vzorec, je za nas (in za stroko) izjemnega pomena. Zato vas prosimo, da se odzovete anketarki/anketarju, ko vas bo v naslednjih dneh obiskal-a. Vsem, ki boste v raziskavi sodelovali, se bomo oddolžili z majhno pozornostjo, obenem pa bomo za vsako izpolnjeno anketo donirali 1 evro v Zvezo društev za cerebralno paralizo - Sonček.

Informacije o raziskavi in njenem pomenu lahko najdete tudi v priloženi zloženki. Če bi vas v zvezi z raziskavo karkoli zanimalo, nas lahko pokličete na telefon 01/5805-370.

Za sodelovanje se vam že vnaprej iskreno zahvaljujemo!

Ljubljana, 3. 10. 2014

V imenu raziskovalcev
dr. Brina Malnar
predstojnica Centra