

Европейское социальное исследование, пятый раунд, 2014-2015

Здравствуйте!

Ваш дом был выбран для участия в международном исследовании, изучающем общественное мнение о многочисленных важных проблемах, касающихся Израиля и Европы. Исследование проводится одновременно в 34 странах по всей Европе, чтобы выяснить, в какой мере люди в разных странах обладают схожими взглядами и верованиями. Исследование в Израиле финансируется Израильской национальной научной академией, и для его проведения выбран Институт исследования общественного мнения имени Б. И. Коэна при Тель-Авивском университете.

Проводимый в рамках этого исследования опрос затрагивает широкий спектр тем, и чтобы ответить на его вопросы не требуется специальных знаний. Ваш дом был выбран научным методом, чтобы обеспечить картину, наиболее точно представляющую израильское общество. В связи с этим мы не можем заменить Ваш дом каким-либо другим. Вся полученная информация, будет обработана в условиях абсолютной секретности, и не будет связана ни с Вашим именем, ни с Вашим адресом.

Большинство людей, участвующих в исследовании, видят в нём интересный и приятный опыт, и мы надеемся, что и Вы воспримите его также. Вскоре Вас посетит интервьюер с объяснениями об исследовании, и, если Вы согласитесь, он назначит с Вами подходящее время для проведения личного интервью. Обычно время интервью занимает чуть менее часа. Мы очень надеемся на ваше содействие в исследовании.

Вся информация, которую Вы предоставите, будет сохранена в тайне и использована только в целях исследования.

Если Вы желаете получить дополнительную информацию об исследовании и/или об институте Б. И. Коэна, Вы можете позвонить Ирит, Мазаль или Анат в Институт исследования общественного мнения имени Б. И. Коэна при Тель-Авивском университете по телефону: 03-6408963 или зайти на интернет-сайт института: <http://bicohen.tau.ac.il/> <http://www.europeansocialsurvey.org/>

Заранее благодарим Вас за помощь,

Профессор Ноах Леви-Эпштейн –
руководитель исследования
директор института Б. И. Коэна