

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БРИГАДИРОВ И ИНТЕРВЬЮЕРОВ

- Комплект документов:**
- 1) Анкеты: (рус. А, В, С/ укр. А, В, С)
 - 2) Карточки (рус./укр.)
 - 3) Инструкция (по работе с анкетой и выборкой)
 - 5) Контактные листы (только на рус. языке)
 - 6) Маршрутные листы для одного кластера
 - 7) Бланк результатов опроса (для бригадира)

В случае затруднений, вопросов по анкете, методике и т.п. ОБЯЗАТЕЛЬНО оперативно информируйте супервайзера в Киеве или менеджера проекта:
(044) 284-61-98; 332-18-92

Уважаемые бригадиры и интервьюеры, этот проект называется «Европейское Социальное Исследование» (*European Social Survey, Round 5*). Исследование проходит в 28 странах Европы. Украина уже четвертый раз участвует в этом исследовании. Его проведение инициирует ряд крупнейших западноевропейских научно-исследовательских институтов и большой коллектив европейских ученых. Во всех странах исследовательские коллективы работают по одной и той же методике. Очень важно точно следовать всем инструкциям, чтобы данные, собранные в разных странах, можно было совместно анализировать и сравнивать в ходе анализа.

КОММЕНТАРИИ К АНКЕТЕ

1. В этом проекте на каждом из двух языков (украинском и русском) есть 3 типа одного опросника: типы А, В и С. Различие между этими тремя типами состоит только в 12-ти вопросах. Это вопросы IF1-IF12 (опросник типа А), IF13-IF25 (опросник типа В) и IF26-IF39 (опросник типа С). Необходимо сделать так, чтобы треть респондентов в Вашем задании была опрошена с использованием опросника А, треть - с использованием опросника В, и треть с использованием опросника С.
2. Должны быть ответы на все вопросы, которые необходимо задать в соответствии с переходами. Среди тех вопросов, которые должны быть заданы в соответствии с переходами, пропущенных (т.е. таких, где совсем нет ответа) быть не должно. Если респондент не может или не хочет дать ответ или не знает о чем идет речь в вопросе, то используйте варианты ответа ЗО (Затрудняюсь ответить) или «Отказ отвечать».
3. Можно писать (разборчиво) свои замечания к вопросу на полях анкеты рядом с этим вопросом.
4. Ответы на все открытые вопросы должны быть аккуратно и разборчиво записаны максимально точно (т.е. так, как сказал респондент). Это очень важно для последующего кодирования открытых вопросов.
5. Уважаемые интервьюеры, обратите внимание, что почти все формулировки вопросов в анкетах составлены в мужском роде (обращение к мужчинам). Опрашивая женщин, пожалуйста, задавайте им вопросы в женском роде (обращаясь к женщинам).
6. На ВСЕ ВОПРОСЫ респондент должен ДАТЬ ПО ОДНОМУ ОТВЕТУ, кроме тех вопросов, где допускается несколько ответов и указано дополнительно.
7. **В9, В10** - многие респонденты могут не знать что такое Европейский Парламент и ООН, и каковы их функции. В таком случае отмечайте ЗО (код 88).
8. **В20b** - здесь речь идет о политической партии, но для ответа мы используем список партий и избирательных блоков. Поэтому респондент может назвать не партию, а один из этих избирательных блоков, это допустимо. Респондент может назвать и партии, которых нет у нас в списке. Название этой партии нужно записать. Респондент может не знать точного названия партии, но назвать лидера этой партии (например «партия Н.Витренко») - нужно записать то, что скажет респондент. Кроме того слова "ближе, чем остальные партии" означают, что респондент симпатизирует этой политической партии больше, чем любой другой партии, даже если он и не голосовал за эту партию по какой-то причине (например, партия не принимала участие в выборах).

9. **B22** - здесь для ответа карточка не предполагается. Мы предполагаем, что если респондент является членом партии, то он знает название этой партии. Если этого названия нет в списке, то его нужно записать (точное полное название партии, желательно с указанием лидера партии). Кроме того, "быть членом партии" означает быть официально зарегистрированным членом партии (иметь партийный билет, находиться в списках партийной организации), а не просто симпатизировать партии.
10. **B27** - имеется в виду то, как демократическая система действительно работает в стране, в сравнении с тем, как она должна была бы работать (сравнение с "настоящей демократией", такой как ее понимает респондент).
11. **C17** - имеется в виду, что респондент сам себя относит к какой-либо конфессии, даже если они не является членом определенной религиозной общины.
12. **C18, C20** – не зачитывайте альтернативы респонденту. Задайте вопрос и выслушайте ответ респондента, закодируйте ответ респондента в соответствии с предложенными альтернативами. Если ответ не соответствует ни одной из предложенных в анкете альтернатив, запишите ответ респондента прямо в анкету.
13. **C32** - имеется в виду, что респондент сам себя относит к некоторому этническому меньшинству или окружающие относят его к некоторому этническому меньшинству.
14. Допускается несколько ответов на вопросы **C25, C31**.
15. **F1** - если при заполнении таблицы выяснится, что при первом контакте Вам дали неверную информацию о количестве людей и Вы, таким образом, неверно отобрали респондента НЕ прерывайте интервью, НЕ меняйте информацию в контактном листе, НЕ выбирайте заново респондента, продолжайте интервью и кратко напишите пояснение по этому поводу возле вопроса F1.
16. **F2, F3, F4...** - для каждого члена семьи нужно указать его/ее пол (F2), год рождения (F3) и родственную связь с респондентом (F4, для самого респондента это поле не заполняется) и вписать это в таблицу. Перед таблицей F2-F4 просто приведены формулировки соответствующих вопросов, делать отметки в этих формулировках перед таблицей не нужно. Заполняйте таблицу по колонкам. Сначала заполните колонку 1 – в данной колонке записывается информация о респонденте. Следующая колонка (колонка 2) – это информация о самом старшем члене семьи. В последующие колонки запишите информацию о всех членах семьи в порядке от самого старшего до самого младшего. Таким образом, в таблице должна быть информация сначала о респонденте (колонка 1), потом о самом старшем члене семьи (колонка 2), потом о следующем по старшинству члене семьи (колонка 3) и так до самого младшего члена семьи. В анкете должно быть заполнено столько колонок, сколько в семье проживает человек.
17. **F16** - образование (количество лет). Речь идет о периоде времени, когда респондент полностью был занят получением образования (учился), учился стационарно (не заочно, не вечернее обучение), "с отрывом от производства" - школа, училище, техникум, институт или университет, аспирантура. Перерывы в таком обучении, которые меньше чем один академический год, не вычитайте из общего количества лет. Т.е. если респондент во время учебы в университете 3 месяца проболел, то все равно речь идет о пяти годах обучения в университете (так же, как если бы он не болел эти 3 месяца). Если респондент учился на вечерней или заочной форме обучения, то при подсчете используйте эквивалентное количество лет стационарного обучения. Например, если респондент за 6 с половиной лет заочного или вечернего обучения получил образование, которое он мог бы получить за 5 лет, обучаясь на стационаре, то в подсчетах используйте число 5, а не число 6,5.
18. **F17a** - экономическая активность в последние 7 дней. Здесь может быть несколько ответов. Нужно отметить все эти ответы. А в **F17c** уже должен быть только один ответ. В **F17d** обязательно должен быть тоже только один ответ. Если респондент испытывает затруднения в ответе на вопросы **F17a** и **F17c**, то постарайтесь с помощью карточки помочь ему подобрать такой вариант ответа, который наилучшим образом описывает то, чем респондент занимался в последнюю неделю.
То же касается **F46a** и **F46c**.
Ниже некоторые пояснения к кодам:
1 - оплачиваемая работа. Включает и временную работу, случайную работу (не регулярную), работу неполный день. Работа не обязательно должна быть формально оформлена. Главное, что

респондент что-то делал и получал за это оплату. Включаем тех, кто имеют работу, но на прошлой неделе болели, были в отпуске, бастовали и т.п., и после окончания болезни, отпуска, забастовки вернулись на свою работу. Исключаем тех, кто без оплаты работают добровольцами, в общественных организациях и т.п.

2 - учеба. Даже если студент на прошлой неделе был на каникулах и работал во время этих каникул, мы включаем его в эту категорию.

3 - без работы, активно ищет работу. «Активно ищет» означает, что респондент обращался в бюро трудоустройства, сам ходил на собеседования или в отдел кадров, откликнулся на объявления в газетах и т.п.

4 - без работы, хочет работать, но активно не ищет работу означает, что респондент не обращается в бюро трудоустройства, не ходил на собеседования или в отдел кадров, не откликнулся на объявления в газетах и т.п.

5 - хронически болен, нетрудоспособен. Сюда НЕ включаем пожилых людей, которые получают пенсию (даже если эти люди больны и нетрудоспособны).

7 - военная служба по призыву, альтернативная служба. Офицеров НЕ включаем в эту категорию.

8 - домашняя работа. Те, кто выполняют неоплачиваемую домашнюю работу, присматривают за детьми, пожилыми или больными членами семьи и это их основное занятие.

9 - старайтесь избегать этого кода. Любая оплачиваемая работа (даже временная, случайная, или неполный рабочий день) кодируется кодом «1».

19. **F21 и далее** - встречается термин "самозанятость". Речь идет о людях, которые сами находят себе оплачиваемую работу, не обращаясь ни в какие организации или учреждения, и при этом не зарегистрированы как частный предприниматель (если такой человек зарегистрирован как предприниматель, то это уже собственный бизнес). Как правило, речь идет либо о работе по временному договору (контракту) либо о работе без письменно оформленного договора (контракта). Например, учитель ищет сам себе учеников, с которыми занимается по вечерам; няня сама (т.е. не через агентство) находит себе семьи, в которых смотрит за детьми; специалист-компьютерщик оказывает консультации, когда к нему кто-то обращается; мастер кладет кафельную плитку (работает не в строительном управлении, а просто выполняет "частные" заказы) и т.п.

20. **F31, F33, F34, F34a** - нас интересуют подробности о работе респондента, чтобы мы могли потом осуществить кодирование профессии респондента. Выясните и запишите как можно точнее и подробнее, избегайте сокращений и аббревиатур.

F31. Что, в основном, производит или делает фирма/организация, в которой Вы работаете/работали?

На основании этого вопроса кодируется отраслевая занятость респондента (например, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и т.д.).

Для кодировщиков будут вполне достаточными ответы типа: «предприятие производит фруктовые соки» или «компания предоставляет страховые услуги», «работаю в таможенной службе», «розничная торговля товарами первой необходимости», «торговлю на рынке овощами», «добыча природного газа», «разведение крупного рогатого скота», «грузовые перевозки», «таксист (частный извоз)», «система здравоохранения», «разработка web-сайтов» и т.п.

F33. Как называется/называлась Ваша должность на основной работе?

Пожелание: стремитесь получить от респондента четкую формулировку его должности (желательно в том виде, как она записана в его трудовой книжке).

У кодировщиков возникают проблемы с присвоением кода, если в ответе на этот вопрос записано, например, «**строитель**». Нам нужна более подробная информация: чем конкретно человек занимается? какая именно у него строительная специальность? Это может быть – маляр, штукатур, укладчик бетонной смеси (бетонщик), плотник, кровельщик, стекольщик и др.

В качестве примеров приведем ряд наиболее распространенных профессий:

«**электрик**» – строительный электрик, техник-электрик, судовой электрик, инженер-электрик, электрик цеха/участка, слесарь-электрик и др.

«**продавец**» – продавец в супермаркете, продавец на лотке, продавец на рынке, уличный продавец (с рук) и др.

«охранник» – сторож на складе, охранник в банке, магазине и др.

F34. На Вашей основной работе, какой работой Вы занимаетесь/занимались основную часть времени?

Этот вопрос особенно важен в отношении тех респондентов, которые не смогли точно назвать свою должность на работе (если Вам осталась непонятной профессия/специальность человека). В этом случае *внимательно расспросите его о задачах и обязанностях, которыми он занимается на работе* (уточните, что именно делает респондент основную часть рабочего времени), и детально запишите. Например, если человек свою должность назвал «**строитель**» (без уточнения специальности), тогда обязательно спрашивайте, чем конкретно он занимается (например, «выполняю малярные работы», «кладу кирпич», «работаю подсобником» и т.п.).

Часто респондент говорит, что у него много специальностей и рабочих задач. В этом случае уточните и запишите те из них, которыми он занимается чаще всего.

Обратите особое внимание на тех респондентов, которые имеют руководящие функции (кто на вопрос F16 ответил «да») – например, главный бухгалтер, мастер, бригадир, директор малого предприятия и др. Нам важно знать об их основных функциях на работе. Расспросите подробно о том, исполняет респондент преимущественно руководящие функции или специальные (связанные с его профессией). Например, «бригадир строителей» с 10 подчиненными. Основную часть рабочего времени он занимается контролирующими/руководящими задачами или работает наравне с подчиненными (например, как каменщик)?

F34a. Какое образование или квалификация необходимы для Вашей работы?

Это могут быть такие ответы:

Никакая или очень небольшая, несколько недель/месяцев обучения, профессионально-техническое образование (ПТУ) или несколько лет опыта работы, среднее специальное образование (техникум, колледж), полное высшее образование (специалист, магистр), научная степень (кандидат наук, доктор наук). Этот перечень не является обязательным, это только примеры.

Еще ряд «закрытых» вопросов – например, **F16** (приходится ли Вам руководить сотрудниками) и **F17** (если Вам приходится руководить, то за работу скольких людей Вы несете ответственность) – помогают кодировке и должны быть внимательно заполнены. *Обратить внимание:* не допускать очевидные несуразности, например, должность респондента – рядовой «учитель», но он отмечает «да», отвечая на вопрос о наличии подчиненных, имея в виду учеников (30 подчиненных).

Все вышеуказанное в данном пункте так же касается вопросов **F39-F41a, F53, F59**.

21. **F63, F69** - указанные здесь профессии нужно рассматривать как примеры, описывающие соответствующие категории. Но эти описания не являются исчерпывающими. Не нужно пытаться точно найти профессию матери/отца респондента, нужно вместе с респондентом отнести вид деятельности матери/отца к одной из этих категорий.
22. Дату и время окончания основного интервью введите перед блоком вопросов **GF1**, а затем продолжайте интервью по опроснику. Поскольку интервью может заканчиваться не в тот день, когда было начато, дата окончания интервью может не совпадать с датой начала, но всегда «позже» даты начала.
23. Блоки вопросов **GF1** и **GF2** одинаковые. Если респондент мужчина, используйте блок вопросов **GF1**, а **GF2** – пропускайте, если респондент женщина – используйте блок вопросов **GF2**, а **GF1** – пропускайте.

1. ВЫБОРКА И МЕТОДИКА ОТБОРА РЕСПОНДЕНТА

В данном исследовании используется нетрадиционная для нас методика построения выборки, задания и выполнения маршрутного отбора. Основные особенности процедуры отбора респондента и процедуры самого опроса следующие:

- Опрашивается постоянно проживающее население в возрасте от 15 (пятнадцати) лет и старше.

- **Задание интервьюеру состоит из названия улицы и количества адресов (контактов), в которых интервьюер должен постараться взять интервью.** Далее интервьюер (или бригадир) сам определяет номера домов, номера квартир и конкретного респондента, у которого надо взять интервью в соответствии с инструкцией. Подробное описание процедуры отбора приведено ниже.
- В данном исследовании нет привычного понятия «обязательное задание». То есть конкретное, точное количество интервью на точку опроса (улицу) не задано. Интервьюер получает количество контактов, которые надо обойти и постараться взять там интервью, но это не означает, что по всем адресам интервьюеру согласятся дать интервью. Ожидаемый уровень достижимости 67%. Это означает, что не все контакты будут успешными (будет проведено интервью). Каждый интервьюер должен приложить максимум усилий, чтобы уровень достижимости отобранных респондентов был максимальным. Однако, необходимо помнить, что замены недопустимы.
- Для достижения высокого уровня достижимости должно быть сделано не меньше 4-х посещений отобранного респондента в разные дни и в разное время суток (например, утро/вечер буднего дня; утро/вечер выходного дня), из них хотя бы одно посещение вечером и одно посещение в выходные дни. Все посещения должны фиксироваться в контактном листе.
- Полевой этап исследования продолжается не менее одного месяца, чтобы было время реализовать требование о 4-х посещениях.
- Опрос проводится ТОЛЬКО методом личного интервью («лицом к лицу»), опрос по телефону и методом самозаполнения, **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕН!!!** Опыт показывает, что интервью, как правило, длится около одного часа.
- Для поощрения участия респондента в опросе используется небольшой подарок (не оплата, но компенсация потраченного респондентом времени). О подарке нужно сказать «вскользь» перед началом интервью (т.е. не делая на этом ударения), а отдать его нужно после окончания интервью.
- Используются подробные контактные листы (один контактный лист для каждого адреса/домохозяйства). В этом контактном листе фиксируется вся информация об отборе, всех посещениях и результатах этих посещений, об окрестностях того места, где проживает респондент. Все контактные листы должны быть заполнены и возвращены. Если, например, интервьюер получил задание посетить 11 адресов и в результате взял 7 интервью (4 респондента оказались недостижимыми), то он возвращает 11 заполненных контактных листов и 7 заполненных анкет. **Номер контактного листа и номер соответствующей ему заполненной анкеты, должны совпадать.** Иными словами, каждый контактный лист нужно вложить в соответствующую ему заполненную анкету, и их номера должны совпадать. Поскольку контактных листов будет больше чем анкет, то это может привести к тому, что нумерация анкет будет «не сплошной» (т.е. «с пропусками»), это нормально. Детальная инструкция по заполнению контактного листа приводится ниже.
- Анкета без контактного листа считается недействительной.
- **Правила нумерации контактных листов и анкет:** Уважаемый бригадир, к Вашему заданию прикреплен нумерация закладываемого кол-ва контактов на точку опроса. Нумерация контактных листов должна быть сквозной, поэтому все контактные листы нумеруйте согласно высланной Вам нумерации. Номер контактного листа и номер соответствующей ему заполненной анкеты, должны совпадать.
- **Правила нумерации кластеров:** Также к Вашему заданию прикреплен нумерация кластеров. В шапке анкеты и контактного листа есть пункт «Номер кластера», он заполняется в соответствии с нумерацией кластеров, которую Вам дал Ваш бригадир. Номера кластера в контактном листе и соответствующей ему заполненной анкеты, должны совпадать.
- **Правила кодировки страт:** Также к Вашему заданию прикреплен кодировка страт. В шапке анкеты и контактного листа есть пункт «Номер страты», он заполняется в соответствии с кодировкой страты, которую Вам дал Ваш бригадир. Код страты в контактном листе и соответствующей ему заполненной анкеты, должны совпадать.

2. ОТБОР ДОМОВ.

2.1 Улица опроса уже задана, ее Вам укажет Ваш бригадир. Также задано количество домохозяйств (размер кластера), которые следует отобрать.

Дома выбираются, исходя из количества жилых домов на улице (части улицы или нескольких улицах) и числа лиц, которое необходимо опросить.

Составьте список почтовых номеров всех жилых домов на улице. Будьте внимательны, не пропускайте дома с буквами в номерах или корпуса дома, имеющих собственную нумерацию (Пример:1а; 1б; 24 корп.1; 24 корп.2). Ошибки в составлении списка повлияют на одинаковую вероятность каждого жителя быть выбранным для опроса, а это приведет к ошибкам в информации. В список необходимо включать общежития.

Не включайте в список нежилые дома — магазины/учреждения/больницы/ дома, которые реконструируют или еще только строят, нежилые и т.п.

2.2. Упорядочьте список почтовых номеров домов в порядке их увеличения. Если номера домов имеют дополнительные буквенные или цифровые обозначения, то упорядочьте их в той последовательности, какая приведена в примере. Пример:1/13; 1а; 1б; 2 корп.1; 2 корп.2.

Ознакомившись со своим маршрутом, дайте ориентировочное кол-во жилых домов на Вашей улице и запишите это число в соответствующей графе контактного листа (в контактном листе эта графа называется – «Количество жилых домов на отобранной улице»).

2.3. Отбор домов по таблице случайных чисел (в конце инструкции). Таблица на 15 столбцов и 400 строк. Общее кол-во жилых домов – это номер строки таблицы, а слева направо по строке, Вы берете столько номеров, каково кол-во потенциальных респондентов/ контактов в Вашем кластере (задании).

– **Пример работы с таблицей случайных чисел:**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
22	15	15	5	8	3	9	8	20	9	22	7	9	15	11	21
23	2	5	7	2	6	19	6	6	20	15	9	15	14	11	6
24	13	14	23	16	8	12	7	3	2	23	22	20	6	19	19

Допустим, Вы получили улицу, где выявили 23 жилых дома. Заданное кол-во контактов в Вашем кластере (задании) – 11.

Находим строку 23 и по ней по порядку выбираем числа, определяющие номера домов. Тогда первый дом в маршруте 2; в нем менее 100 квартир, значит можно выбрать только одну квартиру. Отбираем дальше дом №5, допустим в нем тоже менее 100 кв., следующий дом №7, в нем оказывается более 100 квартир (можем отобрать 2 квартиры и 2 респондента в них). Всю информацию о составлении маршрута фиксируйте на черновике. Следующий номер выпадает снова 2 (номера по строке могут повторяться), в таком случае мы не берем дом с №2, а берем следующий – №6 (а столбец 4 для нас как бы вычеркивается). В доме 6 менее 100 кв. – значит возможен один контакт/респондент. Мы уже отобрали 4 дома и 5 контактов из нашего задания. Дальше продолжаем точно таким же образом – допустим более 100 кв. имеет еще только дом №20. Тогда получим такие номера домов в нашем маршруте: 2, 5, 7, 6, 19, 20, 15, 9, 14, он состоит из 9 домов, причем в №7 и №20-м необходимо будет отобрать по 2 домохозяйства.

Особенности работы в селе. В селе Вам может встретиться следующее:

Улицы, которые будут добавляться в селах и неимеющие названий в контактном листе обязательно приложите описание примет этой улицы (улиц), и желательно приложить схему ее расположения в селе так, чтобы можно было её потом найти.

Дома, которые не имеют нумерации или пронумерована только часть домов, в таком случае нарисуйте план расположения домов, присвойте им порядковые номера, далее действуйте по уже описанной схеме выбора домов. План размещения домов обязательно приложите к контактному листу.

3. ВЫБОР КВАРТИРЫ

Выясните количество жилых квартир в выбранном доме. Иногда в старых домах встречается: непоследовательная нумерация квартир (каких-то номеров вообще нет); коммунальные квартиры, квартиры имеют дополнительные буквенные обозначения. Ознакомившись со своим маршрутом, дайте ориентировочное кол-во жилых домохозяйств/квартир на всей улице и запишите это число в соответствующей графе контактного листа (в контактном листе эта графа называется – «Оценочное количество домохозяйств/квартир по всему маршруту»).

Определите реальное количество жилых домохозяйств (квартир) и запишите в пункте А1 контактного листа.

Отбор квартиры (2-х квартир) по таблице случайных чисел. Если в доме 2-12 квартир/домохозяйств, то квартиру отберите по Таблице 1 в вопросе А2 контактного листа, и там же отметьте ее номер (вторая строка). Если в доме больше 12 квартир/домохозяйств, тогда отбор происходит по таблице случайных чисел, также как и при процедуре отбора домов (смотрите раздел Инструкции про отбор домов). Реальное кол-во жилых квартир – это номер строки в таблице. Если в доме меньше 100 кв., то номер нужной квартиры – первое число в этой строке. Если более 100 кв. – первое и второе число (или третье, если число повторилось). Выбор комнаты в общежитии является аналогичным отбору квартиры в доме.

Отобранная квартира записывается в вопросе А3 контактного листа.

Если в доме больше 400 квартир, разделите дом мысленно на две части (например, половину парадных отнесите к одной части, вторую половину – ко второй части). С этими двумя частями работайте, как с двумя разными домами.

В ситуации, когда в жилом доме Вы, отобрав номер квартиры попали на нежилое помещение, такое как офис, в квартире долгосрочный ремонт, квартира хозяйственного назначения, отметьте после вопросов А2 и А3 контактного листа одно из перечисленного, и отберите следующий (на единицу больше) номер квартиры в доме.

4. ОТБОР РЕСПОНДЕНТА

Когда Вы пришли в нужное Вам домохозяйство **выясните, кто из постоянно проживающих в домохозяйстве, в возрасте старше 15 лет, последним праздновал свой день рождения? Это и будет нужный Вам респондент.**

В контактном листе фиксируйте соответствующие данные о респонденте, результатах контактов (Таблица 4 в контактном листе) и т.д.

Рекомендация: Лучше всего записывать всю информацию о составлении маршрута на черновике. Это поможет избежать ошибок и неточностей.

Правило: Любые нестандартные ситуации, связанные с отбором, всегда описывайте в контактном листе по каждой позиции или прилагайте к нему.

Главное – отобранные домохозяйства/квартиры и респондентов менять нельзя. Если после всех 4-х посещений по отобранному Вами адресу Вы не получили результативного интервью, то контактный лист с зафиксированными процедурами и соответствующими пунктами результатов 4-х посещений обязательно тоже передавайте бригадирам, как и контактные листы по удачным интервью вместе с заполненными анкетами.

5. ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ КОНТАКТНОГО ЛИСТА

- Для каждого адреса должен быть заполнен контактный лист. В одном задании должно быть сдано столько контактных листов, сколько указано контактов в задании.
- В контактном листе должна быть вся информация об отборе номера дома, квартиры (домохозяйства) и респондента.
- Если после первого контакта не было взято интервью, укажите причину этого в контактном листе (Табл 6. в контактном листе). Перед получением интервью может быть несколько попыток контакта с респондентом или его семьей. Все контакты зафиксируйте.
- После того, как отобрана квартира опроса, в контактном листе укажите все контакты, которые были осуществлены, не зависимо от того, состоялось ли интервью (Табл 4 в контактном листе). Таблица 4: В колонке «Дата» даты должны быть упорядочены хронологически. В рамках одного контакта (одной строки таблицы) дата и день недели должны соответствовать. Если во время первого контакта не сделано интервью (код 1 в колонке **РЕЗУЛЬТАТЫ контакта**), то должны быть заполнены следующие строки, пока не будет сделано интервью (код 1 колонке **РЕЗУЛЬТАТЫ контакта**) или не будет осуществлено 4 попытки взять интервью (в таком случае должны быть заполнены 4 строки в таблице 4). **Если эти условия не соблюдены, Контактная форма и анкета считаются НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ!!!**
- Если Вы получили отказ от интервью, зафиксируйте причину отказа. (вопросы 7-11 в контактном листе). Отказов может быть несколько (во время первого, во время второго,

третьего и четвертого визита). Укажите причины всех полученных отказов в контактном листе. Прекращать попытки получения интервью можно только после четырех визитов к респонденту. Только после этого можно оставить попытки получения интервью по отобранному адресу.

- Не зависимо от того, получили Вы интервью или нет, ответьте на вопросы N1 - N4 контактного листа. Эти вопросы заполняются один раз для отобранного адреса. Они могут быть заполнены сразу после отбора адреса, после результативного интервью или после 4-х неудачных визитов.

ВНИМАНИЕ!!! НЕ ЗАБУДЬТЕ ВЛОЖИТЬ В ЗАПОЛНЕННУЮ АНКЕТУ, СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ЕЙ КОНТАКТНЫЙ ЛИСТ. ИХ НОМЕРА ДОЛЖНЫ СОВПАДАТЬ.

ПРИЕМ АНКЕТ БРИГАДИРАМИ ОТ ИНТЕРВЬЮЕРОВ

Уважаемые бригадиры, при приеме анкет помните, что анкета считается действительной только при наличии контактного листа. Контактных листов должно быть ровно столько, сколько было заданий на точке опроса (улице или улицах). Анкет может быть меньше.

Обратите, пожалуйста, внимание на следующие моменты:

- Номер заполненной анкеты должен совпадать с соответствующим ей контактным листом
- Проверьте правильность заполнения таблицы **F4** (в соответствии с данной инструкцией – раздел «Комментарии к анкете»).
- Проверьте полноту заполнения открытых вопросов (**F22-F25aF39-F41a, F53, F59**). Все открытые вопросы должны быть полностью, детально и аккуратно и заполнены.
- Проверьте правильность заполнения контактного листа:
 - **Таблица 4: В колонке «Дата» даты должны быть упорядочены хронологически. В рамках одного контакта (одной строки таблицы) дата и день недели должны соответствовать. Если во время первого контакта не сделано интервью (код 1 в колонке РЕЗУЛЬТАТЫ контакта), то должны быть заполнены следующие строки пока не будет сделано интервью (код 1 колонке РЕЗУЛЬТАТЫ контакта) или не будет осуществлено 4 попытки взять интервью (в таком случае должны быть заполнены 4 строки в таблице 4). Если эти условия не соблюдены, Контактная форма и анкета считаются НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ!!!**

Уважаемые бригадиры! Можно давать не больше 2-х кластеров/заданий на одного интервьюера. Также может быть такая ситуация, что с конкретным адресом/респондентом работало несколько интервьюеров, тогда в контактном листе необходимо заполнить коды интервьюера/ров в Таблице 5 и Блоке I (контактного листа).

Просим Вас через 2 недели после запуска проекта сообщить результаты о проделанной работе, о трудностях и количестве проведенных интервью.

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПОНИМАНИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ ИНСТРУКЦИИ,
И КРОПОТЛИВУЮ РАБОТУ!**



таблица случайных чисел

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
13	8	7	11	2	6	13	13	4	4	6	7	9	9	11	9
14	12	5	13	1	4	4	13	9	6	13	5	8	13	11	1
15	13	8	11	13	15	7	3	12	11	15	4	13	14	5	12
16	4	13	6	15	9	16	7	2	8	10	3	14	12	13	8
17	17	14	7	16	6	16	6	17	3	10	8	9	10	12	10
18	6	4	2	7	17	9	18	1	2	10	14	3	16	8	4
19	9	6	1	4	17	1	6	2	2	15	16	8	14	9	2
20	10	10	14	4	3	3	19	11	15	13	18	4	18	6	11
21	2	8	15	9	6	15	5	6	13	12	9	7	9	4	15
22	15	15	5	8	3	9	8	20	9	22	7	9	15	11	21
23	2	5	7	2	6	19	6	6	20	15	9	15	14	11	6
24	13	14	23	16	8	12	7	3	2	23	22	20	6	19	19

25	24	18	5	4	1	21	9	9	6	25	10	23	1	16	2
26	13	11	23	7	10	6	21	18	18	24	20	23	20	9	3
27	15	25	2	20	7	19	27	19	24	22	21	11	23	10	4
28	24	6	2	6	11	14	5	4	5	10	23	25	9	16	24
29	26	15	12	6	6	8	21	11	19	3	10	22	28	4	16
30	1	15	18	19	7	20	1	26	20	29	13	15	1	17	23
31	9	24	6	1	6	4	20	14	25	25	3	4	23	24	9
32	5	3	17	3	9	29	13	27	16	27	10	29	5	22	15
33	32	14	19	23	2	8	26	19	24	3	21	27	6	11	22
34	9	26	22	17	4	5	7	25	15	27	8	22	24	32	13
35	3	12	18	32	12	16	19	27	7	28	25	28	3	12	16
36	27	12	18	28	6	3	25	1	29	32	20	18	19	12	23
37	25	24	14	21	4	5	30	19	34	11	17	17	29	36	33
38	17	6	37	18	28	8	15	17	30	14	16	7	14	33	14
39	33	38	18	4	34	4	5	6	19	39	23	16	28	26	3
40	29	26	13	9	3	19	2	16	15	23	25	39	20	24	34
41	32	22	36	32	15	12	20	29	14	18	12	27	11	34	7
42	34	30	40	32	15	12	28	9	17	5	16	32	42	35	18
43	4	17	3	23	43	9	4	16	29	3	1	27	18	39	34
44	9	6	33	33	15	19	1	32	40	10	31	27	44	27	18
45	8	32	35	37	24	32	28	25	6	43	20	34	40	29	17
46	36	10	11	44	33	10	15	32	45	26	19	27	31	26	46
47	4	44	20	35	37	12	41	5	44	15	29	9	20	10	5
48	34	3	45	40	32	6	15	2	5	23	46	27	16	44	47
49	5	24	21	17	9	1	18	15	41	27	49	3	21	37	41
50	40	14	12	33	36	4	11	6	29	9	33	22	46	11	17
51	25	9	43	41	15	1	14	2	43	46	1	33	34	27	5
52	42	22	38	26	1	34	4	35	32	30	45	25	36	8	48
53	34	34	5	36	43	30	30	53	38	16	33	20	2	42	35
54	33	49	3	30	10	14	54	50	33	25	34	9	54	41	39
55	53	7	40	51	7	46	28	35	28	51	43	17	7	27	25
56	4	28	18	46	40	8	7	31	26	35	31	30	3	37	9
57	47	1	5	51	3	24	31	48	52	9	42	8	48	35	54
58	21	44	23	32	47	30	29	40	29	48	55	15	47	10	38
59	52	54	23	35	30	42	51	50	54	49	25	33	9	35	34
60	45	43	30	24	26	59	23	21	40	19	7	56	12	40	53
61	53	16	47	12	8	15	6	12	9	28	22	46	54	30	61
62	53	51	19	7	51	50	39	50	30	26	60	40	40	14	20
63	62	59	20	44	18	25	45	34	34	6	36	2	35	35	38
64	57	54	12	38	55	60	40	22	9	56	44	30	42	60	43
65	32	39	47	50	25	52	35	16	45	51	21	20	35	55	53
66	64	25	65	38	29	9	66	3	38	21	62	57	48	2	36
67	2	45	65	44	46	57	13	27	44	58	42	7	52	60	9
68	46	66	46	27	16	31	9	63	23	27	53	68	52	18	30
69	17	65	20	1	25	21	1	17	2	28	61	55	1	23	6
70	2	8	60	34	17	25	26	70	30	42	35	69	49	43	7
71	27	61	2	46	50	67	58	50	13	48	28	49	37	67	22
72	8	17	3	72	15	25	8	26	28	9	9	72	11	66	13
73	25	14	29	7	70	1	60	46	68	15	71	38	1	10	69
74	46	67	60	2	28	72	5	13	47	74	43	3	48	15	69
75	28	37	23	5	21	35	26	66	59	6	57	37	40	58	58
76	53	49	39	13	45	8	50	70	24	9	3	23	35	20	7
77	35	40	46	21	46	39	65	29	14	48	24	18	62	34	23
78	8	61	22	11	56	31	28	75	48	36	24	73	34	59	64
79	54	12	18	48	74	44	19	6	58	31	13	9	53	72	4
80	22	6	62	30	67	6	57	69	66	72	12	71	75	76	68
81	24	61	39	16	15	74	63	61	18	6	32	19	56	62	59
82	66	73	34	78	59	5	28	10	28	63	35	2	23	17	51
83	7	14	25	46	16	18	15	12	52	57	42	51	12	60	74
84	41	80	45	17	48	31	44	47	64	6	76	24	33	27	15
85	12	22	68	18	55	72	58	74	27	4	4	47	81	44	7
86	75	47	60	29	50	26	63	9	33	69	10	66	1	47	58
87	49	12	7	27	15	55	52	42	9	38	74	32	59	83	39
88	36	16	70	18	31	45	28	84	13	22	13	79	34	14	64
89	55	5	32	55	13	64	75	3	83	52	87	72	23	79	21
90	78	68	61	18	68	5	82	57	3	37	29	21	28	18	56
91	23	43	47	3	15	18	16	87	1	79	75	49	14	53	21
92	35	49	62	61	43	71	16	3	33	43	79	30	2	73	1
93	21	80	12	7	23	82	23	58	62	1	46	46	89	2	73
94	88	61	62	42	14	80	63	28	57	72	16	33	82	80	28
95	2	1	68	15	92	70	69	62	67	72	82	35	63	15	40
96	91	35	69	58	50	89	42	96	95	7	69	54	34	18	96
97	54	43	30	71	59	57	97	7	83	15	46	58	66	5	45
98	97	78	50	70	41	37	80	1	9	70	84	16	36	45	44
99	48	8	49	5	41	22	6	24	56	6	45	96	28	31	75
100	60	42	3	8	15	98	15	48	39	80	5	56	48	51	51

101	20	49	30	85	16	96	39	18	40	23	5	9	34	44	75
102	20	43	4	68	20	77	62	67	70	62	10	52	65	6	86
103	86	26	22	2	29	92	50	24	64	96	19	68	97	97	24
104	68	26	69	74	100	89	30	77	89	56	45	67	86	40	60
105	73	71	78	91	66	12	70	78	92	30	87	48	17	71	84
106	83	90	53	5	31	40	44	30	2	43	15	80	45	75	48
107	84	104	93	51	66	79	32	39	27	83	20	78	8	40	31
108	47	28	17	91	67	23	87	92	2	84	105	64	108	84	39
109	11	99	15	37	107	59	75	43	84	95	45	32	78	52	80
110	104	80	11	3	2	89	45	69	6	32	95	83	69	62	22
111	44	63	37	13	104	62	40	98	3	57	32	27	13	51	26
112	76	55	6	95	96	102	78	36	5	2	3	60	65	25	40
113	8	90	81	113	14	113	87	103	32	36	59	103	91	71	102
114	40	107	89	46	28	22	103	88	105	100	52	108	99	16	36
115	88	49	34	12	24	33	44	62	34	9	115	48	101	62	112
116	76	103	107	58	55	94	82	63	52	64	95	111	40	91	99
117	43	83	61	116	103	82	73	76	27	80	29	13	81	59	77
118	60	18	59	90	2	4	85	50	29	103	86	34	105	113	21
119	88	47	20	114	28	10	109	52	9	1	118	52	54	57	61
120	81	25	5	49	101	96	46	13	89	28	39	42	119	10	5
121	33	24	103	6	26	88	27	79	115	50	121	105	23	97	96
122	1	67	99	92	63	60	107	105	78	92	6	74	5	44	60
123	15	67	26	47	121	63	106	28	45	63	122	2	18	50	68
124	99	30	118	108	65	38	58	109	38	45	39	56	48	25	18
125	59	65	82	13	8	64	104	79	24	22	16	49	60	110	75
126	56	2	57	108	116	58	29	93	67	94	47	39	103	15	100
127	4	1	61	45	4	99	6	14	117	49	122	104	73	112	42
128	118	101	55	92	105	97	121	38	10	92	68	122	102	39	58
129	19	70	55	85	46	39	87	4	46	61	75	114	85	114	40
130	63	117	40	59	58	128	127	21	55	35	130	100	50	11	111
131	65	53	48	27	4	100	41	92	8	93	16	86	2	52	59
132	87	72	78	132	64	86	31	49	130	45	20	34	91	30	25
133	56	42	84	102	10	80	111	82	96	118	104	9	59	66	27
134	44	31	122	8	64	121	20	107	23	82	129	89	43	10	80
135	37	21	126	63	3	68	1	110	22	22	25	28	64	99	48
136	77	136	29	78	127	30	42	44	38	85	36	90	1	78	70
137	66	131	122	90	45	15	79	66	50	27	89	137	70	6	121
138	100	117	34	7	101	105	76	131	21	59	15	23	24	92	35
139	81	97	30	106	126	26	136	79	107	64	110	52	36	47	96
140	108	113	65	124	90	120	100	112	13	108	134	120	19	116	27
141	138	119	42	32	133	107	138	55	139	95	92	11	55	32	42
142	7	133	113	19	108	52	92	103	17	53	55	110	79	96	19
143	44	37	23	135	55	123	42	67	85	7	19	112	123	125	103
144	130	56	93	94	78	119	115	21	133	117	7	128	116	92	99
145	61	18	95	138	141	105	88	107	123	27	8	14	135	110	86
146	40	114	120	72	39	66	64	136	26	4	128	13	111	63	32
147	89	142	11	62	35	71	55	56	115	58	23	141	74	88	85
148	146	96	88	7	99	130	104	22	139	84	128	115	104	53	93
149	121	3	75	136	12	87	111	106	79	17	123	110	102	91	134
150	112	146	55	59	8	63	57	26	58	115	74	139	36	17	52
151	36	27	80	17	111	141	49	65	32	21	123	23	111	15	135
152	109	6	137	111	47	117	111	42	27	46	58	79	91	45	7
153	107	82	31	13	124	141	45	47	23	12	150	139	122	112	86
154	27	26	97	86	83	25	115	47	97	66	83	83	61	128	115
155	4	69	24	114	83	23	85	59	113	36	56	135	115	123	40
156	16	71	10	135	73	138	47	43	19	14	98	25	32	75	123
157	53	70	86	152	10	33	54	51	59	148	31	122	31	69	78
158	35	27	85	101	39	43	17	50	149	125	63	129	78	30	29
159	7	86	137	35	60	88	150	153	92	110	95	92	63	144	59
160	109	94	39	115	52	66	95	105	32	152	61	21	8	117	142
161	113	121	78	48	70	100	16	84	46	125	1	79	39	124	103
162	78	6	121	110	93	47	123	25	62	35	24	118	107	68	11
163	110	59	53	74	62	51	50	33	62	94	84	32	36	14	5
164	86	130	41	131	11	126	90	77	26	52	44	19	23	66	160
165	79	158	10	59	25	16	106	85	149	88	160	137	4	87	109
166	163	65	58	52	140	121	55	28	25	8	142	74	48	78	20
167	96	109	140	126	146	36	120	125	84	76	145	36	115	128	25
168	144	97	141	78	46	38	133	57	82	89	168	4	34	23	151
169	59	133	111	29	124	166	117	25	3	126	89	55	10	143	74
170	47	31	2	8	76	13	145	25	88	102	129	143	63	101	94
171	17	156	130	106	154	23	17	120	114	46	85	119	103	163	88
172	8	35	109	65	106	170	127	131	25	44	56	159	109	69	28
173	27	51	15	96	119	149	66	52	99	85	88	103	9	81	165
174	144	85	79	6	87	161	5	25	137	134	126	55	73	35	151
175	147	162	55	142	167	77	10	90	1	98	88	74	94	2	7
176	34	23	9	77	127	13	164	174	69	13	141	6	122	120	156

177	133	83	22	148	155	93	110	99	131	62	88	168	164	19	110
178	55	46	49	2	70	5	92	94	67	118	109	31	25	38	116
179	48	127	64	130	98	131	153	153	18	57	104	162	75	115	107
180	118	42	29	174	68	142	43	19	94	126	120	2	65	121	54
181	117	132	103	138	47	34	131	14	84	44	84	88	64	88	30
182	174	176	128	74	25	160	79	1	116	136	80	174	6	9	13
183	114	167	72	104	123	148	25	122	111	179	21	27	160	44	146
184	29	174	64	35	74	139	127	30	118	96	48	41	181	137	18
185	136	175	166	140	39	60	41	92	25	45	85	35	80	8	106
186	27	114	140	150	75	22	77	89	33	80	85	97	80	184	163
187	110	162	186	177	40	140	103	124	87	70	158	50	166	17	43
188	77	164	28	83	164	116	164	60	172	65	157	142	116	98	20
189	139	166	18	138	132	153	20	178	111	147	38	165	61	65	157
190	137	104	144	32	115	167	168	16	119	11	114	135	150	126	21
191	72	170	64	141	181	94	127	6	179	103	33	71	159	61	11
192	68	104	143	115	117	178	48	91	176	140	132	57	131	96	12
193	24	39	48	3	166	46	175	63	130	169	173	170	171	127	61
194	180	1	84	119	93	161	95	137	38	143	168	178	40	137	173
195	43	110	111	80	126	73	118	33	159	156	90	73	2	86	194
196	74	40	158	114	196	186	171	169	188	25	191	24	77	162	97
197	130	92	189	20	175	104	78	95	10	68	116	174	139	63	25
198	167	94	154	122	188	126	142	159	102	108	115	179	95	8	183
199	94	196	48	33	76	71	83	123	130	100	176	117	44	184	9
200	54	184	170	200	125	52	50	97	107	149	129	183	186	163	4
201	172	132	140	52	44	52	146	186	188	200	183	49	1	147	157
202	134	14	113	181	72	194	40	84	97	181	132	136	28	44	124
203	147	56	180	112	34	9	17	109	165	55	142	50	197	30	103
204	130	88	49	66	55	80	84	88	60	192	64	17	110	166	103
205	185	50	118	68	82	67	79	40	4	63	8	156	80	48	202
206	61	143	36	81	36	63	54	117	39	43	46	55	64	150	192
207	151	186	128	92	80	136	128	98	139	148	189	81	79	135	35
208	14	88	87	12	48	204	80	96	33	85	4	162	171	87	190
209	198	175	62	25	45	180	52	23	150	52	38	157	75	25	83
210	18	133	29	17	184	65	149	121	36	42	74	155	77	70	89
211	208	99	68	109	154	126	159	33	73	198	176	143	189	124	138
212	73	45	21	177	19	18	144	76	111	136	50	184	211	43	176
213	164	191	29	44	188	107	122	89	106	1	197	168	9	116	134
214	138	170	93	116	133	61	181	190	102	67	130	155	142	167	214
215	58	34	149	131	134	53	26	129	148	64	194	20	69	149	81
216	86	3	107	103	59	145	101	204	126	60	119	107	197	96	201
217	42	14	53	51	87	98	167	132	209	189	61	127	139	30	205
218	15	182	122	113	182	25	56	103	76	50	163	78	183	91	88
219	108	198	73	138	57	19	197	183	107	41	177	140	190	64	127
220	188	61	162	77	26	96	115	179	66	84	189	1	12	125	198
221	176	14	146	187	79	203	60	195	199	150	57	172	111	113	67
222	11	176	218	198	199	182	203	198	119	85	185	95	108	131	107
223	152	213	126	197	176	89	88	202	14	206	183	93	31	16	75
224	76	173	31	125	62	95	32	21	127	187	1	74	180	48	138
225	172	62	178	190	191	197	184	138	115	79	58	150	172	2	174
226	144	14	57	177	109	78	115	137	104	220	103	10	45	200	150
227	207	118	170	214	72	15	221	15	172	207	169	172	66	158	128
228	210	87	215	202	147	39	146	193	104	53	52	48	167	29	120
229	220	92	65	80	53	59	3	171	109	116	159	27	16	93	99
230	170	168	31	174	80	106	40	23	188	217	213	42	48	118	69
231	119	124	42	115	153	38	78	61	221	152	22	56	184	103	98
232	81	183	156	114	35	64	21	208	178	16	198	168	170	95	130
233	127	197	111	215	204	226	225	210	152	62	130	51	178	83	73
234	115	161	90	66	117	182	231	208	73	178	142	209	55	112	166
235	224	195	215	189	23	120	16	79	160	94	53	197	130	113	149
236	221	134	60	168	24	158	89	51	41	30	11	16	35	171	19
237	166	166	218	228	45	92	71	66	117	151	208	90	127	193	237
238	33	10	21	228	27	67	198	127	141	35	180	24	49	67	28
239	11	38	22	137	121	66	214	137	199	79	142	101	49	108	130
240	73	72	125	131	224	232	203	34	165	68	139	145	72	119	145
241	80	120	158	211	133	49	236	120	120	24	64	224	120	185	214
242	31	154	162	40	148	216	146	36	150	242	130	39	221	80	212
243	141	227	143	132	169	67	44	118	167	179	104	114	3	112	14
244	64	179	195	163	134	158	5	10	63	34	240	123	7	57	75
245	187	21	47	195	216	188	152	10	72	81	13	121	15	235	72
246	113	200	245	30	185	233	208	29	2	36	14	163	218	64	137
247	98	152	14	9	186	164	122	236	56	125	96	164	143	163	182
248	149	44	149	3	148	4	40	58	179	72	117	142	48	124	165
249	205	73	94	206	15	87	66	228	40	39	156	157	48	107	212
250	129	183	50	137	176	153	48	237	25	183	152	48	236	221	214
251	132	12	180	44	182	22	80	43	76	203	16	172	69	8	153
252	146	133	186	73	81	31	182	65	109	10	131	28	51	46	154

253	214	68	174	39	100	229	207	169	25	39	7	126	216	30	238
254	241	195	23	87	98	152	77	113	190	80	122	250	69	124	119
255	243	74	111	167	4	124	71	242	221	251	91	119	42	8	157
256	78	186	72	252	242	29	234	207	63	227	7	216	4	14	24
257	111	163	134	112	211	68	157	245	191	137	234	153	193	206	9
258	86	233	91	17	142	204	40	189	43	4	2	168	240	156	60
259	26	160	251	50	59	40	99	92	170	216	29	172	210	52	169
260	94	136	62	186	167	186	243	236	191	46	99	70	59	199	254
261	17	220	144	95	150	236	196	48	182	55	109	214	172	26	68
262	167	33	226	26	121	132	214	201	62	72	188	130	48	150	78
263	22	218	105	19	110	195	47	209	24	238	146	31	60	256	163
264	99	205	234	249	142	213	159	46	206	167	242	7	42	215	155
265	236	100	79	75	127	176	75	14	43	41	152	92	249	103	135
266	203	46	207	191	17	155	38	73	43	24	188	15	17	132	32
267	90	1	33	107	244	75	234	234	82	131	98	145	230	44	10
268	93	203	9	123	100	68	116	59	251	187	142	17	11	29	110
269	61	185	96	61	38	15	75	243	236	130	64	38	21	209	252
270	180	66	89	146	10	154	265	106	107	199	191	234	265	96	130
271	52	90	262	260	62	121	206	217	150	101	126	209	105	263	11
272	258	31	216	43	189	140	109	148	55	262	135	195	203	36	187
273	189	273	9	230	180	12	108	66	205	236	204	14	87	149	181
274	232	123	112	10	36	158	223	113	41	105	107	174	112	123	237
275	120	194	66	230	188	165	126	20	103	160	229	65	185	122	229
276	34	147	145	263	214	186	251	138	19	9	194	10	183	246	267
277	255	110	81	274	174	136	149	248	198	52	213	229	189	185	276
278	52	27	97	14	181	181	261	90	275	38	241	75	239	111	255
279	15	35	232	50	221	104	261	203	83	186	276	155	69	203	260
280	192	53	19	254	158	240	213	29	12	172	246	250	175	24	230
281	95	225	74	279	161	162	171	167	194	164	3	138	10	96	159
282	121	46	162	160	4	215	181	43	78	89	143	140	204	107	219
283	148	49	185	209	141	231	70	131	281	76	249	101	11	166	234
284	212	158	130	259	109	75	25	245	274	208	148	212	3	72	90
285	118	219	200	254	31	259	160	278	188	65	218	261	268	174	24
286	233	148	279	36	211	190	268	72	143	33	122	274	201	90	144
287	143	24	5	19	235	99	122	78	22	1	89	222	97	268	219
288	51	49	192	141	71	76	168	249	235	93	170	36	129	225	264
289	112	57	49	26	116	44	44	84	76	155	148	162	120	153	201
290	180	201	43	189	84	88	232	11	203	263	108	28	246	60	276
291	209	44	227	165	156	15	291	151	17	257	73	55	42	134	257
292	125	115	46	154	259	60	134	218	260	172	53	40	209	7	264
293	108	114	255	84	227	106	55	93	127	200	283	192	281	139	28
294	190	97	271	170	182	152	6	247	176	232	232	42	151	253	215
295	114	155	99	211	271	29	27	174	15	258	158	49	116	161	270
296	122	90	61	22	291	285	288	108	131	266	227	182	230	294	168
297	97	19	87	184	155	122	37	72	271	156	111	107	101	153	274
298	258	180	231	161	112	41	27	253	23	67	92	13	199	182	47
299	157	184	224	37	200	70	15	139	94	81	261	212	222	13	25
300	86	67	101	136	33	123	156	74	75	32	202	213	13	80	192
301	110	74	57	94	85	28	87	170	227	117	273	189	17	286	18
302	253	62	17	13	16	258	220	100	46	250	294	57	122	267	102
303	270	205	203	113	159	214	13	276	223	285	47	61	271	195	2
304	96	170	91	105	125	62	156	45	215	172	280	5	89	39	241
305	80	44	173	119	158	271	44	72	29	88	132	254	149	136	258
306	166	217	46	248	189	109	294	186	183	191	271	59	189	196	232
307	164	81	249	210	83	16	33	48	226	224	142	215	192	262	213
308	54	280	136	189	15	216	194	86	99	72	180	164	268	39	55
309	74	131	182	38	294	137	96	175	259	170	21	125	36	119	121
310	234	126	297	250	106	192	275	141	252	116	41	44	42	22	11
311	33	210	18	272	20	178	176	54	100	149	98	146	308	272	306
312	109	197	134	303	275	264	44	25	249	192	87	29	13	145	96
313	123	163	218	101	11	64	93	219	306	280	82	304	108	101	133
314	44	296	114	25	287	135	172	285	196	250	57	20	248	29	228
315	133	172	190	73	94	148	259	6	67	154	305	280	133	277	295
316	170	120	187	261	305	94	121	169	22	144	148	9	222	1	234
317	75	273	95	218	241	264	42	196	242	140	97	257	246	223	135
318	211	97	175	296	4	134	146	213	47	234	28	167	77	155	94
319	307	53	189	47	151	306	281	244	81	127	292	38	210	137	27
320	49	69	139	278	263	78	183	148	291	132	214	59	238	234	128
321	108	50	259	241	136	97	124	315	296	73	173	189	11	65	297
322	320	12	102	21	303	78	266	177	270	207	50	185	174	239	227
323	88	95	64	240	233	261	65	18	185	245	262	59	225	35	187
324	118	111	18	74	176	188	186	82	15	55	247	198	256	7	163
325	316	48	299	52	44	257	74	99	197	49	205	226	135	120	87
326	4	232	259	233	13	230	144	226	118	301	322	161	224	314	60
327	150	140	43	252	8	42	222	95	54	272	166	115	80	189	182
328	93	201	163	98	64	144	92	317	291	216	320	158	56	327	116

329	81	152	136	112	64	258	170	73	264	165	234	210	325	143	59
330	194	5	62	305	298	300	258	158	325	319	9	23	239	120	44
331	76	292	321	175	81	131	273	302	298	116	310	314	122	200	110
332	64	90	99	174	36	74	237	269	97	128	89	37	88	277	188
333	67	140	272	264	196	13	45	297	134	132	88	104	321	142	320
334	84	10	145	146	222	255	283	121	181	329	326	93	40	87	92
335	68	30	279	202	156	331	173	142	32	92	334	335	90	270	75
336	331	219	249	257	331	227	16	125	322	5	51	36	201	290	144
337	246	336	250	178	102	88	325	260	38	295	328	41	133	334	53
338	139	169	322	312	296	147	230	19	62	318	260	233	151	188	148
339	141	331	96	216	120	256	289	336	58	281	236	119	146	52	25
340	54	255	204	13	311	201	36	45	129	249	72	5	127	243	158
341	143	100	274	147	47	227	91	98	317	139	10	81	183	197	331
342	80	76	278	152	253	183	248	272	175	55	326	319	223	29	215
343	88	133	165	164	156	120	333	281	13	95	64	48	192	161	294
344	16	316	126	251	264	74	28	48	173	2	281	6	98	333	145
345	209	53	104	188	82	282	135	63	311	34	189	181	165	287	295
346	133	288	3	146	239	65	124	214	267	156	219	8	136	142	97
347	77	286	339	119	232	137	304	228	69	95	178	268	4	160	298
348	49	32	80	207	171	164	173	310	154	273	296	183	265	339	84
349	87	299	57	194	194	120	1	189	104	299	20	297	291	129	337
350	58	207	261	183	229	78	97	304	72	293	134	149	84	306	284
351	109	5	227	332	115	248	228	29	274	257	35	277	249	13	124
352	244	100	126	47	119	170	240	266	324	91	134	256	22	291	266
353	160	338	288	352	322	176	119	266	185	85	107	301	208	122	171
354	299	2	286	57	139	56	221	133	263	64	261	36	259	343	312
355	305	40	241	232	213	41	202	170	318	199	139	97	248	329	272
356	333	103	63	64	15	43	97	190	116	248	229	156	291	248	37
357	239	268	344	322	151	216	37	337	119	309	276	139	150	139	332
358	45	124	170	217	297	260	355	6	227	117	65	2	213	152	1
359	59	174	229	37	59	222	359	286	34	248	48	236	298	319	263
360	209	280	271	266	146	179	175	337	186	11	272	296	340	341	67
361	357	329	164	1	141	318	23	231	67	169	240	73	35	313	359
362	36	146	213	311	93	22	246	219	260	203	269	243	204	178	139
363	89	146	337	336	125	335	51	199	305	85	76	48	87	355	200
364	188	103	164	167	337	225	83	47	278	53	363	294	25	282	225
365	7	104	255	228	1	70	163	240	297	28	91	206	274	205	208
366	51	12	239	285	280	323	321	119	145	170	236	334	247	121	53
367	186	43	107	166	69	225	336	228	69	277	10	354	230	251	345
368	294	270	172	101	122	241	93	223	178	29	231	109	301	105	368
369	89	332	133	334	147	257	246	196	121	328	310	335	42	79	328
370	197	135	56	52	137	81	233	56	191	191	206	298	347	204	113
371	80	41	36	194	59	174	232	316	63	342	317	164	181	350	37
372	130	194	350	24	70	196	336	4	237	221	204	169	250	97	176
373	320	237	86	13	343	174	20	346	176	286	302	270	22	182	20
374	312	268	155	225	239	199	280	356	285	371	170	145	275	81	64
375	11	199	207	320	165	259	66	170	194	18	237	113	293	100	175
376	376	107	261	152	360	290	89	269	353	306	104	269	79	3	319
377	205	62	197	203	253	196	201	334	298	176	136	88	4	127	131
378	103	207	272	285	293	113	20	98	90	4	46	313	162	352	13
379	6	20	52	197	370	27	363	273	293	123	51	289	272	202	269
380	292	327	323	276	58	330	179	92	108	330	16	102	357	18	315
381	226	31	17	346	249	334	177	322	325	15	1	227	15	325	18
382	241	13	193	283	191	147	217	327	121	298	288	375	356	304	109
383	322	282	331	199	311	136	266	246	336	272	193	227	247	69	301
384	202	54	328	191	181	190	43	328	2	300	377	63	30	214	32
385	135	127	354	19	40	205	41	283	315	379	363	255	293	1	269
386	173	42	321	46	66	313	236	272	374	162	104	205	111	132	150
387	54	219	56	194	122	117	339	123	310	298	209	325	81	326	69
388	160	287	258	76	30	165	74	345	341	11	289	124	358	318	73
389	377	132	326	131	328	194	150	264	370	36	328	227	127	353	24
390	203	5	184	361	384	269	331	327	62	334	97	79	196	292	118
391	75	305	158	34	137	96	219	112	321	389	116	33	101	267	231
392	257	276	45	86	141	388	175	267	388	180	380	13	277	17	273
393	333	200	8	118	278	124	373	12	342	35	252	280	35	213	61
394	380	278	125	69	72	183	299	96	390	284	240	283	58	371	102
395	177	68	284	160	200	49	254	86	192	126	314	159	73	367	279
396	287	283	285	395	351	135	169	45	346	229	173	319	35	148	344
397	126	367	153	64	162	247	270	307	269	201	155	252	322	392	52
398	154	289	362	79	252	297	53	354	270	93	169	183	201	156	26
399	206	375	35	294	361	117	369	222	157	362	392	162	267	155	339
400	347	192	187	375	157	378	308	71	232	139	369	240	257	375	320