



## EUROOPA SOTSIAALUURING 2010

Tere! Olen uuringufirma GfK küsitleja \_\_\_\_ \_\_\_\_\_. **(INT: TÖÖTÕEND)**

Viime koostöös Tartu Ülikooliga läbi Euroopa Sotsiaaluuringu Eesti välitöid.

Euroopa Sotsiaaluuring on samaaegselt kõigi eurooplaste erinevaid elulisi teemasid kajastav uuring 30-s riigis (sh enamik Euroopa Liidu liikmesmaid, Venemaa jpt).

Kas ma tohin paluda hr / pr \_\_\_\_\_ ?

**(INT: KUI POLE KODUS, SIIS UURIDA, MILLAL TA ON KODUS JA KÜSIDA KONTAKTTELEFONI, ET ISIKLIKULT SOBIVAT AEGA KOKKU LEPPIDA. KUI VASTAJA KUTSUTAKSE, SIIS ALUSTAGE TUTVUSTUST ALGUSEST.)**

Teid valiti Eesti rahvastikuregistrist juhuvaliku teel ja Teile saadeti hiljuti ka teavituskiri antud uuringu kohta. **(INT: SOOVI KORRAL ULATADA)**

Teie vastused esindavad kõigi Teiega sarnaste inimeste arvamust Eestis. Seega on Teie osalemine uuringus väga oluline ja rahvusvaheliste reeglite järgi ei saa Teid kellegagi asendada. Õige pildi saamine inimeste hoiakutest Eestis on tähtis, seega ka Teie osavõtt.

Küsimustele vastamiseks kulub ligikaudu 1 - 1,5 tundi. Kõik vastused on konfidentsiaalsed ja uuringu tulemusi vaadeldakse vaid üldistatud kujul. Seega konkreetselt Teie nime ei panda kuhugi kirja.

Selleks, et Eesti uuring oleks usaldusväärne, on vajalik, et kõik valimis olevad inimesed selle täidavad, mistõttu oleksime Teile väga tänulikud kui Te leiaksite võimaluse vastata.

Kõigi vastajate vahel loositakse jaanuaris peale küsitlustöö lõppu välja kinkekaart summas 100 eurot (=1566 krooni).

Kas oleksite kohe nõus ankeedi täitma? **(INT: KUI EI, LEPPIDA KOKKU UUS AEG!)**

## Projekt EUROOPA SOTSIAALUURING 2010

Tähtaeg \_\_\_\_\_

Küsitleja \_\_\_\_\_

Ühe intervjuu tasu \_\_\_\_\_

Küsitleja ID \_\_\_\_\_

Valimipunkti nr. \_\_

### Tööülesande kirjeldus:

Teie ülesandeks on intervjuuerida antud **nimekirjas olevaid vastajaid**. Vastajad on välja valitud juhuvaliku teel Eesti elanikkonna registrist ja uuringu eesmärgiks on küsitleda 1800 vastajat. Vastajaid on eelnevalt antud uuringu toimumisest teavitatud kirja teel. Juhul, kui nimekirjas olev aadress ei vasta küsitletava kontaktidele, palume võimalusel välja selgitada tema uus aadress, telefoni number või muu kontakt, kasutades naabrite ja infosüsteemide abi. Iga nimekirjas oleva vastaja kohta tuleb täita igal juhul **Contact-form** (isegi intervjuud saavutamata).

Küsitlemisel palume tähele panna:

- Küsimuse tekst tuleb alati ette lugeda täpselt ankeedis olevas sõnastuses.
- Kui vastaja palub täpsustada, et mida küsimuse all on mõeldud, siis küsitleja ei tohi oma sõnadega selgitada, vaid loeb küsimuse uuesti ette.
- Kaardi puhul ei loe küsitleja vastusevariante ette (v.a. kui vastaja on pime või ei näe lugeda).

**Palume märkida vastaja nime ja aadressi juurde kindlasti ka telefoninumber!** (järelkontrolli tarvis)

**Küsitlemise käigu kohta tuleb esitada iga nädal aruanne.** Aruanne täita kalendrinädala lõpu tulemuse kohta ja saata see Mari Vabrit meile [Mari.Vabrit@gfk.com](mailto:Mari.Vabrit@gfk.com) pühapäeva õhtul või esmaspäeva hommikul kella 10.00-ks. Aruanne tuleb saata ka juhul, kui te jooksva nädalal ei ole saanud tööd teha või aruande andmed ei ole muutunud võrreldes eelmise nädalaga.

Edukaks tööülesandetäitmiseks on vajalik luua iga nädal vähemalt 6 intervjuud.

