

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE - INŠTITUT ZA DRUŽBENE VEDE
Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij
Ljubljana, Kardeljeva ploščad 5
tel.: (01) 5805-370 ali 5805-105



NAVODILO ZA DELO ANKETARJEV PRI RAZISKAVI SJM 2008/2 – EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA

1. ROK ZA OPRAVLJANJE DELA IN VRAČANJE GRADIVA

Pričakujemo, da se boste na teren odpravili takoj po prevzemu gradiva in si izdelali časovni načrt obiskov pri anketirancih. Vsi vaši anketiranci so namreč vnaprej obveščeni o vašem prihodu s posebnim obvestilnim pismom in zloženko, tako da so bolj pripravljeni za sodelovanje. Na to pismo se lahko tudi sklicujete ob prvem kontaktu, da boste lažje prebili led.

Anketiranje se bo pričelo 15. oktobra. Časa imate 4 tedne od prejema gradiva. Prosimo vas, da nas takoj obvestite o vsaki težavi in oviri, ki bi vam preprečila anketiranje (01 58 05 - 370 / 371 / 341, 041 440 360). V času anketiranja na terenu bodo vsak delovni dan od 8. do 15. ure na razpolago raziskovalke na FDV: Tina Vovk, Rebeka Falle in Živa Broder, ki bodo odgovarjale na vaša morebitna vprašanja.

Takoj, ko boste anketirali prve osebe, nam pošljite ali prinesite izpolnjene vprašalnike (naslov: Inštitut za družbene vede FDV, Center za raziskovanje javnega mnenja, Kardeljeva ploščad 5, 1000 Ljubljana). Pošiljke pošiljajte priporočeno.

Prav tako velja, da nam sproti pošiljate vprašalnike nadalje anketiranih oseb, kar nam bo omogočilo boljšo kontrolo dela na terenu ter istočasno organizacijo šifriranja vprašalnikov. Če vam bo med delom zmanjkalo praznih vprašalnikov, se lahko osebno oglasite na CJMMK, ali pa vam jih pošljemo po pošti. Seveda morate sporočiti željo po dodatnih vprašalnikih kak dan prej, preden jih boste dejansko potrebovali.

Po končanem anketiranju nam morate vrniti:

- morebitne prazne vprašalnike
 - zvezek pokaznih kartic
 - vzorčni seznam - formular A
 - zvezek s 15 izpolnjenimi formularji B
 - formular C s priloženimi računi
- Priložiti morate tudi študentsko napotnico.

2. HONORAR ZA OPRAVLJENO DELO

Anketar prejme plačilo glede na število opravljenih anket v anketnem okolišu – in sicer:

1 do 4 ankete = 7 € / anketa

5 do 9 anket = 8,5 € / anketa

10 anket = 10 € / anketa

11, 12 anket = 10,5 € / anketa

13, 14 in 15 anket = 11 € / anketa

slabo, površno ali z napakami opravljena uporabna anketa = 7 €

Anketar, ki opravlja delo korektno na dveh ali več okoliših in je ob tem na vseh uspešen (povprečna realizacija 65%), dobi nagrado – dodatek v višini 10% na posamezno anketo.

Anketar dobi plačane vse pravilno izpolnjene obrazce za spremljanje anket (formular B) in sicer 0,5 € na obrazec.

Če bi bilo v anketi karkoli ponarejenega oz. izvedenega na nepravilen način, anketar ne dobi plačila za svoje (ne)delo.

Potni in poštni stroški so pod strogim nadzorom. Za izplačilo povrnitve stroškov ob uporabi javnega prevoza ter za poštno storitve je potrebno priložiti račun. Kilometer se obračuna kot povrnitev stroškov za bencin: 0,15 € na km. Stroške prevoza vam priznamo glede na vnaprej dogovorjeno relacijo.

Anketar se enkrat tedensko javiti s terena: po telefonu, klasični ali elektronski pošti in sporočiti, kako napreduje. Prav tako mora redno pošiljati izpolnjene ankete, sicer bodo ankete plačane kot slabo oz. površno opravljene.

Če boste kot sodelavec – anketar delo opravili korektno (redno tedensko javljanje s terena, povprečna realizacija), boste za sodelovanje na seminarju prejeli plačilo 10 €.

CJMMK bo plačilo za delo in vsa povračila obračunal in nakazal anketarju takoj po opravljeni kontroli dela s pomočjo kontrolnega pisma.

3. KONTROLA DELA ANKETARJA

Tudi tokrat bomo izvedli običajno kontrolo, ki ni izraz nezaupanja v delo sodelavcev - anketarjev, temveč je metodološko nujno raziskovalno opravilo, ki ga izvajamo zato, da bi lahko ugotovili stopnjo zanesljivosti zbranih podatkov. Kontrola bo med drugim vključevala tudi posebno kratko pismo z nekaj vprašanji - "**kontrolno pismo**", ki ga bo naš Center po raziskavi poslal vsem osebam, ki naj bi sodelovale v raziskavi. Na to pismo lahko anketirance ob koncu anketiranja tudi opozorite in jih prosite, da nanj odgovorijo.

V primeru, če iz posameznega okoliša ne bi dobili vrnjenega nobenega kontrolnega pisma, ljudem telefoniramo ali jih obiščemo, da bi ugotovili, ali pisma samo naključno niso vrnila, ali pa mogoče niso bili anketirani. Prav tako kontaktiramo vse anketirance v okoliših, iz katerih smo dobili vsaj en odgovor, da oseba ni bila anketirana. Tako ugotovimo, če vprašalniki niso bili korektno izpolnjeni in jih seveda izločimo iz obdelave, za anketarje pa v tem primeru veljajo sankcije po pogodbi. Vedno preverimo tudi okoliše, kjer je realizacija anket zelo nizka, da ugotovimo, če je šlo pri izpadu anket za objektivne razloge, ali pa je morda kriva premajhna angažiranost anketarja.

4. VZOREC

Vzorec za raziskavo SJM 2008/2 je bil izdelan s strani Statističnega urada RS. Populacija, ki jo vzorec predstavlja, so prebivalci s stalnim prebivališčem v RS in so na dan začetka terenske faze ankete stari najmanj 15 let. Izbor oseb v vzorec je bil opravljen na podlagi Registra prebivalcev Slovenije.

Izbor je bil slučajni (dvostopenjski), kjer je imela vsaka oseba iz populacije enako verjetnost, da bo vključena v vzorec. Osnovne vzorčne enote (okoliši) so enakomerno razpršene po celotnem ozemlju Slovenije. Znotraj vsakega od izbranih 150 anketnih okolišev, pa je bilo s pomočjo slučajnega izbora izbrano 15 ciljnih oseb (anketirancev). Pričakovana realizacija vzorca je 70%.

5. ANKETIRANJE

5. 1. Pravila za dostop do anketirancev in izvajanje anket

Vsak anketar ima v svojem okolišu 15 oseb, ki so bile izbrane v vzorec za anketiranje. Anketar mora kontaktirati vsako od navedenih oseb. Najprej mora opraviti OSEBNI stik s ciljno osebo, šele potem lahko uporabi telefon za morebitne dogovore.

Anketar mora - po potrebi - opraviti vsaj **pet obiskov** pri respondentu, od tega vsaj enega zvečer (po peti uri) in vsaj enega za vikend.

Neka oseba ni bila anketirana, če je:

1. iz objektivnih razlogov odsotna v času anketiranja (torej v štirih tednih)
2. je OSEBNO (ne preko neke druge osebe ali telefona) izrecno zavrnila anketiranje
3. je bila obiskana vsaj petkrat, pa kljub temu ni bilo moč izvesti intervjuja

4. sporočila na CJMMK, da ne želi biti anketirana

Za lažje iskanje naslovov vaših anketirancev vam priporočamo uporabo atlasa okolja: <http://gis.arso.gov.si/atlasokolja/>

Za opravljanje terenskega dela ste prejeli posebno pooblastilo in tablico z imenom, ki ju pokažete v primeru, če je to potrebno.

Kot anketar se morate **vsak teden javiti s terena**, po telefonu, klasični ali elektronski pošti in sporočiti, kako napredujete.

Anketar mora varovati zaupnost osebnih podatkov anketirancev in celotno vsebino ter okoliščine komunikacije z anketiranci. Celotno raziskovalno gradivo in zbrane informacije boste posredovali zgolj pooblaščenim sodelavkam FDV IDV CJMMK, skladno s prejetimi navodili.

5.2. Pristop k anketirancu, motiviranje

Ko pridete prvič v stik z anketirancem, se mu najprej predstavite z imenom in priimkom ter kot sodelavec Univerze v Ljubljani, Fakultete za družbene vede. Če bo želel, pokažite tudi pooblastilo. Na kratko mu pojasnite, kaj želimo ugotoviti s to raziskavo - poudarite njegova osebna mnenja in stališča o različnih stvareh.

Predlagajte mu, da bi se pogovarjala sama. Če to ni mogoče, prijazno in taktno recite prisotnim osebam, da želite izvedeti samo mnenje anketiranca in jih prosite, naj ga ne motijo pri razgovoru. Pojasnite, da je anketa tajna, v Sloveniji poteka že več kot 40 let in da bodo njeni rezultati uporabljeni zgolj v znanstvene namene. Prosite ga, naj na vprašanja odgovarja iskreno, saj bo razgovor le v tem primeru dosegel svoj namen.

Povejte, da vsako leto izberemo po posebnem statističnem postopku ljudi iz cele Slovenije, da je bil izbran povsem slučajno in da je imel vsak prebivalec Slovenije, starejši od 15 let, enako možnost, da bi bil izbran za to anketo.

Pri prvem pogovoru se lahko zgodi, da anketirani odkloni svoje sodelovanje. Pri tem največkrat navede naslednje razloge:

- **anketiranec pravi, da ima preveč dela in da zato nima dovolj časa.** Anketar se bo dogovoril za primeren čas za naslednji obisk. Če pa ima anketar vtis, da se anketiranec skuša izogniti anketi, bo poskušal ugotoviti razlog za to in bo, glede na ta razlog, poizkušal pregovoriti anketiranca k sodelovanju, brez vsakega pritiska;

- **anketiranec izjavi, da ne bo znal odgovoriti na vprašanja, ker malo ve, nima dosti šol.** V takem primeru anketar prepriča anketiranca, da vprašanja niso tako težka, da nanje ne bi mogel odgovoriti. Pri "težjih" vprašanjih bosta pa obkrožila odgovor "ne vem", ki je docela enakovreden vsem ostalim odgovorom. Pri tem anketirancu pokažite vprašalnik, da si sam ogleda vprašanja, ali pa mu za primer navedite nekaj lažjih vprašanj iz vprašalnika; pojasnite, da ne gre za pravilne ali nepravilne odgovore, pač pa za čisto osebna mnenja o raznih stvareh;

- **če anketiranec pravi, da on ni primeren za anketiranje in da naj anketar raje obišče**

koga drugega, ki več ve, ki je bolj primeren, bolj zgovoren. Anketar na kratko in z enostavnimi besedami pojasni, da njegovih stališč in mnenj ni mogoče zamenjati za mnenja koga drugega, zato je pomembno, da odgovarja prav on-a.

Anketar naj pove, da podatke o spolu, starosti, kvalifikaciji, poklicu, religioznosti, ipd., potrebujemo zato, ker želimo ugotoviti, kako na različna vprašanja odgovarjajo moški, ženske, ljudje različnih starosti, različnih poklicev itd.

Pri anketirancu, ki ga je na začetku pogovora težko pregovoriti, ali ki ob prvem obisku celo izjavi, da noče odgovarjati, poudarite tiste vsebine iz raziskave, o katerih menite, da ga najbolj zadevajo in zanimajo. Običajno si anketiranci, ki so najprej odklonili razgovor, pri naslednjem obisku premislijo, ko jim bolj podrobno in v enostavnem jeziku pojasnite, za kaj gre.

Če anketiranec ob prvem obisku ne utegne odgovarjati zaradi pomanjkanja prostega časa, ga vprašajte za primeren čas, ki mu bo najbolj ustrežal. Povejte mu, da ga lahko obiščete kadarkoli v roku enega meseca. Bodite vztrajni, vendar pri tem prijazni in ne vsiljivi! Če pa anketiranec kljub vašemu prizadevanju odkloni anketo, čeprav ste ga večkrat obiskali, podatke o razlogih zavrnitve napišete v **formular B** za to osebo.

Če se zgodi, da zaman iščete anketiranca, lahko sami napišete prijazno obvestilo, da bi ga želeli anketirati in mu ga pustite v poštnem nabiralniku. Pripišite svojo telefonsko številko in morda vam bo tako uspelo najti osebo, ki ima bolj malo časa ali se izmika.

5.3. Vodenje razgovora z anketiranci

Potem, ko ste motivirali anketiranca, da je pripravljen odgovarjati na vprašanja, morate razgovor voditi vi v dovolj hitrem tempu, ki ga obdržite do konca, sicer bi se razgovor lahko zavlekel. Hkrati pa morate anketirancu pustiti dovolj časa za premislek. Anketirancem, ki posameznih vprašanj niso razumeli, preberite vprašanje še enkrat.

Ne razlagajte in ne komentirajte vprašanj v vprašalniku!

Vaša vloga pri vodenju intervjuja je hkrati aktivna in pasivna: po eni strani nastopate predvsem v vlogi nevtralnega regulatorja mnenj in stališč, po drugi strani pa morate aktivno poskrbeti za to, da se bo anketiranec počutil čim bolj sproščenega in da bo razgovor potekal v ozračju zaupanja.

Med razgovorom mora nastati tako vzdušje, da lahko anketiranec svobodno izrazi kakršnokoli mnenje in da pri tem nima občutka, da ga anketar zaradi tega obsoja ali da ga podcenjuje. Zato je nujno, da sprejmete vse anketirančeve izjave na enak način, z razumevanjem in spoštovanjem, da jih ne vrednotite, to je, da ob njih ne izražate svojih osebnih sodb ali ocen, morda celo moralnih.

Anketa ni test znanja. Osebnih mnenj in stališč v času pogovora ne delimo na pravilna in napačna. Pri odprtih vprašanjih si skušajte čim bolj izčrpno zapisati odgovore anketiranca, da bomo lahko pravilno napravili klasifikacije odgovorov za obdelavo in interpretacijo (še posebej pri poklicih).

5.4. Izpolnjevanje vprašalnika

Anketiranje poteka osebno, torej "face-to-face". Vaša naloga je, da anketirancu berete vprašanja iz vprašalnika in obkrožujete oz. vpisujete njegove odgovore. Če ni posebej označeno, je pri

vsakem vprašanju možen en odgovor, ki ga anketiranec prebere na kartici.

Kjer so v vprašalniku vpisane črte, zgolj vpisujete anketirančeve odgovore na t.i. odprta vprašanja, saj bomo to kasneje šifrirali na CJMMK.

Anketo morate izpolnjevati po navodilih danih na uvodnem seminarju. Številke pred posameznimi odgovori v vprašalniku je potrebno obkroževati natančno, da bo iz njih popolnoma razvidno, kakšno je anketirančevo stališče. Če to iz obkroženih odgovorov ne bo mogoče razbrati, boste dobil anketo plačano kot slabo oz. površno opravljeno.

Na koncu pogovora se anketirancu zahvalite v imenu Centra za raziskovanje javnega mnenja na FDV in mu zagotovite, da bodo njegovi iskreni odgovori prispevali k vrednosti raziskave. O rezultatih raziskave bo obveščen preko različnih slovenskih medijev, informacije in rezultate pa lahko najde tudi na svetovnem spletu (<http://www.cjm.si/>). Več o anketi ESS si lahko preberete na: <http://www.europeansocialsurvey.org/>

6. POKAZNE KARTICE

Poleg vprašalnikov ste prejeli tudi zvezek s pokaznimi karticami, ki vsebuje pregled odgovorov in lestvic iz vprašalnika, anketirancu pa ne ponujajo odgovora 'ne vem'. Anketirancu na začetku pogovora izročite le zvezek kartic in **nikakor ne vprašalnika**, zvezek naj vam po končanem pogovoru vrne, da ga boste lahko uporabili pri naslednjem anketirancu.

7. FORMULAR O POTEKU DELA – FORMULAR B

Za vsakega anketiranca na seznamu je potrebno izpolniti formular B, ne glede na to, ali ga boste anketirali oziroma sploh prišli z njim v stik. Pazite, da takoj in pravilno označite okoliš in zaporedno številko anketiranca na formularju. Namen formularja je pridobiti vpogled v potek stikov ali nestikov z anketirancem ter nekaj podatkov o območju, kjer anketiranec živi.

Formular izpolnjujete tako kot vprašalnik - sledite puščicam, ki vas vodijo. Formular morate dopolniti pri vsakem stiku z anketirancem, saj beleži več potencialnih stikov z njim (njo). Pazite na to, da izpolnjujete pravo vrstico - tisto, ki ustreza zaporedni številki vašega stika z anketirancem. Kot stik ali 'obisk' se šteje tako osebni kot telefonski stik. Bodite pozorni na točko 5 (REZULTAT), kjer ste glede na rezultat stika usmerjeni na ustrezen del formularja - glejte okvir pod tabelo.

Bodite natančni pri vpisovanju datuma, dneva v tednu in ure opravljene ankete, ki se mora ujemati z vpisom v vprašalniku.

Uspešno delo na terenu vam želi ekipa CJMMK!

Ljubljana, 15. oktober 2008



Kardeljeva pl. 4, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0)1 58 05 105
fax: +386 (0)1 58 05 104

Univerza v Ljubljani

Fakulteta za družbene vede



Seminar za anketarje / -ke raziskave SJM - ESS

oktober 2008

www.europeansocialsurvey.org

EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA – ESS

KAJ JE ESS – EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA?

- **ESS** - European Social Survey poteka pod okriljem Evropske znanstvene fundacije.
- Je najuglednejša evropska družboslovna raziskava z jasnimi akademskimi cilji in visokimi metodološkimi standardi.
- Leta 2005 je bila Evropska družboslovna raziskava **dobitnica Descartove nagrade** za dosežke na področju družboslovnega raziskovanja.
- Raziskava poteka **vsake dve leti** od leta 2002 dalje, Slovenija sodeluje že od samega začetka. V letu 2008 v raziskavi sodeluje **29 evropskih držav**.
- Osrednjo koordinacijsko skupino za izvedbo raziskave vodi prof. dr. Roger Jowell, City University London.
- Raziskavo v Sloveniji izvaja CJMMK v okviru programa SJM. Nacionalni koordinator je doc. dr. Slavko Kurdija.

TEMELJNI CILJI RAZISKAVE:

- *Zbiranje zanesljivih podatkov o vrednotah in stališčih Evropejcev
- *Podpora pri oblikovanju slovenskih in evropskih razvojnih odločitev
- *Zagotavljanje primerljivosti podatkov med različnimi državami

TEMATSKA PODROČJA:

- norme in vrednote
- kakovost življenja
- družina
- blagostanje, varnost
- generacijske razlike
- življenjski dogodki
- zanimanje za politiko
- družbene manjšine
- delo, poklic
- spremljanje medijev
- zaupanje institucijam
- ocena razmer v družbi

KAKO JE Z ZAUPNOSTJO ZBRANIH PODATKOV?

- Zbrani podatki se uporabljajo zgolj v raziskovalne namene.
- Podatki se vedno prikazujejo združeno bodisi po demografskih kazalcih (spol, starost, izobrazba...) bodisi po kakšnih drugih kriterijih.
- Iz podatkov nikoli ni mogoče prepoznati anketiranca, saj je anketa TAJNA.

■ VZOREC

- Izdelan na podlagi Registra prebivalcev.
- Populacija so prebivalci s stalnim prebivališčem v RS in so na dan začetka terenske faze ankete stari najmanj 15 let.
- Izbor je slučajni (dvostopenjski), kjer ima vsaka oseba iz populacije enako verjetnost, da bo vključena v vzorec.
- Osnovne vzorčne enote (okoliši) so enakomerno razpršene po celotnem ozemlju Slovenije.
- Znotraj vsakega od izbranih 150 anketnih okolišev, pa je bilo s pomočjo slučajnega izbora izbrano 15 ciljnih oseb – anketirancev, skupaj 2250
- Pričakovana realizacija vzorca je **70%**.

POMEMBNO:

Stališča in odgovori vsake izbrane osebe v vzorec so nenadomestljiva – zato mora na anketo odgovarjati točno izbrana oseba in ni zamenjav!

PREDSTAVITEV MATERIALOV ZA ANKETARJA - KO

... IN IZPOLNJEVANJE LE TEH

Seznam stvari, ki jih dobi anketar:

1. 11 vprašalnikov (po potrebi boste dobili dodatne)
2. zvezek s pokaznimi karticami
3. vzorčni seznam – formular A
4. zvezek 15 formularjev o poteku dela – formular B
5. poročilo o terenskem delu in stroških – formular C
6. pooblastilo za delo
7. 2 x pogodba o sodelovanju (en izvod nam vrnete)
8. navodilo za delo
9. primer pravilno izpolnjenih vprašanj in formularjev
10. obvestilno pismo in zloženka za anketirance
11. PVC vrečka
12. PVC mapa
13. kemični svinčnik
14. priponka

**Za lažje iskanje naslovov vaših anketirancev vam
priporočamo uporabo atlasa okolja:**

<http://gis.arso.gov.si/atlasokolja/>

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE - INŠTITUT ZA DRUŽBENE VEDE
Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij
Ljubljana, Kardeljeva ploščad 5

Tel.: 01/5805-370, 01/5805-105

Fax: 01/5805-104

E-mail: cjmmksjm@fdv.uni-lj.si
<http://www.cjm.si>

SJM 2008/2

Evropska družboslovna raziskava

FORMULAR O POTEKU DELA (formular B)

NAVODILO:

- Za **vsakega** anketiranca na seznamu je potrebno izpolniti formular B., ne glede na to, ali ga boste anketirali oziroma sploh prišli z njim v stik.
- Pazite, da takoj in **pravilno označite okoliš in zaporedno številko anketiranca** na formularju.
- **Formular morate dopolniti pri vsakem stiku.**
- Pazite na to, da izpolnjujete **pravi stolpec** - tisti, ki ustreza zaporedni številki vašega stika z anketirancem.
- Kot stik ali 'obisk' se šteje tako osebni kot telefonski stik.
- **Bodite pozorni na točko V5 (REZULTAT)**, kjer ste glede na rezultat stika usmerjeni na ustrezen del formularja.

oznaka anketiranja

! _ ! _ ! _ ! anketni okoliš

! _ 0 _ ! _ 1 _ ! zaporedna številka anketiranja

ime anketiranca: _____

telefonska številka anketiranca: _____ 1 - ne želi dati 2 - nima telefona

stiki anketarja (anketarjev)

klici / obiski šifra anketarja (okoliš)

od 1 → ! _ ! _ ! _ !

..... → ! _ ! _ ! _ !

..... → ! _ ! _ ! _ !

..... → ! _ ! _ ! _ !

št. obiska	V1. Datum DD/MM	V2. Dan v tednu (Po; To; Sre; Če; Pe; So; Ne)	V3. Čas v 24 urah	V4. Vrsta stika: 1 = osebni obisk 2 = telefonski stik 3 = osebni obisk, vendar preko domofona 4 = informacija preko CJM 5 = drugo	V5. REZULTAT 1 = v celoti izvedena anketa 2 = delno izvedena anketa 3 = stik z nekom, ni znano, ali je anketiranec 4 = stik z <u>anketirancem</u> , brez opravljene ankete 5 = stik z nekom drugim (<u>ni anketiranec</u>) 6 = brez stika 7 = neustrezen naslov (nenaseljeno, ustanova...) 8 = kaj drugega
1	/		:		
2	/		:		
3	/		:		
4	/		:		
5	/		:		
6	/		:		
7	/		:		
8	/		:		
9	/		:		
10	/		:		

1, 2, 6 → pojdi na točko **N1** = OPIS SOSESKE
 3, 4, 5, 8 → pojdi na točko **V6** = OPRAVLJEN STIK
 7 → pojdi na točko **V12** = NEUSTREZEN NASLOV

REZULTAT: OPRAVLJEN STIK (opravljen stik, vendar BREZ opravljene ankete)

V6. STANJE BREZ OPRAVLJENE ANKETE	1. obisk	2. obisk	3. obisk	4. obisk	5. obisk	6. obisk	7. obisk	8. obisk	9. obisk	10. obisk
1. Zmenek → N1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. Zavrnitev s strani ank. → V7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. Zavrnitev s strani nekoga drugega v imenu ank. → V7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. Zavrnitev s strani nekoga, ni znano ali gre za ank. → V7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5. Ank. ni dosegljiv (ga ni doma) do ... (vpiši) → N1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6. Ank. psihično ali fizično ni sposoben sodelovati → N1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7. Ank. je umrl → KONEC	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8. Ank. se je izselil iz države → KONEC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9. Ank. se je preselil neznano kam* → KONEC	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10. Ank. se je preselil v drug del države → V13	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11. Jezikovna ovira → V6b	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12. Drugo..... → N1	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

*Šifra se uporabi samo v primeru, ko anketar res ne ve, kam se je anketiranec preselil. Sicer se obkroži 8 oz. 9.

V6b. V primeru jezikovne ovire: kateri jezik govori anketiranec? → N1

ČE JE PRIŠLO DO ZAVRNITVE (šifra 2, 3 ali 4 pri točki 6)

V7. Zavrnitev se je zgodila pri obisku številka (vpišite številko obiska)	Obisk:	Obisk:	Obisk:
V8. Razlog zavrnitve			
1. neprimeren trenutek (bolan, otroci, zaseden, obiski)	1	1	1
2. me ne zanima	2	2	2
3. ne vem dovolj oz. sploh nič o tematiki, zdi se mi pretežno	3	3	3
4. izguba časa	4	4	4
5. izguba denarja	5	5	5
6. posega v mojo zasebnost, ne dajem osebnih informacij	6	6	6
7. nikoli ne sodelujem v anketah	7	7	7
8. prepogosto me anketirajo	8	8	8
9. ne zaupam anketam	9	9	9
10. imam predhodne slabe izkušnje	10	10	10
11. zavračanje vsebine ankete	11	11	11
12. član(i) družine, gospodinjstva mu/ji ne dovolijo sodelovati	12	12	12
13. ne sprejemam tujcev v svoj dom/strah pred tujci	13	13	13
14. drugo.....	14	14	14
V9. Vaša ocena verjetnosti nadaljnega sodelovanja anketiranca v raziskavi:			
1. ZAGOTOVO NE BO sodeloval	1	1	1
2. VERJETNO NE BO sodeloval	2	2	2
3. MORDA BO sodeloval	3	3	3
4. BO sodeloval	4	4	4
8. ne vem, anketiranca nisem videl (a)	8	8	8

V10. Kaj menite, koliko je bil star anketiranec ali oseba, ki je v njegovem imenu zavrnila sodelovanje?	Obisk:	Obisk:	Obisk:
1. do 20 let	1	1	1
2. 20 do 39 let	2	2	2
3. 40 do 59 let	3	3	3
4. 60 let in več	4	4	4
8. ne vem, nisem videl anketiranca	8	8	8
V11. Spol anketiranca / kontaktne osebe:			
1. moški	1	1	1
2. ženski	2	2	2
8. ne vem, nisem videl anketiranca	8	8	8

→ POJDI NA N1

REZULTAT: NEUSTREZEN NASLOV (naslova ni mogoče najti, stanovanja ni, je nenaseljeno)

V12. STANJE

- zapuščena ali porušena hiša / bivališče
- še ne zgrajeno / še ni pripravljeno za bivanje
- naslova ni bilo mogoče najti, naslov je pomanjkljiv
- naslov ni stanovanjski: poslovni ali industrijski prostori
- naslov ni stanovanjski: ustanova (dom za upokojece, bolnišnica, vojašnica, samostan, zapor)
- naslov je nenaseljen (prazno, tam bivajo le občasno ali sezonsko...)
- drugo (*opišite*)

→ KONEC

V13. ČE SE JE ANKETIRANEC PRESELIL ZNOTRAJ DRŽAVE:

1. Nov naslov: Ulica: _____ Hišna št. _____
 Kraj: _____ Poštna št. _____

→ KONEC

2. Preseljen v ustanovo → KONEC

V14. Ali je nov naslov še vedno v vašem anketnem okolju?

- da → Preskoči točko N1, poskušaj dobiti anketiranca na novem naslovu. Obisk na novem naslovu označi kot navaden naslednji obisk
- ne → KONEC

OPIS ANKETIRANČEVEGA OKOLIŠA, SOSESKE
 (za vsakega anketiranca izpolni samo enkrat)

N1. V kakšnem tipu hiše živi anketiranec?

- | | |
|-------------------|--|
| | 1. kmetija |
| ena enota: | 2. enodružinska hiša (samostojno stoječa) |
| | 3. hiša-dvojček (se na eni strani drži druge) |
| | 4. vrstna hiša (s samostojnim vhodom) |
| | 5. edino bivališče v stavbi, sicer namenjeni drugim namenom (stanovanje v poslovnih prostorih) |
| več enot: | 6. stanovanjski blok, hiša z več stanovanji |
| | 7. študentski apartmaji, sobe |
| | 8. dom za upokojece |
| drugo: | 9. bivalna prikolica ali čoln |
| | 10. drugo: _____ |
| | 88. ne vem |

N2. V kakšnem fizičnem stanju so hiše oz. stanovanja v tem območju?

- v zelo dobrem stanju
- v dobrem stanju
- v zadovoljivem stanju
- v slabem stanju
- v zelo slabem stanju

N3. Ali je v neposredni okolici opaziti ležeče smeti in druge odpadke?

- zelo veliko
- precej
- ne preveč
- sploh ne

N4. Ali je opaziti posledice vandalizma, grafite ali namerno povzročeno škodo na lastnini?

- zelo veliko
- precej
- ne preveč
- sploh ne

FORMULAR C

SJM 2008/2

Priimek in ime: Ana Novak
 Naslov: Jenkova 5 pošta: 1000 Ljubljana

POROČILO o terenskem delu in stroških

A. Poročilo o delu:

OKOLIŠ:

1		
---	--	--

Vpišite številko okoliša od 1 do 150!

ANKETIRANE OSEBE: *Obkrožite zaporedne št. dejansko anketiranih oseb!!!*

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15			

B. Poročilo o stroških:

1. Prevozni stroški v javnem prometu (priložite vozovnice!):

- a) relacija: _____
 € _____ x št. prevozov _____ = € _____
- b) relacija: _____
 € _____ x št. prevozov _____ = € _____
- c) relacija: _____
 € _____ x št. prevozov _____ = € _____
- d) relacija: _____
 € _____ x št. prevozov _____ = € _____

Skupaj €: _____

2. Drugi prevozni stroški po predhodnem dogovoru:

- a) relacija: Gančani - Beltinci
 km 5 x št. prevozov 10 x 2 = skupaj km 100
- b) relacija: _____
 km _____ x št. prevozov _____ = skupaj km _____
- c) relacija: _____
 km _____ x št. prevozov _____ = skupaj km _____
- d) relacija: _____
 km _____ x št. prevozov _____ = skupaj km _____

Skupaj vseh km: 100

3. Poštni, telefonski in drugi materialni stroški (priložite račune!):

- a) telefon = € 4 €
- b) kuverta + pošta = € 6,25 €
- c) _____ = € _____

Skupaj €: 10,25 €

Datum:

3.5.2008

Podpis anketarja-ke:



Pripombe:

Obračun pregledal:

Spodnjo tabelo izpolni CJMMK!

št. opravljenih anket	realizacija	cena ankete	seminar	CF (15x)

Univerza
v Ljubljani

Fakulteta
za družbene vede



Center za raziskovanje javnega
mnenja in množičnih komunikacij
Kardeljeva ploščad 5
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: 01 5805 105
faks: 01 5805 104
cjmmksjm@fdv.uni-lj.si
www.fdv.uni-lj.si

Ljubljana, 13. oktober 2008

POOBLASTILO

Ana Novak

_____ je terenski sodelavec (anketar)
Centra za raziskovanje javnega mnenja pri Fakulteti za družbene vede pri
izvedbi raziskave Slovensko javno mnenje 2008/2 - Evropska
družboslovna raziskava.

Raziskava bo potekala od 15. oktobra do konca novembra 2008.

Prosimo Vas, da našemu sodelavcu omogočite izvedbo anketnega
pogovora.

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje!

Predstojnik CJMMK
prof. dr. Niko Toš

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Inštitut za družbene vede, Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij (CJMMK), Ljubljana, Kardeljeva ploščad 5, tel.: 01/5805-105 in

anketar: Ana Novak

stanujoč: Jenkova 5, 1000 Ljubljana

skleneta

POGODBO O SODELOVANJU

OBVEZE ANKETARJA:

1. Sodelavec - anketar se obvezuje, da bo sodeloval pri izvedbi raziskave "Slovensko javno mnenje 2008/2 - Evropska družboslovna raziskava" v anketnem okolišu !___!___!___!, kjer bo na osnovi poimenskega spiska osebno obiskal in skušal anketirati 15 oseb.

Anketar bo prevzelo delo opravil pošteno, odgovorno, v skladu z navodili ter pri tem skrbel za ugled mednarodne raziskave, pri kateri sodeluje.

2. Za anketarja je obvezna udeležba na uvajalnem seminarju, kjer prejme vsa navodila in gradivo ter ob koncu podpiše pogodbo o sodelovanju. Če bo sodelavec - anketar delo opravil korektno (redno tedensko javljanje s terena, povprečna realizacija), bo za sodelovanje na seminarju prejel plačilo 10 €.

3. Anketar bo delo opravil v roku štirih tednov od prevzema gradiva.

4. Anketar bo najprej opravil osebni stik s ciljno osebo, šele potem bo lahko uporabil telefon za morebitne dogovore.

Anketar bo - po potrebi - opravil vsaj pet obiskov pri respondentu, od tega vsaj enega zvečer (po peti uri) in vsaj enega za vikend.

Anketar se mora vsak teden javiti s terena: po telefonu, klasični ali elektronski pošti in sporočiti, kako napreduje. Prav tako mora redno pošiljati izpolnjene ankete, sicer bodo ankete plačane kot slabo oz. površno opravljene.

5. Anketar mora anketo izpolnjevati po navodilih danih na uvodnem seminarju. Številke pred posameznimi odgovori v vprašalniku mora obkroževati natančno, da bo iz njih popolnoma razvidno, kakšno je anketirančevo stališče. Če to iz obkroženih odgovorov ne bo mogoče razbrati, bo dobil anketo plačano kot slabo oz. površno opravljeno.

6. Anketar se zavezuje, da bo varoval zaupnost osebnih podatkov anketirancev in celotno vsebino ter okoliščine komunikacije z anketiranci. Celotno raziskovalno gradivo in zbrane informacije bo posredoval pooblaščenim sodelavkam FDV IDV CJMMK, skladno s prejetimi navodili. S podatki bo ravnal skrbno in odgovorno ter storil vse, da prepreči kakršnokoli zlorabo.

www.europeansocialsurvey.org

7. Za opravljanje terenskega dela anketar prejme posebno pooblastilo in tablico z imenom,



OBVEZE IDV - CJMMK:

1. CJMMK bo vse anketirance vnaprej obvestil o prihodu anketarja z obvestilnim pismom, kjer bo predstavitev raziskave, podpis predstojnika CJMMK in žig Fakultete za družbene vede.

2. CJMMK bo sodelavca - anketarja nagradil za delo ter mu povrnil stroške v zvezi z opravljanjem dela.

Anketar bo prejel plačilo glede na število opravljenih anket v anketnem okolišu - in sicer:

1 do 4 ankete = 7 €
5 do 9 anket = 8,5 €
10 anket = 10 €
11, 12 anket = 10,5 €
13, 14 in 15 anket = 11 €
slabo, površno ali z napakami opravljena uporabna anketa = 7 €

Anketar, ki opravlja delo korektno na dveh ali več okoliših in je ob tem na vseh uspešen (povprečna realizacija 65%), dobi nagrado - dodatek v višini 10% na posamezno anketo.

Anketar dobi plačane vse pravilno izpolnjene obrazce za spremljanje anket in sicer 0,5 € na obrazec.

Če bi bilo v anketi karkoli ponarejenega oz. izvedenega na nepravilen način, anketar ne dobi plačila za svoje (ne)delo. Za sodelavca, ki je študent FDV, v takem primeru veljajo določila Statuta FDV o disciplinski odgovornosti.

Potni in poštni stroški bodo pod strogim nadzorom. Za izplačilo povrnitve stroškov ob uporabi javnega prevoza ter za poštne storitve je potrebno priložiti račun.

Kilometer se obračuna kot povrnitev stroškov za bencin: 0,15 € na km. Stroške prevoza vam priznamo glede na vnaprej dogovorjeno relacijo.

3. CJMMK bo plačilo za delo in vsa povračila obračunal in nakazal anketarju takoj po opravljeni kontroli dela s pomočjo kontrolnega pisma.

Ta pogodba je napisana v dveh izvodih, za vsako stran po en izvod. Anketar se obvezuje, da bo eno kopijo podpisane pogodbe ob koncu uvajalnega seminarja vrnil CJMMK.

V Ljubljani, 15. 10. 2008

Sodelavec-anketar:

Predstojnik CJMMK
red. prof. dr. Niko Toš

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede



**EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA
RAZISKAVA**
Slovensko javno mnenje 2008/2



oktober-november 2008

Spoštovani _____!

Moje ime je _____ in sem anketar-ka pri Evropski družboslovni raziskavi.

Dne _____ sem vas obiskal-a, a vas žal ni bilo doma.

Znova bom poskušal-a v naslednjih dneh in sicer _____.

Prosim vas, da me pokličete na mojo telefonsko številko _____ in skupaj se bova dogovorila-i za ustrezen termin.

Vaše sodelovanje v tej mednarodni raziskavi bi mi veliko pomenilo.

Lep dan vam želim!

Predstavitev pravil in uspešnih načinov anketiranja

NAPOTKI ANKETARJEM I.

- Anketiranje bo potekalo od **15. oktobra do konca novembra 2008.**
- Že prvi dan anketiranja dvignite napotnico na naslov:
UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE – INŠTITUT ZA DRUŽBENE VEDE
CJMMK, Kardeljeva ploščad 5, 1000 Ljubljana
- **TAKOJ nas obvestite** o vsaki osebni težavi in oviri, ki bi vam preprečila anketiranje, na telefonske številke:
01 58 05 370/371, 01 58 05 341, 041 440 360
- V času anketiranja na terenu bodo vsak delovni dan **od 8. do 15. ure** na razpolago raziskovalke:
Rebeka Falle, Živa Broder in Tina Vovk
- Če vam zmanjka praznih vprašalnikov, se osebno oglasite na CJMMK, ali pa vam jih pošljemo po pošti.

NAPOTKI ANKETARJEM II.

- Na teren pojdite **TAKOJ**, ker so anketiranci že 15. oktobra dobili pismo z zloženko in vas pričakujejo.
- **SPROTI** nam **priporočeno** pošiljajte izpolnjene vprašalnike na prej navedeni naslov, kar nam bo omogočilo boljšo **kontrolno in spremljanje vašega dela** ter istočasno organizacijo šifriranja in vnosa vprašalnikov.
- Po končanem anketiranju nam morate vrniti:
 - morebitne prazne vprašalnike
 - zvezek pokaznih kartic
 - vzorčni seznam - formular A
 - zvezek s 15 izpolnjenimi formularji B
 - formular C s priloženimi računiPriložiti morate tudi študentsko napotnico.

PRAVILA ZA DOSTOP DO ANKETIRANCEV:

- Anketar mora kontaktirati **vsako od navedenih oseb**.
- Najprej mora opraviti **OSEBNI** stik s ciljno osebo, šele potem lahko uporabi telefon za morebitne dogovore.
- Anketar mora - po potrebi - opraviti vsaj **pet obiskov** pri respondentu, od tega vsaj enega zvečer (po peti uri) in vsaj enega za vikend.
- Neka oseba ni anketirana, če je:
 1. iz objektivnih razlogov odsotna v času anketiranja (torej v štirih tednih)
 2. je OSEBNO (ne preko neke druge osebe ali telefona) izrecno zavrnila anketiranje
 3. je bila obiskana vsaj petkrat, pa kljub temu ni bilo moč izvesti intervjuja
 4. sporočila na CJMMK, da ne želi biti anketirana
- **vsak teden se javite s terena** (telefon, pošta, e-mail) s sporočili o napredovanju na terenu
- Anketar mora varovati zaupnost osebnih podatkov anketirancev in celotno vsebino ter okoliščine komunikacije z anketiranci.

Osnovna pravila anketiranja:

- Anketirancu **izročite le zvezek kartic** in nikakor ne vprašalnika, zvezek naj vam po končanem pogovoru vrne. Zvezek ne vsebuje vprašanj in odgovorov "ne vem" in "b.o."
- Vsa vprašanja morate anketirancu prebrati in **obkrožiti** izbran odgovor (razen preskokov). Pri tem bodite **NATANČNI**, da bo na podlagi vašega obkroženega odgovora moč jasno razbrati anketirančevo stališče.
- Pri odprtih vprašanjih si skušajte čim bolj izčrpno zapisati odgovore anketiranca, da bomo lahko pravilno kodirali odgovore za obdelavo in interpretacijo.
- Ne **razlagajte in ne komentirajte** vprašanj v vprašalniku.
- Ne tikajte anketirancev.
- Vedno se **predstavite**, na koncu se **zahvalite** za sodelovanje.

Pristop k anketirancu, motiviranje:

- Predstavite se in omenite pismo in zloženko, ki ju je prejel.
- Predlagajte, da bi se pogovarjala sama.

- Možni scenariji začetnega omahovanja:
 - pravi, da ima preveč dela in da zato nima dovolj časa
 - izjavi, da ne bo znal odgovoriti na vprašanja, ker malo ve, nima dosti šol
 - pravi, da on ni primeren za anketiranje in da naj anketar raje obišče koga drugega, ki več ve, ki je bolj primeren, bolj zgovoren

Vodenje razgovora z anketiranci:

- Anketiranje poteka **osebno**, torej "face-to-face".
- Razgovor morate voditi **vi** v dovolj hitrem tempu, (da se razgovor ne zavleče) - a še vedno pustite dovolj časa za premislek.
- Nastopate predvsem v vlogi nevtralnega registratorja mnenj in stališč, HKRATI se naj anketiranec počutil čim bolj sproščeno.
- Anketa **ni test znanja**.
- Osebnih mnenj in stališč v času pogovora ne delimo na pravilna in napačna in jih ne komentiramo.

HONORAR ZA OPRAVLJENO DELO:

- Anketar prejme plačilo glede na število opravljenih anket v anketnem okolišu:
 - 1 do 4 ankete = 7 € / anketa
 - 5 do 9 anket = 8,5 € / anketa
 - 10 anket = 10 € / anketa
 - 11, 12 anket = 10,5 € / anketa
 - 13, 14 in 15 anket = 11 € / anketa
 - slabo, površno ali z napakami opravljena uporabna anketa = 7 €

- Anketar, ki opravlja delo korektno na **dveh ali več okoliših** in je ob tem na vseh uspešen (povprečna realizacija 65%), dobi nagrado – dodatek v višini 10% na posamezno anketo.

- Anketar, ki **v prvih 14 dneh** od prevzema gradiva opravi več kot polovico anket (8 in več) ter nam te tudi dostavi, dobi nagrado v vrednosti 1 dodatnega € na anketo – pod pogojem, da konča z delom v okvirih povprečne realizacije.

- vsi pravilno izpolnjeni B obrazci = + 0,5 € / obrazec
- poštni stroški – le z računom
- prevozní stroški = 0,15 € / km

- V primeru korektnega dela (**redno tedensko javljanje s terena, povprečna realizacija**), plačamo udeležbo na seminarju 10 €.

■ **KONTROLA DELA ANKETARJA**

- kontrolna pisma
- telefonsko preverjanje
- komunikacija z anketarji

Predstavitev ankete

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE - INŠTITUT ZA DRUŽBENE VEDE
Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij
Ljubljana, Kardeljeva ploščad 5

Tel.: 01/5805-370, 01/5805-105
Fax: 01/5805-104
E-mail: cjmmksjm@fdv.uni-lj.si



EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA

(EUROPEAN SOCIAL SURVEY, ESS 2008)

V okviru projekta SJM 2008/2

ANKETARKA, ANKETAR:

PREDSTAVITE SE
POJASNITE NAMEN RAZISKAVE
POJASNITE VZOREC
POUDARITE TAJNOST ODGOVOROV
ANKETIRANEC NAJ ODGOVARJA LE ZASE
BODITE PO MOŽNOSTI SAMI Z ANKETIRANCEM
POSKRIBITE ZA TEMPO RAZGOVORA
NE KOMENTIRAJTE
NE SUGERIRAJTE
BELEŽITE LE IZJAVE
ZAHVALITE SE ANKETIRANCU ZA SODELOVANJE

Ne vpisuj ničesar!

ZA DRUŽBOSLOVNO RAZISKOVANJE SO KORISTNI IN UPORABNI
LE ISKRENI ODGOVORI IN IZJAVE

|_|_|_|_|

Ljubljana, oktober 2008

www.europeansocialsurvey.org

A0 Začetek pogovora ob |__|__| uri |__|__| minut

A1 KARTICA 1 Prosimo ocenite, koliko časa na dan gledate televizijo na običajen dan v tednu? Odgovorite s pomočjo te kartice.

0 - sploh nič	→ PRESKOK NA A3
1 - manj kot ½ ure	} → VPRAŠAJ A2
2 - od ½ ure do 1 ure	
3 - več kot 1 uro do 1½ ure	
4 - več kot 1½ ure, do 2 uri	
5 - več kot 2 uri do 2½ uri	
6 - več kot 2½ uri do 3 ure	
7 - več kot 3 ure	
8 - (ne vem)	

A2 PONOVRNO KARTICA 1 Ponovno povejte za običajen dan v tednu, koliko od časa, ki ga porabite za gledanje televizije, gledate poročila ali oddaje s politično tematiko oziroma tematiko aktualnih dogodkov?

0 - sploh nič
1 - manj kot ½ ure
2 - od ½ ure do 1 ure
3 - več kot 1 uro do 1½ ure
4 - več kot 1½ ure, do 2 uri
5 - več kot 2 uri do 2½ uri
6 - več kot 2½ uri do 3 ure
7 - več kot 3 ure
8 - (ne vem)

ODGOVARJAJO VSI!

A3 PONOVRNO KARTICA 1 Koliko časa na dan poslušate radio na običajen dan v tednu?

0 - sploh nič	→ PRESKOK NA A5
1 - manj kot ½ ure	} → VPRAŠAJ A4
2 - od ½ ure do 1 ure	
3 - več kot 1 uro do 1½ ure	
4 - več kot 1½ ure, do 2 uri	
5 - več kot 2 uri do 2½ uri	
6 - več kot 2½ uri do 3 ure	
7 - več kot 3 ure	

A9 KARTICA 4 Ali menite, da bi vas večina ljudi skušala izkoristiti, če bi za to dobila priložnost, ali pa bi večina skušala ravnati pošteno?

večina bi me skušala izkoristiti										večina bi skušala ravnati pošteno		(ne vem)
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	:	88

A10 KARTICA 5 Kaj menite, ali so ljudje večinoma pripravljeni pomagati drugim ali pa večinoma gledajo predvsem nase?

večinoma gledajo predvsem nase										večinoma so pripravljeni pomagati drugim		(ne vem)
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	:	88

Zdaj vam bomo zastavili nekaj vprašanj o vladi in politiki na sploh.

B1 Kaj bi rekli, koliko se zanimate za politiko? (preberi...)

1 - zelo se zanimam
2 - še kar se zanimam
3 - komaj kaj se zanimam
4 - sploh se ne zanimam
8 - (ne vem)

B11 Danes je običajno, da se nekateri ljudje iz takšnih ali drugačnih razlogov ne udeležujejo volitev. Ali ste se vi udeležili letošnjih volitev v državni zbor?

1 - da	→ VPRAŠAJ B12
2 - ne	} → PRESKOK NA B13
3 - nisem imel(a) volilne pravice	
8 - (ne vem)	

B12 Za katero stranko oz. kandidata katere stranke ste glasovali na volitvah za državni zbor 21. septembra letos (2008)?

01 - DESUS - Demokratska stranka upokojencev
02 - LDS - Liberalna demokracija Slovenije
03 - LIPA - stranka
04 - NSI – Nova Slovenija - krščanska ljudska stranka
05 - SDS - Slovenska demokratska stranka
06 - SLS - Slovenska ljudska stranka in SMS – Stranka mladih Slovenije
07 - SNS - Slovenska nacionalna stranka
08 - SD - Socialni demokrati
09 - ZARES - nova politika
10 - druga stranka
66 - (nisem volil)
77 - (ne želi odgovoriti)
88 - (ne vem)

B26 PONOVRNO KARTICA 10 **Kako zadovoljni ste z dosedanjo slovensko vlado, s tem, kako opravlja svoje delo? Uporabite enako lestvico.**

izjemno nezadovoljen										izjemno zadovoljen		(ne vem)
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

KARTICA 12 Povejte, koliko soglašate ali ne soglašate z vsako od naslednjih trditev?

	(preberi...en odgovor v vrstici)	močno soglašam	soglašam	niti – niti	ne soglašam	sploh ne soglašam	(ne vem)
B30	Vlada bi morala sprejeti ukrepe za zmanjšanje razlik v dohodkih med ljudmi.	1	2	3	4	5	8
B31	Homoseksualci in lezbijke morajo imeti svobodo, da si uredijo življenje po lastnih željah.	1	2	3	4	5	8
B32	Politične stranke, katerih cilj je odprava demokracije, je potrebno prepovedati.	1	2	3	4	5	8
B33	Lahko smo prepričani, da bo moderna znanost rešila probleme v zvezi z okoljem.	1	2	3	4	5	8

C17 Ali se imate za pripadnika kakšne religije ali veroizpovedi?

1 - da	→ VPRAŠAJ C18
2 - ne	} → PRESKOK NA C19
8 - (ne vem)	

C18 Katere?

1 - rimokatoliška	} → PRESKOK NA C21
2 - protestantska	
3 - pravoslavna	
4 - druge krščanske	
5 - judovske	
6 - muslimanske	
7 - vzhodnjaške (hinduizem, budizem)	
8 - druge nekrščanske	

C19 Ali ste se v preteklosti čutili pripadnika kakšne religije ali verske skupnosti?

1 - da	→ VPRAŠAJ C20
2 - ne	} → PRESKOK NA C21
8 - (ne vem)	

C20 Katere?

1 - rimokatoliška
2 - protestantska
3 - pravoslavna
4 - druge krščanske
5 - judovske
6 - muslimanske
7 - vzhodnjaške (hinduizem, budizem)
8 - druge nekrščanske

C24 Ali bi zase lahko rekli, da pripadate kakšni skupini, ki v naši državi trpi zaradi diskriminacije, neenakopravnosti?

1 - da	→ VPRAŠAJ C25
2 - ne] → PRESKOK NA C26
8 - (ne vem)	

C25 Na podlagi česa je ta skupina neenakopravno obravnavana? **DODATNA POIZVEDBA:** 'Še na podlagi česa drugega?' (OBKROŽI VSE USTREZNE ODGOVORE)

01 - barve kože ali rase
02 - tujega državljanstva
03 - vere
04 - jezika
05 - narodnostne pripadnosti
06 - starosti
07 - spola
08 - spolne usmerjenosti
09 - invalidnosti
10 - drugo (VPIŠI) _____
88 - (ne vem)

C26 Ali ste državljan(ka) Slovenije?

1 - da	→ VPRAŠAJ C28
2 - ne	→ PRESKOK NA C27
8 - (ne vem)	

C27 Kakšno državljanstvo imate?

VPIŠI _____
88 - (ne vem)

ODGOVARJAJO VSI!

C28 Ali ste bili rojeni na ozemlju današnje Slovenije?

1 - da	→ PRESKOK NA C31
2 - ne	→ VPRAŠAJ C29
8 - (ne vem)	→ PRESKOK NA C31

C29 V kateri državi ste bili rojeni? (Za anketirance, rojene v nekdanji Jugoslaviji – izven Slovenije, vpišite tudi, v kateri republiki so bili rojeni. Na primer Jugoslavija - Bosna in Hercegovina)

VPIŠI _____
88 - (ne vem)

C31 Kateri jezik ali jezike doma najpogosteje govorite?

VPIŠITE DO DVA JEZIKA _____

888 - (ne vem) _____

C32 Ali se čutite pripadnika katere od manjšinskih narodnosti v Sloveniji?

1 - da
2 - ne
8 - (ne vem)

C33 Je bil vaš oče rojen v Sloveniji oziroma v eni od republik nekdanje Jugoslavije?

1 - da, na ozemlju današnje Slovenije	►	PRESKOK NA C35
2 - da, v eni od drugih republik nekdanje Jugoslavije	►	VPRAŠAJ C34
3 - ne	►	VPRAŠAJ C34
8 - (ne vem)	►	PRESKOK NA C35

C34 V kateri državi je bil rojen vaš oče?

VPIŠI _____

88 - (ne vem)

D7 KARTICA 27 Kaj menite, koliko ljudi je nezaposlenih oziroma išče zaposlitev med 100 ljudmi v Sloveniji, ki so primerno stari za zaposlitev. Odgovor izberite s pomočjo te kartice. Če ne veste natančno, izberite odgovor, ki se vam zdi najverjetnejši.

01 -	0-4
02 -	5-9
03 -	10-14
04 -	15-19
05 -	20-24
06 -	25-29
07 -	30-34
08 -	35-39
09 -	40-44
10 -	45-49
11 -	50 ali več
88 -	(ne vem)

D35 KARTICA 34 Predstavljajte si dva človeka kjer eden zasluži dvakrat več kot drugi. Katera od naslednjih trditev najbolj ustreza vaši predstavi o tem, kako naj bi plačevala davke od svojega dohodka? (le en odgovor)

1 -	Oba naj plačujeta <u>enak delež</u> davka (enak %) od svojega dohodka, tako da bi tisti, ki zasluži dvakrat več, plačal dvakrat večji davek.
2 -	Tisti, ki zasluži več, bi moral plačati <u>večji delež</u> (večji %) od svojega dohodka, tako da bi tisti, ki zasluži dvakrat več, plačal več kot dvakrat večji davek.
3 -	Oba naj plačata <u>enako vsoto denarja</u> ne glede na razlike v njunem dohodku.
4 -	(nič od tega)
8 -	(ne vem)

E1 Kaj bi rekli, pri kateri starosti ljudi ne dojemamo več kot mlade?

ANKETAR: Če respondent odgovori »odvisno« ali »nikoli«, sprejmite tak odgovor in NE zahtevajte natančnejšega odgovora. Če respondent navede starostno obdobje, vprašajte za konkretno starost znotraj tega obdobja.

|_|_| | **vpišite v letih**

777	- (zavrnil odgovor)
888	- (ne vem)
000	- (odvisno od posameznika)
222	- (o tem ni nikoli razmišljal)

E3 KARTICA 43 S pomočjo te kartice povejte, katera črka najbolje opisuje starostno skupino, za katero mislite, da ji pripadate. Če se vidite kot zelo mladi, izberite prvo črko. Če se vidite kot zelo stari, izberite zadnjo črko. Če se vidite kje vmes, pa izberite eno od vmesnih črk. (le en odgovor)

01	- A
02	- B
03	- C
04	- D
05	- E
06	- F
07	- G
08	- H
09	- J
77	- (zavrnil odgovor)
88	- (ne vem)

Sedaj pa nekaj vprašanj o tem kakšen družbeni ugled imajo ljudje iz različnih starostnih skupin.

KARTICA 45 Zanima me, kakšen ugled po vašem mnenju večina v Sloveniji pripisuje ljudem starim med 20 in 30 let in kakšen ugled ljudem starim med 40 in 50 let ter kakšen ugled ljudem starejšim od 70 let. S pomočjo te kartice povejte, kakšen ugled večina ljudi pripisuje ljudem ... (preberi...)

	izjemno nizek ugled v družbi										izjemno visok ugled v družbi			(ne vem)
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10			88
E5 ... starim med 20 in 30 let?	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10			88
E6 ... starim med 40 in 50 let?	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10			88
E7 ...starejšim od 70 let?	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10			88

Zdaj smo vas spraševali o vaših pogledih. Pri naslednjih vprašanjih pa nas zanima kako večina ljudi v Sloveniji gleda na ljudi različnih generacij.

KARTICA 52 S pomočjo te kartice povejte, kako verjetno je, da večina ljudi v Sloveniji vidi ljudi stare med 20 in 30 let.. (preberi...)

	sploh ni verjetno, da jih vidijo tako					zelo verjetno je, da jih vidijo tako			(ne vem)
	0	1	2	3	4			8	
E15 ...kot prijazne?	0	1	2	3	4			8	
E16 ...kot sposobne?	0	1	2	3	4			8	
E17 ...kot ljudi z visokimi moralnimi načeli?	0	1	2	3	4			8	
E18 ... kot ljudi vredne spoštovanja?	0	1	2	3	4			8	

ODGOVARJAJO VSI!

E44 Povejte prosim, koliko ste stari?

1 - 29 let ali manj	—————▶	PRESKOK NA E47
2 - 30 let ali več	} —————▶	VPRAŠAJ E45
7 - (zavrnil odgovor)		
8 - (ne vem)		

E45 Ali imate otroke ali vnuke, ki so stari od 15 do 30 let?

1 - da	—————▶	VPRAŠAJ E46
2 - ne	} —————▶	PRESKOK NA E47
7 - (zavrnil odgovor)		
8 - (ne vem)		

E46 PONOVRNO KARTICA 60 Koliko se lahko s katerimkoli od teh otrok ali vnukov pogovorite o svojih osebnih zadevah, na primer občutkih, prepričanjih ali življenjskih izkušnjah? Izberite najprimernejši odgovor na kartici.

1 - pogovorim se lahko o čisto vseh osebnih zadevah
2 - pogovorim se lahko o skoraj vseh osebnih zadevah
3 - pogovorim se lahko o precejšnjem številu osebnih zadev
4 - pogovorim se lahko le o nekaterih osebnih zadevah
5 - pogovorim se lahko le o zelo redkih osebnih zadevah
6 - ne morem se pogovoriti o nobeni osebni zadevi
8 - (ne vem)

E47 Je kdo od članov vaše družine starejši od 70 let?
 ANKETAR: 'Družina' vključuje vse - tako krvne kot priženjene sorodnike

1 - da	—————▶	VPRAŠAJ E48
2 - ne		
7 - (zavrnil odgovor)	} —————▶	PRESKOK NA E49
8 - (ne vem)		

E52 KARTICA 62 S pomočjo te kartice povejte, kako na splošno danes v Sloveniji gledate na ljudi stare med 20 in 30 let, in tiste, ki so starejši od 70 let? (le en odgovor)

Ljudi stare med 20 in 30 let in starejše od 70 let vidim kot:

1 - A	eno skupino
2 - B	dve različni skupini, ki sta del iste skupnosti
3 - C	dve različni skupini, ki nista del iste skupnosti
4 - D	nanje gledam kot na posameznike, ne kot na skupini
8 -	(ne vem)

Zdaj pa bi vam radi zastavili nekaj vprašanj o vas in vašem gospodinjstvu.



F1 Koliko oseb živi v vašem gospodinjstvu, vključno z otroci in z vami?

||_| oseb (v okence vpiši število oseb)
88 - ne vem

V TABELI ZBERITE PODATKE O ANKETIRANCU (F2, F3) IN DRUGIH DRUŽINSKIH ČLANIH (F2 - F4), OD NAJSTAREJŠEGA DO NAJMLAJŠEGA.

VSAK STOLPEC JE ENA OSEBA. ZARADI LAŽJEGA ANKETIRANJA SI LAHKO V USTREZNO POLJE VPIŠETE NJIHOVO IME ALI ZAČETNICI.

F2 SPOL

F3 Katerega leta ste bili rojeni / je bila rojena / je bil rojen?

F4 KARTICA 65 V kakšnem sorodstvenem odnosu je z vami?

Od najstarejše do najmlajše osebe →

Oseba	01	02	03	04	05	06
<i>anketiranec</i>						
NEOBVEZNO: Ime ali začetnice						
F2 Spol						
<i>moški</i>	1	1	1	1	1	1
<i>ženski</i>	2	2	2	2	2	2
F3 Leto rojstva						
F4 Odnos, sorodstvo						
<i>mož / žena / partner</i>		1	1	1	1	1
<i>sin / hči (tudi pastorki / posvojeni / rejenci)</i>		2	2	2	2	2
<i>mama / oče / tašča / tast / starši partnerja</i>		3	3	3	3	3
<i>brat / sestra (tudi polbrat / polsestra, posvojenec, rejenec)</i>		4	4	4	4	4
<i>drug sorodnik</i>		5	5	5	5	5
<i>ni v sorodu</i>		6	6	6	6	6
<i>(ne vem)</i>		8	8	8	8	8

- F6a KARTICA 68 Na katerem od navedenih področij ste si pridobili najvišjo izobrazbo oz. kvalifikacijo? Prosim izberite eno.**
ANKETAR: Če ima respondent dve enakovredni področji izobrazbe, kodirajte s šifro 1.

01 -	splošna izobrazba - brez specifičnega področja
02 -	umetnost – upodabljalna ali uporabna umetnost
03 -	humanistika - jeziki, filozofija, zgodovina, teologija ipd.
04 -	tehnika in strojništvo - vključno: arhitektura in projektiranje, industrija, obrt, gradbeništvo ipd.
05 -	kmetijstvo in gozdarstvo
06 -	šolstvo
07 -	naravoslovje, matematika, računalništvo ipd.
08 -	medicina, zdravstvene storitve, zdravstvena nega ipd.
09 -	ekonomija, trgovina, poslovna administracija, računovodstvo ipd.
10 -	družboslovje, javna uprava, mediji, kultura, šport
11 -	pravo in pravne usluge
12 -	osebne storitve - gostinstvo, frizerstvo ipd.
13 -	javni red in varnost - policija, vojska, gasilstvo, ipd.
14 -	prevozništvo in telekomunikacije
88 -	(ne vem)

ODGOVARJAJO VSI!

- F7 Koliko let je trajalo vaše šolanje, bodisi redno ali izredno? Prosim, izrazite število v celih letih in upoštevajte tudi obvezno izobrazbo.**
(ANKETAR: upoštevajte tudi dokončane letnike šolanja pri anketiranih dijakih in študentih)

|_|_| let (v okenca vpiši število let)
88 - (ne vem)

F8a KARTICA 69 Kaj od naštetega opisuje vašo delovno aktivnost v zadnjem tednu dni? Navedite vse ustrezne odgovore. ... Morda še kaj?



01 -	opravlja <u>plačano delo</u> , tudi če je bil(a) na dopustu (zaposlen samozaposlen, dela za svoje družinsko podjetje)
02 -	se <u>izobražuje</u> (tudi če je trenutno na šolskih počitnicah; gre za izobraževanje, ki ga <u>ne</u> plačuje delodajalec)
03 -	je <u>nezaposlen(a)</u> , aktivno je iskal(a) delo
04 -	je <u>nezaposlen(a)</u> , <u>ni</u> aktivno iskal(a) dela
05 -	trajno <u>bolan</u> ali delovno nezmožen
06 -	<u>upokojen(a)</u>
07 -	<u>prostovoljno delo v skupnosti</u>
08 -	opravlja <u>gospodinjska dela, skrbi za otroke ali druge osebe</u>
09 -	(drugo)
88 -	(ne vem)

F8b ANKETARSKA ŠIFRA

1 -	več kot ena obkrožena šifra pri F8a	—————▶	VPRAŠAJ F8c
2 -	le ena obkrožena šifra pri F8a	—————▶	PRESKOK NA F8d

F8c PONOVRNO KARTICA 69 In kaj od naštetega najbolje opisuje vašo delovno aktivnost v zadnjem tednu dni? Prosimo, navedite le en odgovor.

01 -	opravlja <u>plačano delo</u> , tudi če je bil(a) na dopustu (zaposlen samozaposlen, dela za svoje družinsko podjetje)
02 -	se <u>izobražuje</u> (tudi če je trenutno na šolskih počitnicah; gre za izobraževanje, ki ga <u>ne</u> plačuje delodajalec)
03 -	je <u>nezaposlen(a)</u> , aktivno je iskal(a) delo
04 -	je <u>nezaposlen(a)</u> , <u>ni</u> aktivno iskal(a) dela
05 -	trajno <u>bolan</u> ali delovno nezmožen
06 -	<u>upokojen(a)</u>
07 -	<u>prostovoljno delo v skupnosti</u>
08 -	opravlja <u>gospodinjska dela, skrbi za otroke ali druge osebe</u>
09 -	(drugo)
88 -	(ne vem)

F8d ANKETARSKA ŠIFRA – GLEJ F8a IN OBKROŽI USTREZNO:

1	ANKETIRANEC OPRAVLJA PLAČANO DELO (F8a = 01)	—————▶ PRESKOK NA F12
2	ANKETIRANEC NE OPRAVLJA PLAČANEGA DELA (odgovor pri F8a ni 01)	—————▶ VPRAŠAJ F9

F9 Ali lahko še enkrat preverim, ali ste v zadnjih sedmih dneh opravili kakršnokoli plačano delo (vsaj uro ali več)?

1	da	—————▶ PRESKOK NA F12
2	ne]—————▶ VPRAŠAJ F10
8	(ne vem)	

F10 Ste kdaj prej imeli plačano delo?

1	da	—————▶ VPRAŠAJ F11
2	ne]—————▶ PRESKOK NA F27
8	(ne vem)	

F11 Katerega leta ste imeli zadnje plačano delo, zaposlitev?

|_|_|_|_| V okenca vpišite leto
8888 - (ne vem)

ANKETAR: Če je anketiranec sedaj zaposlen ali opravlja plačano delo (šifra 1 pri F8a ali F9), se vprašanja F12 do F25a nanašajo na njegovo sedanjo zaposlitev. Če sedaj ni zaposlen, a je prej bil (šifra 1 pri F10), se nanašajo na njegovo zadnjo zaposlitev.

F24 Kakšen je (je bil) naziv vašega delovnega mesta?

VPIŠITE _____

|_|_|_|_|_____

F25 Kakšno delo pretežno opravljate (ste opravljali) v okviru tega delovnega mesta?

VPIŠITE _____

F25a Kakšno usposabljanje ali kvalifikacije so (bile) potrebne za opravljanje tega dela?

VPIŠITE _____

F32 KARTICA 73 **S** pomočjo te kartice povejte, katera črka najbolje označuje skupni mesečni neto dohodek vašega gospodinjstva (neto - brez davkov in prispevkov). **Seštejte dohodke iz vseh virov**. Če ne veste natančno, povejte približno.

01 - J	manj kot 650 €
02 - R	od 650 do 800 €
03 - C	od 800 do 950 €
04 - M	od 950 do 1100 €
05 - F	od 1100 do 1300 €
06 - S	od 1300 do 1600 €
07 - K	od 1600 do 1900 €
08 - P	od 1900 do 2200 €
09 - D	od 2200 do 3000 €
10 - H	3000 € in več
77 -	(zavrnil odgovor)
88 -	(ne vem)

F35 ANKETARSKA ŠIFRA - GLEJ F4 IN OBKROŽI USTREZNO:

1 - ANKETIRANEC(KA) ŽIVI Z ZAKONCEM OZ. PARTNERJEM (šifra 01 pri F4)	—————▶ VPRAŠAJ F36
2 - NE ŽIVI Z ZAKONCEM ALI PARTNERJEM	—————▶ PRESKOK NA F49

F36 KARTICA 76 Katera je najvišja stopnja izobrazbe, ki jo je dosegel vaš zakonec, partner?

0 - nedokončana osnovna šola
1 - dokončana osnovna šola
2 - 2-3 letna poklicna šola
3 - splošna gimnazija, poklicna gimnazija, štiriletna strokovna šola
4 - 2-letna višja (strokovna) šola
5 - visoka šola, fakulteta, akademija
6 - magisterij, doktorat
8 - (ne vem)

F50 Ko ste bili stari 14 let, ali je vaš oče...

1 - delal za koga drugega	→	PRESKOK NA F52
2 - bil je samozaposlen	→	VPRAŠAJ F51
3 - ni bil zaposlen	}	→ PRESKOK NA F55
4 - ni bil prisoten / že umrl		
8 - (ne vem)	→	PRESKOK NA F53

F51 Koliko ljudi je zaposloval?

1 - nič	}	→ PRESKOK NA F53
2 - 1 do 24		
3 - 25 ali več		
8 - (ne vem)		

ODGOVARJAJO TISTI, KATERIH OČE JE BIL ZAPOSLEN (šifra 1 pri F50)!

F52 Ali je pri svojem delu nadzoroval delo drugih zaposlenih, oziroma je bil zanj odgovoren?

1 - da
2 - ne
8 - (ne vem)

F62 KARTICA 83 Povejte kakšen je vaš sedANJI uradni zakonski stan? Kateri od naslednjih opisov najbolj ustreza vaši sedANJI situaciji?

01 - poročen	} —————▶	VPRAŠAJ F63
02 - izvenzakonska skupnost		
03 - živi ločeno (a legalno še poročen)	} —————▶	PRESKOK NA F64
04 - živi ločeno (a legalno še vedno v izvenzakonski skupnosti)		
05 - ločen		
06 - vdovec, vdova		
07 - nekoč v izvenzakonski skupnosti, zdaj razpadla		
08 - nekoč v izvenzakonski skupnosti, partner umrl		
09 - nikoli ni bil(a) poročen in nikoli živel v izvenzakonski skupnosti		
77 - (ne želi odgovoriti)		
88 - (ne vem)		

F63 Ali sedaj živite s svojim zakoncem ali izvenzakonskim partnerjem?

1 - da	—————▶	PRESKOK NA F65
2 - ne	} —————▶	VPRAŠAJ F64
7 - (ne želi odgovoriti)		
8 - (ne vem)		

F64 Ali sedaj živite s kakšnim (drugim) partnerjem?

1 - da	—————▶	PRESKOK NA F67
2 - ne	} —————▶	VPRAŠAJ F65
7 - (ne želi odgovoriti)		
8 - (ne vem)		

F65 ANKETARSKA ŠIFRA – GLEJ F62 IN F63 IN OBKROŽI USTREZNO:

1 - ANKETIRANEC ŽIVI V IZVENZAKONSKI SKUPNOSTI (šifra 02 pri F62) IN ŽIVI S PARTNERJEM (šifra 01 pri F63)	—————▶	PRESKOK NA F68
2 - VSI OSTALI ODGOVORI	—————▶	VPRAŠAJ F66

Prehajamo na zadnji del vprašalnika ...

S1. Kako pogosto se ukvarjate s športom - športno rekreacijo v prostem času?
(Sem ne štejemo obvezne športne vzgoje v šolah in na univerzi!)

1 - ne ukvarjam se s športom, rekreacijo
2 - 1 krat do nekajkrat letno
3 - 1 do 3 krat na mesec
4 - 1 krat tedensko
5 - 2 do 3 krat tedensko
6 - 4 do 6 krat tedensko
7 - vsak dan
9 - ne vem

S2. Koliko ur športne aktivnosti je to povprečno na teden?

|__| |__| (Vpiši število ur)

S3. Ali se morda ukvarjate s kakim športom, bodisi tekmovalno ali za rekreacijo, bodisi organizirano ali neorganizirano, bodisi redno ali občasno?

	DA	NE
a organizirano tekmovalno	1	2
<u>organizirana rekreacija</u>		
b1 - redna, vsaj enkrat, dvakrat tedenska, sistematična	1	2
b2 - neredna, na občasnih akcijah, prireditvah	1	2
<u>neorganizirana rekreacija</u>		
c1 - redna, vsaj enkrat, dvakrat tedenska sistematična	1	2
c2 - neredna, občasna, v prostih dneh in na dopustu	1	2

KARTICA ŠPORT Tu je spisek športnih aktivnosti. S katerimi od njih ste se ukvarjali v zadnjih 12 mesecih?



A - Kolikokrat približno v zadnjih 12 mesecih ste to počeli? (npr. 1-krat na teden je 52-krat)

B - Ali ste to počeli organizirano, v klubu, društvu ali neorganizirano, sami, v družini...?

(Pod B lahko obkrožite 1-organizirano, 2-neorganizirano ali oboje)

	kolikokrat v 12 mesecih	organi- zirano	neorgani- zirano
1 - aerobika	_____	1	2
2 - alpinizem	_____	1	2
3 - atletika	_____	1	2
4 - avto-moto šport	_____	1	2
5 - badminton	_____	1	2
6 - balinanje	_____	1	2
7 - borilni športi (rokoborba, karate, judo, boks)	_____	1	2
8 - deskanje na snegu	_____	1	2
9 - drsanje	_____	1	2
10 - fitnes	_____	1	2
11 - fitnes – skupinska vadba	_____	1	2
12 - golf	_____	1	2
13 - hoja, sprehodi	_____	1	2
14 - hokej na ledu	_____	1	2
15 - jadranje	_____	1	2

Prosim povejte še ...

S8. ... koliko ste visoki?

Višina _____ cm 0 - ne vem

S9. ... koliko tehtate?

Teža _____ kg 0 - ne vem

GF1

KARTICA A Na kratko vam bomo opisali različne ljudi. Prosimo, preberite vsakega izmed opisov in v vsaki vrstici obkrožite številko, ki pove, koliko je oseba podobna vam.

(ANKETAR: prilagodi obliko vprašanj spolu anketiranca)

		zelo podoben/ podobna mi je	podoben/ podobna mi je	malo podoben/ podobna mi je	čisto malo podoben/ podobna mi je	ni mi podoben/ podobna	sploh mi ni/ podoben/ podobna	(ne vem)
A	Zanj(o) je pomembno, da ima veliko novih zamisli in da je ustvarjalen(a). Stvari rad(a) počne na izviren način.	1	2	3	4	5	6	8
B	Zanj(o) je pomembno, da je premožen(a). Imeti želi veliko denarja in dragih predmetov.	1	2	3	4	5	6	8
C	Zanj(o) je pomembno, da se vsakega na tem svetu obravnava enako. Verjame, da mora imeti vsakdo v življenju enake možnosti	1	2	3	4	5	6	8
D	Zanj(o) je pomembno, da pokaže svoje sposobnosti. Rad(a) vidi, da ljudje občudujejo to, kar počne.	1	2	3	4	5	6	8
E	Zanj(o) je pomembno, da živi v varnem okolju. Izogiba se vsemu, kar bi njegovo /njeno varnost lahko ogrozilo.	1	2	3	4	5	6	8

Preberi z vzorčnega seznama – formular A!!!
- vsak anketiranec odgovarja samo na eno verzijo.

V1 ANKETARSKA ŠIFRA: NA PODLAGI ČRKE V VZORČNEM SEZNAMU UVRSTITE ANKETIRANCA V USTREZNO SKUPINO.
Verzija eksperimentalnega vprašalnika na katero bo odgovarjal anketiranec:

- | |
|---|
| 1 - verzija A
2 - verzija B
3 - verzija C |
|---|

ANKETAR: preidi na ustrezno verzijo(!!!) dodatnega vprašalnika

Eksperimentalni vprašalnik - verzija A

Da bi v prihodnje izboljšali kakovost naših anket, vam bomo na koncu zastavili še nekaj vprašanj. Tematike so podobne kot prej, a vas naprošamo, da se ne trudite spomniti, kako ste odgovarjali. Vprašanja jemljite kot povsem nova.

HF1 Prosimo ocenite, koliko časa na dan gledate televizijo na običajen dan v tednu?
Povejte v urah in minutah.

|_|_| ur |_|_| minut 88 (ne vem)

VPRAŠANJA ZA ANKETARJA

VPRAŠANJA O CELOTNI ANKETI

I1 Kako pogosto je anketiranec spraševal za pojasnila pri posameznih vprašanjih?

1 - nikoli
2 - skoraj nikoli
3 - vsake toliko časa
4 - pogosto
5 - zelo pogosto
8 - ne vem

I2 Kako pogosto ste imeli občutek, da je anketiranec nerad odgovarjal na nekatera vprašanja?

1 - nikoli
2 - skoraj nikoli
3 - vsake toliko časa
4 - pogosto
5 - zelo pogosto
8 - ne vem

I3 Kako pogosto ste imeli občutek, da se je anketiranec trudil odgovarjati po svojih najboljših močeh?

1 - nikoli
2 - skoraj nikoli
3 - vsake toliko časa
4 - pogosto
5 - zelo pogosto
8 - ne vem

|_|_|_|

ANKETNI OKOLIŠ: (1 – 150)

|_|_|

ZAPOREDNA ŠTEVILKA ANKETIRANCA: (1-15)

Velikost naselja:

1 -	hiša na samem, zaselek ali manjša vas (oddaljena od pošte, šole, trgovine) z do 500 prebivalci
2 -	vas, kraj (s šolo, pošto, trgovino), trg z nad 500 do 2000 prebivalci
3 -	kraj z nad 2000 do 4000 prebivalci
4 -	kraj z nad 4000 do 10.000 prebivalci
5 -	kraj z nad 10.000 do 50.000 prebivalcev
6 -	kraj z nad 50.000 prebivalci (Ljubljana, Maribor)

Tip krajevne skupnosti:

1 -	mestna
2 -	primestna
3 -	vaška

Čas trajanja razgovora (oceni!):

1 -	do 45 minut
2 -	45 minut do 1 ure
3 -	1 ura do 1,15 ure
4 -	1,15 do 1,30 ure
5 -	1,30 do 1,45 ure
6 -	1,45 do 2 ure
7 -	več kot 2 uri

ANKETARJU: Hvala za dobro izveden intervju in skrbno izpolnjen vprašalnik!

Ime, priimek anketarja: _____

S podpisom potrjujem, da je bila anketa izvedena po strogo določenih pravilih!

Podpis anketarja: _____

OBILO USPEHA PRI ANKETIRANJU!

<http://www.europeansocialsurvey.org/>

<http://www.cjm.si/>