

KAKŠNE TEME NAJDEMO V VPRAŠALNIKIH ESS:

STALIŠČA O DRUŽBI IN DRŽAVI V KATERI ŽIVIMO:

- zaupanje institucijam
- zanimanje za politiko
- ocena razmer v družbi na različnih področjih
- pogled na življenje ljudi v Sloveniji

VREDNOTE IN KVALITETA ŽIVLJENJA:

- osebnostne in družbene vrednote
- blagostanje, zdravje, varnost
- družbena vključenost
- etnična, verska pripadnost

SOCIALNO DEMOGRAFSKE ZNAČILNOSTI

- spol, starost
- materialno stanje družine
- poklicna sestava družine
- sestava gospodinjstva

V vsaki raziskavi so tudi posebej poudarjene teme:

MERITEV 2002:

- odnos do priseljencev
- državljanstvo in demokracija

MERITEV 2004:

- družina, delo in blagostanje
- zdravje in zdravstveni sistem

MERITEV 2006:

- načrtovanje življenjske poti
- odnos do razlik med spoloma

MERITEV 2008 (letošnja raziskava)

- vloga socialne države
- odnosi med generacijami

VEČ INFORMACIJ O RAZISKAVI:



Več o raziskavi lahko preberete
na spletnem naslovu:

<http://www.europeansocialsurvey.org/>

Raziskavo v Sloveniji izvaja
Center za raziskovanje javnega mnenja
in množičnih komunikacij na
Fakulteti za družbene vede.

Več o Centru si lahko preberete
na spletnem naslovu:

<http://www.cjm.si/>

Za vse informacije se lahko obrnete
na nas tudi po telefonu:

01 / 5805 – 105

... nam pišete na naslov:

Fakulteta za družbene vede
Center za raziskovanje javnega mnenja
in množičnih komunikacij
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana

... ali na elektronski naslov:

cjmmksjm@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede
Center za raziskovanje javnega
mnenja in množičnih komunikacij



EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA - ESS

KAJ JE EVROPSKA DRUŽBOSLOVNA RAZISKAVA - ESS?

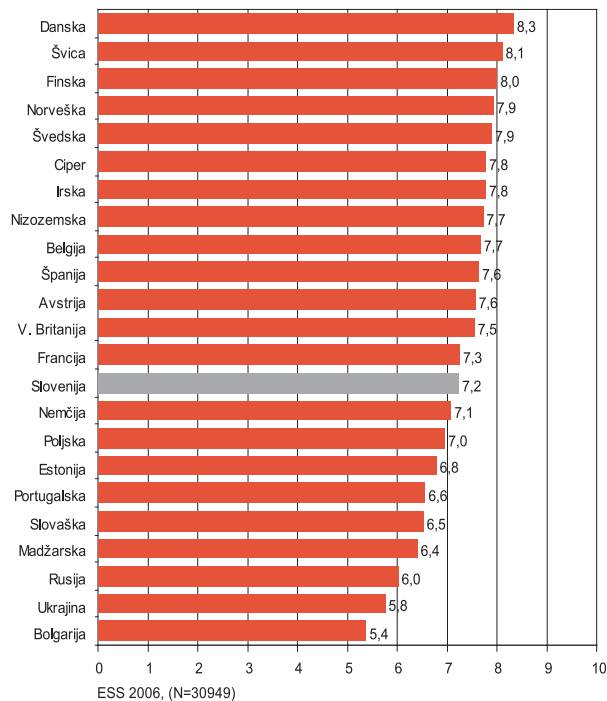
- Projekt "ESS – European Social Survey" poteka pod okriljem Evropske znanstvene fundacije (European Science Foundation).
- Je najuglednejša evropska družboslovna raziskava z jasnimi akademskimi cilji in visokimi metodološkimi standardi.
- Leta 2005 je bila Evropska družboslovna raziskava dobitnica Descartove nagrade za dosežke na področju družboslovnega raziskovanja.
- Raziskava poteka vsaki dve leti od leta 2002 dalje (2002, 2004, 2006, 2008). Slovenija pri raziskavi sodeluje od samega začetka.
- Z vsako ponovitvijo raziskave se vanjo vključuje vse več evropskih držav. V letu 2008 poleg Slovenije v njej sodeluje še 28 držav.

TEMELJNI CILJI RAZISKAVE:

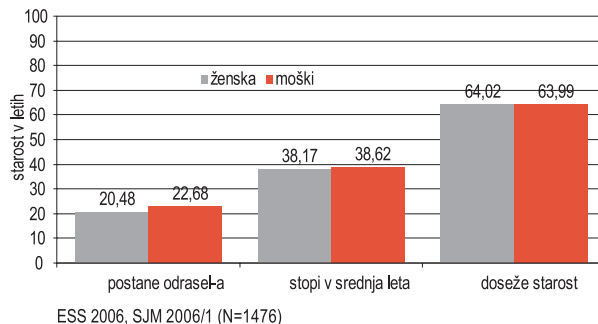
- Zbiranje zanesljivih podatkov o vrednotah in stališčih Evropejcev.
- Podpora pri oblikovanju slovenskih in evropskih razvojnih odločitev.
- Zagotavljanje primerljivih podatkov med različnimi državami.

KAJ MED DRUGIM NAJDEMO V RAZISKAVI:

KAKO SREČNI STE? primerjava med državami (povprečje na lestvici 0-10; 10 = 'zelo srečen')



PRI KATERI STAROSTI DEKLE/ŽENSKA, FANT/MOŠKI POSTANE...



ZAKAJ STE BILI V VZOREC IZBRANI PRAV VI?

V vzorec so vključeni posamezniki s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji in so na dan začetka raziskave stari najmanj 15 let. Za letošnje raziskavo smo tako kot vsa prejšnja leta v vzorec vključili 2300 oseb, ki so bili izbrani iz Registra prebivalcev Slovenije. Izbor vzorčnih enot in oseb za anketiranje je enakomerno porazdeljen po celotnem ozemlju Slovenije. Izbor je povsem naključen tako, da ima vsaka oseba iz populacije enako možnost, da bo vključena v vzorec.

Letos ste bili v vzorec izbrani tudi Vi. V kratkem vas bo obiskala naša anketarka (anketar). Ker je uspeh ankete in kakovost zbranih podatkov odvisna od vsakega posameznika, ki je vključen v vzorec, Vas prosimo, da si vzamete čas, sprejmete našega anketarja in odgovorite na anketo! Vaših stališč in odgovorov ne more nadomestiti neka druga oseba. Zato je pomembno, da na anketo odgovarja tista oseba, ki je bila izbrana v vzorec - torej Vi.

Za sodelovanje se Vam vnaprej iskreno zahvaljujemo!

KAKO JE Z ZAUPNOSTJO ZBRANIH PODATKOV?

Zbrani podatki se uporabljajo **zgolj** v raziskovalne namene. Podatki se vedno prikazujejo združeno bodisi po demografskih kazalcih (država, starost, spol, izobrazba) bodisi po kakšnih drugih kriterijih. **Nikoli** niso prikazani tako, da bi bilo iz njih mogoče prepoznati anketiranca.