

Étude ESS4

Briefing des enquêteurs

Des adresses de logements ont été relevées aléatoirement par vous-même ou un autre enquêteur dans 250 communes.

Vous exploiterez de manière exhaustive dans chaque commune attribuée les 18 adresses de logements.

Dans chaque logement, vous interviewerez une personne que vous sélectionnerez à l'aide de la méthode anniversaire.

Vous nous renverrez tous les dossiers contacts qu'ils aient donné lieu à une chute ou à une interview.

PLAN DU DEROULEMENT DE LA JOURNEE

- Plan des outils pour convaincre l'interviewé de vous répondre
- Le dossier contact
- Le questionnaire
- Atelier : Jeux de rôle sur le dossier contact et sur l'argumentaire

LES DOCUMENTS ET OUTILS POUR CONVAINCRE LES INTERVIEWÉS DE RÉPONDRE

- la lettre du CNRS
- La plaquette de présentation de l'étude ESS 4
- L'avis de passage
- L'argumentaire pour convaincre
- L'incentive (bristol de remerciement)

LETTRE DU CNRS

Madame, Monsieur,

Quel est le niveau de bien-être des personnes qui habitent en France ? Quels sont les rapports qu'entretiennent les différentes générations entre elles ? Voilà quelques exemples de questions auxquelles l'enquête que nous menons a pour but de répondre.

Le **Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)**, qui pilote l'enquête, a confié à **l'Institut de Sondages Lavalie (ISL)** la réalisation des entretiens sur l'ensemble du territoire français.

Votre ménage fait partie des 2000 retenus pour participer à cette enquête. Ni connaissances spécifiques, ni préparation ne sont requises pour répondre. Votre foyer a été tiré au sort scientifiquement, de manière strictement aléatoire, afin d'être certain d'avoir une image représentative de l'ensemble des personnes vivant en France aujourd'hui.

Cette étude, purement scientifique, n'a aucun but commercial ni administratif ; votre anonymat et la confidentialité de toutes vos réponses sont strictement garantis. **Les références nominatives vous concernant seront détruites après l'enquête**, sans pouvoir donner lieu à des recherches ultérieures.

L'étude à laquelle vous allez participer a fait l'objet d'une autorisation de la Commission Nationale Informatique et Libertés. La Loi n°78-17 du 06 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux individus un droit d'accès et de rectification pour les informations les concernant. Ce droit peut être exercé pendant le délai où ces informations sont gardées sous forme nominative par la société d'enquête (courrier à envoyer dans un délai de deux mois à : ISL, Enquête ESS, 6 rue du 4 septembre 92130 Issy Les Moulineaux).

La plupart des gens qui ont participé à cette enquête ont trouvé ce moment intéressant. Nous espérons qu'il en sera de même pour vous.

Nous espérons vraiment pouvoir compter sur votre coopération. **Cette étude n'aura de valeur scientifique que si le plus grand nombre d'entre vous y répond.**

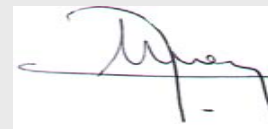
Si vous souhaitez toute information supplémentaire au sujet de cette enquête, n'hésitez pas à contacter le numéro vert suivant : 0 800 116 160.

En vous remerciant par avance pour votre précieuse collaboration, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'assurance de notre considération distinguée.

A Paris, le 29 août 2008



Daniel Boy et Nicolas Sauger
Chercheurs au CEVIPOF/CNRS
Coordinateurs scientifiques de l'ESS



Bernard Mandin
Institut de Sondages Lavielle
Président

LA PLAQUETTE DE PRESENTATION DE L'ETUDE ESS 4

Qui participe à l'enquête?

L'enquête concerne toute la population résidente des pays européens, âgée de 15 ans et plus. Parce qu'il n'est pas possible d'interroger l'ensemble de la population de chaque pays, seul un échantillon de personnes participera à l'enquête.

En France, 2000 personnes seront interviewées en 2008. Votre ménage a été sélectionné de manière aléatoire à travers toute la France. Une seule personne de votre ménage pourra participer à cette étude.

Ce mode de sélection permet d'affirmer que les réponses des personnes choisies seront représentatives de celles de l'ensemble de la population. Il est ainsi important que seules les personnes sélectionnées répondent; un de leurs voisins ou leur conjoint ne peut pas les remplacer, car le choix effectué - donc la représentativité - ne serait plus respecté.

Qui conduit l'enquête?

En France, le CNRS, en collaboration avec Sciences Po, organise le relevé des données selon une méthodologie très stricte, certifiée au niveau européen. L'institut de sondage I.S.L. est chargé de réaliser les interviews.

Où puis-je obtenir davantage d'informations?

Pour toute information supplémentaire au sujet de l'enquête, n'hésitez pas à contacter le numéro vert suivant : 0 800 116 160 (gratuit)



Centre National de la
Recherche Scientifique



Institut de Sondages
Lavalles

Enquête sur
la vie des Français

2008



Centre National de la
Recherche Scientifique



Institut de Sondages
Lavalles

Qu'est-ce que l'enquête sur la vie des Français ?

Cette enquête représente la volonté de mieux comprendre comment les gens vivent aujourd'hui. Il s'agit d'un relevé des valeurs, des attitudes et des comportements sociaux de la population. Cette enquête est réalisée en même temps dans de nombreux pays européens.

Lancée en 2002, cette enquête se répète tous les deux ans. Elle se déroule donc cette année pour la quatrième fois.

Qu'apporte cette enquête ?

L'enquête donnera une image relativement fidèle des valeurs sociales, des normes culturelles et des modèles de comportement sociaux et politiques en France et dans les pays européens qui y prennent part.

De tels résultats sont importants, non seulement pour comprendre la situation actuelle, mais aussi pour proposer des solutions et améliorer la qualité de vie de tout un chacun. Cette enquête a permis par exemple de lancer une réflexion sur l'amélioration des besoins pour les familles ayant de jeunes enfants.

Comment les interviews sont-elles menées ?

Les ménages sélectionnés seront contactés par un chargé d'enquêtes d'I.S.L., Institut de Sondages Lavalie. Celui-ci choisira, selon un procédé scientifique, la personne qui répondra au questionnaire et conviendra avec elle d'une date et d'une heure pour l'entretien.

L'entretien dure environ une heure. Aucune connaissance particulière n'est nécessaire pour répondre. Nous solliciterons l'avis de la personne interviewée sur divers aspects de la vie de tous les jours et nous lui demanderons quels sont ses comportements par rapport à ces aspects. En particulier, nous lui demanderons son opinion sur les dimensions importantes du bien-être et sur les rapports entre personnes d'âge différents. Finalement nous lui poserons quelques questions d'ordre socio-démographique, comme son âge, sa profession et sa formation.

Que deviennent les réponses ?

L'anonymat des réponses est garanti, c'est-à-dire que les noms et les adresses des personnes interviewées ne seront pas conservés, et pas enregistrés dans la base de données. Il est donc impossible de retrouver l'identité de la personne qui a répondu à un questionnaire précis.

Les données anonymes seront ensuite documentées, puis mises à la disposition des chercheurs pour être analysées.

La Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL) a approuvé les mesures visant à préserver la confidentialité des répondants dans le cadre de cette enquête.

Qui finance l'enquête ?

C'est le Ministère de la Recherche et la Fondation Européenne pour la science qui financent l'enquête.

Avis de passage

le

Madame, Mademoiselle, Monsieur,

Le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) réalise une enquête sur la vie en France. Afin de mieux cerner vos préoccupations et vos attentes, il a besoin de votre participation.

Dans ce but, M , chargé(e) d'enquêtes de l'institut ISL est venu(e) à votre domicile. N'ayant pu vous rencontrer, il(elle) se permettra de reprendre contact avec vous dans les prochains jours afin de convenir d'un rendez-vous.

Vous remerciant par avance de votre participation à cette grande enquête nationale, je vous prie de croire, Madame, Mademoiselle, Monsieur en l'assurance de mes salutations les meilleures.

Bernard Mandin
Président d'ISL

Nom et prénom :

Numéro de téléphone :

Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, vous pouvez contacter :

ISL, 6 rue du 4 septembre 92 130 Issy-les-Moulineaux - Tel : 08.00.11.61.60 (gratuit)

L'ARGUMENTAIRE POUR CONVAINCRE

10

➤ **Qui finance l'étude ?**

Le ministère de la recherche (et la fondation européenne pour la science) Pourquoi cette étude ?

Mieux comprendre comment les gens vivent aujourd'hui.

Cette étude permet d'observer l'évolution de la société Française. Il s'agit d'une étude réalisée tous les deux ans. C'est la 4ème fois que cette étude est menée.

➤ **Dimension Européenne de l'étude :**

Réalisé dans 25 pays européens, cette étude permet de comparer les valeurs, attitudes et comportements sociaux des populations.

Cette étude permet de comprendre la situation actuelle et de proposer des solutions pour améliorer la qualité de vie.

➤ **LE VOCABULAIRE / LES THEMES A PRIVILEGIER**

- Parlez d'étude scientifique
- Réalisée pour la communauté européenne
- Cité le CNRS comme commanditaire de l'étude, donne un côté sérieux à l'enquête et rassure les gens.
- Sujet sur les médias, la société

➤ **LE VOCABULAIRE / LES THEMES A EVITER**

- Sujet sur la politique, la religion

➤ GESTION DES REFUS

« En cas de refus avant la sélection de la personne à interroger »

« Je comprends que vous hésitez à répondre/que vous ne souhaitiez pas répondre. Néanmoins, il est possible que vous ne soyez pas du tout concerné par ce questionnaire car une seule personne de votre foyer peut participer à l'étude en fonction de sa date de naissance.

Pour cela, j'ai quelques questions à vous poser sur la composition de votre foyer, afin de sélectionner la personne qui pourra participer à cette enquête. Cela ne prendra que 5 minutes pas plus »

« Pourquoi vous me demandez les prénoms des personnes de mon foyer ? les dates de naissance ? »

« Cette méthode de sélection de la personne que l'on souhaite interroger, est couramment utilisé pour ce type d'enquête scientifique, ce qui nous permet d'être le plus représentatif possible de la population vivant en France et d'éviter d'interroger la personne qui dans votre foyer se sent le plus concerné, car tous les avis nous intéressent »

« En cas de refus de vous laisser parler à la personne sélectionnée. »

« Il est très important pour cette étude que chacun fasse valoir son point de vue. J'aimerais au moins pouvoir parler à cette personne pour l'informer sur cette étude. »

➤ LA DUREE DU QUESTIONNAIRE

« Est-ce que c'est long ? » :

Cas 1: Vous n'avez pas encore identifié la personne à interroger :

« Il est possible que vous ne soyez pas du tout concerné par ce questionnaire car une seule personne de votre foyer peut participer à l'étude.

Pour cela, j'ai quelques questions à vous poser sur la composition de votre foyer, afin de sélectionner la personne qui pourra participer à cette enquête. Cela ne prendra que 5 minutes pas plus »

➤ INTERET DE L'ETUDE, BUT DE L'ETUDE

« Je n'aime pas répondre aux sondages. » :

Distinguer cette étude d'une démarche marketing.

« Il ne s'agit pas d'un simple sondage mais d'une **étude scientifique**, mise en place par des chercheurs et des universitaires dont l'objectif est d'étudier les valeurs, attitudes et comportements sociaux de la population, en France et dans 24 à 32 autres pays européens. L'un des objectifs principaux de l'étude est d'examiner les valeurs sociales, culturelles et politiques, en France et dans les autres pays européens.

« Ça ne me concerne pas. »

« C'est une étude qui concerne tout le monde »

« Cette étude a pour objectif d'être **la plus représentative possible**, et concerne toutes les personnes résidant en France, c'est pourquoi il est extrêmement important que chaque personne accepte de répondre. »

« L'opinion de toutes les personnes est importante, quelle que soit leur situation et que les personnes se sentent concernées ou non. Nous nous intéressons à toutes les opinions. »

« La crédibilité scientifique de l'enquête dépend du nombre élevé de personnes qui y participeront c'est pourquoi votre participation est importante. »

➤ ANONYMAT

« Je ne veux pas être dans un fichier. » :

« Je peux vous garantir que cette étude est totalement anonyme et respecte la vie privée des interviewés. Vos réponses sont exclusivement traitées et analysées de façon statistique avec celles des autres personnes interrogées. Toutes ces dispositions ont été vérifiées et contrôlées par la CNIL (la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés), institution qui garantit l'anonymat dans le recueil des données, à laquelle cette étude a été soumise. Par conséquent, on ne divulgue aucune donnée personnelle et ne produit que des résultats statistiques. »

L'INCENTIVE (BRISTOL DE REMERCIEMENT)

16

➤ Quand parler de l'incentive ?

- Dans un 1er temps, vous ne parlez pas de l'incentive. Vous devrez essayer de convaincre sans en parler. Si les arguments avancés ne suffisent pas à convaincre, alors vous devrez parler de l'incentive.
- Donc, l'incentive est abordée soit :
 - » au début du contact, pour convaincre la personne de participer (ou essayer de convaincre)
 - » à la fin de l'interview pour remercier l'interviewé
 - » n'a pas pu / n'a pas eu le temps de parler de l'incentive
 - » *personne ayant répondu à l'interview ne souhaitant pas recevoir d'incentive*

Dans tous les cas, vous devrez indiquer ce qu'il a fait sur la page 4 du dossier contact

➤ **Remise de l'incentive**

A chaque interviewé, vous devrez remettre, à la fin de l'interview, un bristol de remerciement, actant de l'envoi d'un chèque cadeau d'une valeur de 15€.

Le chèque cadeau sera envoyé dans les 15 jours à 1 mois suivants l'interview. Pour cela, il est très important que le dossier contact soit renvoyé le plus tôt possible. Car les coordonnées de l'interviewé seront validées à partir des informations indiquées en page 4 du dossier contact. Sans le dossier contact, le chèque cadeau ne pourra pas être envoyé.



Enquête sur la vie des français 2008

Madame, Monsieur,

Pour vous remercier de votre participation à cette enquête, nous vous enverrons d'ici un mois, un chèque cadeau d'une valeur de 15€

Si vous ne recevez pas votre chèque cadeau, vous pouvez contacter :

→ Le numéro vert d'ISL au 08.00.11.61.60 (gratuit)

UTILISATION DU DOSSIER CONTACT

19

- PAGE 1 du dossier contact
- L'échantillonnage basé sur des logements et non sur des individus
- les règles d'exploitation des adresses
 - 5 tentatives au niveau du contact puis 5 tentatives auprès de la personne sélectionnée
 - jours et heures de travail : type de jours, type d'heures
 - méthode de sélection de la personne à interroger

M | P | I.S.L., 6 rue du 4 Septembre – 92130 ISSY LES MOULINEAUX - Ct n° 8157

ETUDE ESS4 - DOSSIER CONTACT

Nom enquêteur : 02007 - VANDERSTRATEN

--	--	--	--	--

Commune : VITRY SUR SEINE.....

Département : 94.....

N° adresse : 9407101



COORDONNEES DU LOGEMENT à enquêter :

88 AVE DU MOULIN DE SAQUET
/ Digicode :
94400 VITRY SUR SEINE

TELEPHONE :

- n'a pas de téléphone*
 refus
 liste rouge

Si la personne accepte de participer à cette étude, elle recevra un **chèque cadeau de 15€** pour la remercier de sa collaboration.

PRINCIPE DE CE DOSSIER CONTACT

Règles d'exploitation des adresses

- L'adresse à exploiter a été recueillie de manière aléatoire. C'est le foyer **habitant actuellement à l'adresse indiquée** qui doit être interrogé. Si la personne figurant ci-dessus n'habite plus à l'adresse indiquée (déménagée, décédée,...), vous devez interroger le foyer habitant actuellement à cette adresse.
- Vous devez effectuer 5 visites à des jours et des heures différents (y compris le samedi), réparties sur 2 semaines, avant de considérer qu'une adresse est inexploitable. Vous devez indiquer le bilan de chacune de vos visites dans le tableau T.1.

Sélection de la personne à interroger

- **Il ne faut pas prendre en compte pour la sélection du répondant** les personnes qui ont été absentes pendant plus de 6 mois, les étudiants qui logent sur leur lieu d'études, les visiteurs, et les personnes vivant en institution.
- **Il faut prendre en compte** les personnes en vacances, parties travailler ou à l'hôpital pour moins de 6 mois, les enfants scolarisés en pensionnat, les étudiants en colocation.
- Lorsque vous avez établi le contact avec le foyer, vous devez sélectionner une personne à interroger, par la méthode anniversaire, à l'aide du tableau de composition du foyer C.1.
- Dans le cadre de cette étude, seuls les individus ayant 15 ans et plus peuvent être interrogés.
- **Seule la personne sélectionnée par la méthode anniversaire peut être interrogée.**
- Si la personne sélectionnée ne parle pas français, **vous ne pouvez pas avoir recours à un traducteur.**
- A partir du moment où la personne est sélectionnée, notez vos visites dans le tableau T.2.

- PAGE 2 du dossier contact
 - tableau des tentatives auprès du foyer

Les prises de contact, comme pour toute étude sur adresses, doivent se faire à des jours et heures différents, étant entendu que l'on peut considérer qu'il y a deux types de jours :

- le Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi et Vendredi,
- le Samedi.

et 2 types d'heures du lundi au vendredi :

- la journée de 9 h à 18h,
- le soir après 18h.

Il est en effet évident qu'une personne travaillant ne pourra être jointe (en général) en journée du lundi au vendredi. Vous pourrez faire 20 visites dans ces heures et ces jours sans rencontrer l'actif recherché, c'est pourquoi il faut considérer que 4 visites à des jours et heures différents tiennent compte de ces groupes d'heures et de jours, et qu'en aucun cas, des déplacements plusieurs jours de suite en journée ne seront remboursés.

Avant d'aller sur le terrain, il est indispensable de préparer une tournée cohérente en repérant les adresses sur une carte.

CONTACT

Bien entendu, votre première tentative ne sera pas forcément fructueuse :

- si la personne désignée est absente, vous prenez rendez-vous par l'intermédiaire d'une autre personne du foyer,
- s'il n'y a personne au foyer, vous cherchez à savoir par la concierge, un voisin, un commerçant, etc. à quel moment il y a le plus de chance de trouver la personne désignée.

BILAN DE L'ADRESSE
TABLEAU T.1
Date et heure du contact
Mode de contact :

	1 ^{ère} tentative	2 ^{ème} tentative	3 ^{ème} tentative	4 ^{ème} tentative	5 ^{ème} tentative
- Face à face	01	01	01	01	01
- Interphone	02	02	02	02	02
- Autre (préciser)	03	03	03	03	03

Bilan du contact :

- quelqu'un du foyer est présent et accepte de répondre au tableau de composition du foyer.	01	01	01	01	01
---	----	----	----	----	----

Passer au tableau C.1

- rendez-vous	02	02	02	02	02
(préciser date et heure) →					

- absent	03	03	03	03	03
- logement inaccessible (digicode)	04	04	04	04	04

Motifs de chute :

- Maison démolie / l'adresse n'existe plus.....	05	05	05	05	05
- Maison en construction, en travaux	06	06	06	06	06
- Adresse pas suffisamment précise	07	07	07	07	07
- Adresse correspondant à une entreprise.....	08	08	08	08	08
- Adresse correspondant à une administration (maison de retraite, hôpital, caserne, monastère,...)	09	09	09	09	09
- Logement vacant, inoccupé	10	10	10	10	10
- Résidence secondaire	11	11	11	11	11
- Absent longue durée	12	12	12	12	12
- Tout le foyer est mentalement/physiquement incapable de répondre	13	13	13	13	13

- Tout le foyer parle ou comprend mal le français (problème de langue)	18	18	18	18	18
- Autre (préciser)	19	19	19	19	19
.....					
Motifs de refus invoqués :					
- Occupé à autre chose / mauvais horaire	20	20	20	20	20
- Pas intéressé	21	21	21	21	21
- Ne connaît pas ou pas assez le sujet / trop difficile	22	22	22	22	22
- Pas le temps	23	23	23	23	23
- Pas d'argent / sondage pas assez rémunéré	24	24	24	24	24
- Indiscret / questions trop privées	25	25	25	25	25
- Ne répond jamais aux sondages	26	26	26	26	26
- Répond trop souvent aux sondages, trop sollicité	27	27	27	27	27
- N'a pas confiance dans les sondages	28	28	28	28	28
- Mauvaise expérience des sondages.....	29	29	29	29	29
- Refuse à cause du sujet du sondage	30	30	30	30	30
- Influencé par une tierce personne qui ne veut pas qu'il/elle réponde	31	31	31	31	31
- Refuse de laisser entrer des étrangers chez eux / peur de laisser entrer quelqu'un chez eux.....	32	32	32	32	32
- Autre motif de refus (préciser)	33	33	33	33	33
.....					

SI CHUTE, REMPLISSEZ QUAND MEME LA PAGE 4

- PAGE 3 du dossier contact
 - tableau de composition du foyer et méthode anniversaire pour sélectionner la personne à interroger
 - informations sur les refusant au niveau du foyer ou au niveau de la personne sélectionnée

SELECTION DE LA PERSONNE A INTERROGER

C.0 - Indiquer le nombre de personnes ayant 15 ans et plus dans le logement :

C.1 - J'aimerais choisir une personne de votre logement pour l'interviewer. Pour chacune des personnes vivant **habituellement** dans votre logement, vous me direz son prénom, sa date de naissance, son lien avec le chef de famille.
Commençons par la personne la plus âgée. Nous recensons **uniquement les personnes ayant 15 ans et plus.**

	PRENOM <i>Ecrivez en Capitales d'imprimerie</i>	DATE DE NAISSANCE		SEXE		C.5 Interviewé sélectionné
		Jour / Mois / Année ex. : 15 / 06 / 1974		H	F	
1.		/	/	1	2	1
2.		/	/	1	2	2
3.		/	/	1	2	3
4.		/	/	1	2	4
5.		/	/	1	2	5
6.		/	/	1	2	6

Parmi les personnes du foyer, choisissez celle dont la date d'anniversaire est la plus proche de la date d'aujourd'hui.
Cerclez en colonne C.5 du tableau de composition du foyer ci-dessous le n° de la personne choisie.

ENQUETEUR : indiquer dans la 1^{ère} colonne du tableau T.2 ci-dessous le bilan de cette visite

TABLEAU T.2	1 ^{ère} tentative au moment de la sélection		2 ^{ème} tentative		3 ^{ème} tentative		4 ^{ème} tentative		5 ^{ème} tentative	
	date	heure	date	heure	date	heure	date	heure	date	heure
Indiquez le prénom de la personne sélectionnée ci-après :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Date et heure du contact										
Avec qui avez-vous le contact ?										
- La personne sélectionnée.....	01		01		01		01		01	
- Une autre personne du foyer (hors personne sélectionnée)	02		02		02		02		02	
- N'a pas eu de contact.....			03		03		03		03	

Résultat :					
- Interview réalisée.....	01	01	01	01	01
- Rendez-vous.....	02	02	02	02	02
(préciser date et heure) →	-----	-----	-----	-----	-----
- Personne ne répond.....	-	03	03	03	03
- Absence de la personne sélectionnée.....	04	04	04	04	04
- Logement inaccessible (digicode).....	05	05	05	05	05
Motifs de chute :					
- Absent longue durée.....	12	12	12	12	12
- Mentalement/physiquement incapable de répondre.....	13	13	13	13	13
- Décédé.....	14	14	14	14	14
- Déménagé à l'étranger.....	15	15	15	15	15
- Déménagé en France.....	16	16	16	16	16
- Déménagé (sans précision).....	17	17	17	17	17
- Parle ou comprend mal le français (problème de langue).....	18	18	18	18	18
- Autre (préciser).....	19	19	19	19	19
Motifs de refus invoqués :					
- Occupé à autre chose / mauvais horaire.....	20	20	20	20	20
- Pas intéressé.....	21	21	21	21	21
- Ne connaît pas ou pas assez le sujet / trop difficile.....	22	22	22	22	22
- Pas le temps.....	23	23	23	23	23
- Pas d'argent / sondage pas assez rémunéré.....	24	24	24	24	24
- Indiscret / questions trop privées.....	25	25	25	25	25
- Ne répond jamais aux sondages.....	26	26	26	26	26
- Répond trop souvent aux sondages, trop sollicité.....	27	27	27	27	27
- N'a pas confiance dans les sondages.....	28	28	28	28	28
- Mauvaise expérience des sondages.....	29	29	29	29	29
- Refuse à cause du sujet du sondage.....	30	30	30	30	30
- Influencé par une tierce personne qui ne veut pas qu'il/elle réponde.....	31	31	31	31	31
- Refuse de laisser entrer des étrangers chez eux / peur de laisser entrer quelqu'un chez eux.....	32	32	32	32	32
- Autre motif de refus (préciser).....	33	33	33	33	33

SI CHUTE, REMPLISSEZ QUAND MEME LA PAGE 4

- PAGE 4 du dossier contact
 - informations sur l'environnement du logement, à remplir quelque soit le bilan de l'adresse (Dans ESS3 : seulement 75% des adresses renseignées)
 - prise des coordonnées de l'interviewé (*sera revu dans la suite du brief à la fin de la passation du questionnaire CAPI*)
 - au début du contact, pour convaincre la personne de participer (ou essayer de convaincre)
 - n'a pas pu / n'a pas eu le temps de parler de l'incentive
 - prise des coordonnées de l'interviewé

CARACTERISTIQUES DU VOISINAGE (QUESTIONS A REMPLIR PAR VOUS-MEME QUE CE SOIT UNE CHUTE OU UNE INTERVIEW)

N.1 - Dans quel type de logement habite l'interviewé ?

Préciser autre :

-

- Ferme 1
- Maison individuelle 2
- Maison mitoyenne..... 3
- Maison type « coron » 4
- Maison rattaché à un local commercial 5
- Appartement 6
- Logement étudiant, chambre 7
- Maison de retraite 8
- Bateau, roulottes..... 9
- Autre 10
- N.S.P...... 11

N.2 - Dans quel état sont les bâtiments ou maisons d'habitation dans le voisinage ?

- En très bon état..... 1
- En bon état..... 2
- Dans un état satisfaisant..... 3
- En mauvais état 4
- En très mauvais état 5

N.3 - Dans le voisinage, diriez-vous que la présence d'ordures, de détritrus est...

- ... très importante 1
- ... assez importante 2
- ... pas très importante 3
- ... pas du tout importante 4

N.4 - Le vandalisme, les graffitis ou les dégradations délibérés sont-ils présents de manière...

- ... très importante 1
- ... assez importante 2
- ... pas très importante 3
- ... pas du tout importante 4

POUR LES PERSONNES QUI REFUSENT DE PARTICIPER A L'ETUDE (CODES 20 A 33)

Enq. - Selon vous, est-il possible que l'interviewé accepte de répondre à l'enquête dans l'avenir ?	- Définitivement non	1
	- Probablement non	2
	- Peut-être	3
	- Voudrait bien.....	4
	- Nsp, pas de personne sélectionnée	5
Enq. - Indiquez le sexe de la personne qui refuse (que ce soit la personne sélectionnée ou non)	- Homme	1
	- Femme.....	2
	- Nsp, pas de personne sélectionnée	3
Enq. - Selon vous, quel est l'âge de la personne qui refuse (que ce soit la personne sélectionnée ou non) ?	- moins de 20 ans	1
	- entre 20 et 39 ans.....	2
	- entre 40 et 59 ans.....	3
	- 60 ans et plus	4
	- Nsp, pas de personne sélectionnée	5
Enq. - INCENTIVE PROPOSEE au début du contact.....	1
	N'a pas pu / n'a pas eu le temps d'en parler ...	2

 Nom enquêteur :

--	--	--	--	--	--

Date d'interview : / / Numéro d'interview CAPI :

COORDONNEES de la personne sélectionnée, ayant répondu au questionnaire CAPI :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

 CODE POSTAL :

--	--	--	--	--	--

 VILLE :

 TELEPHONE :

- n'a pas de téléphone
- refus
- liste rouge

- après chaque visite,
 - indiquer immédiatement les informations relatives à la visite
 - vérifier qu'il ne manque aucune information :
 - o jour, mois, heure, bilan de la visite
 - o le mode de contact au niveau du contact foyer
 - o la personne contactée au niveau du contact ps
 - dans le cas de chute, ne pas oublier de remplir la page 4 du dossier.
- avant de renvoyer le dossier contact à ISL,
 - dans le cas des chutes, vérifier que toutes les tentatives demandées (5 foyer+ 5ps) sont bien réalisées et indiquées
 - vérifier que toutes les visites sont correctement renseignées (date, heure, bilan)
 - vérifier que le tableau de composition du foyer est bien renseigné et que la personne sélectionnée est clairement identifiée, même si le bilan des tentatives auprès de cette personne est une chute.
 - vérifier que la page 4 est correctement remplie et qu'il ne manque pas d'information

LE QUESTIONNAIRE

34

- **les thèmes abordés dans le questionnaire (blocs de questions)**
 - Les médias
 - Politique
 - Bien être subjectif/Exclusion Social/Participation politique/Proximité partisane
 - Attitude à l'égard de la protection sociale
 - Préjugés sur les groupes d'âge
 - Renseignements signalétiques
 - Valeurs humaines
 - Questions tests
 - Observations enquêteur

- les règles de base d'administration d'un questionnaire
 - compréhension du français parlé et lu
 - isolement de l'interviewé, pas d'intervention d'une tierce personne
 - lecture mot à mot, ne pas expliquer les questions aux interviewés
 - relance sur les nsp
 - vérification de la bonne utilisation des listes réponses
- déroulement du questionnaire CAPI avec intervention du Cevipof ou d'ISL sur des questions délicates, comme le recueil des professions qui doit être le plus complet et le plus précis possible. (voir doc : éléments préparatoires pour briefing p9 à 12)

FEUILLE DE ROUTE

36

Feuille n°

FEUILLE DE ROUTE 8ESS4

A agraffer à la feuille de paiement

ENQUÊTEUR 02007

Nom : VANDERSTRATEN

Numéro :

Résidence :

Nombre d'ADRESSES

20

Nombre d'INTERVIEWS COMPLETES

13

Nombre d'ABSENCES après 5 visites

3

Nombre d'adresses INEXPLOITABLES

0

Nombre de refus

3

IDENTIFICATION DE LA PERSONNE A INTERROGER (EN CAPITALES)	ADRESSE ET VILLE	DATE DES VISITES	HEURE DES VISITES	RESULTAT DES VISITES					COMMENTAIRES ET DATE ET HEURE RV. OU PRESENCE PROBABLE
				Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
9407101	88 AVE DU MOULIN DE SAQUET 94400 VITRY SUR SEINE	1. 28/19	10h30	Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	RDU Mardi 30/19 à 19h.
		2. 26/19	19h30	Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		3. 27/19	12H	Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		4. 30/19	19H	Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		5.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
9407102	76 AVE DU MOULIN DE SAQUET 94400 VITRY SUR SEINE	1. 27/19	15H	Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		2.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		3.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		4.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		5.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
9407205	93 AVE AUBERT LOG 591 94400 VITRY SUR SEINE	1. 25/19	19H	Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	n'est présent que le Samedi.
		2. 27/19		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		3.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		4.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	
		5.		Int.	R.V.	Ref.	Abs.	Inex.	

Enquête sociale européenne 2008

(ESS 2008)

Briefings enquêteurs ISL – Sept./Oct. 2008

L'enquête sociale européenne (ESS)

- Une enquête qui se déroule tous les 2 ans; c'est cette année la quatrième vague (depuis 2002)
- Une enquête générale sur les attitudes et les comportements des Français
- Une enquête qui s'inscrit dans un dispositif européen intégré et exigeant

Origines de l'enquête

- Une enquête universitaire, qui se veut autonome par rapport aux intérêts directs des institutions nationales et européennes
- Manque d'un dispositif de connaissance sur la longue durée des européens
- Manque d'un dispositif où l'on soit sûr que les différences nationales soient réelles (et pas liées au mode d'administration de l'enquête)

Points forts de l'enquête

- Une enquête qui s'interroge sur ce que pensent les Français et comment ils vivent au quotidien
- Une enquête qui se déroule en parallèle dans plus de 25 pays européens, de l'Irlande à la Russie
- Une enquête qui pose et re-pose les mêmes questions pour mesurer les évolutions

Concrètement, l'enquête s'intéresse à...

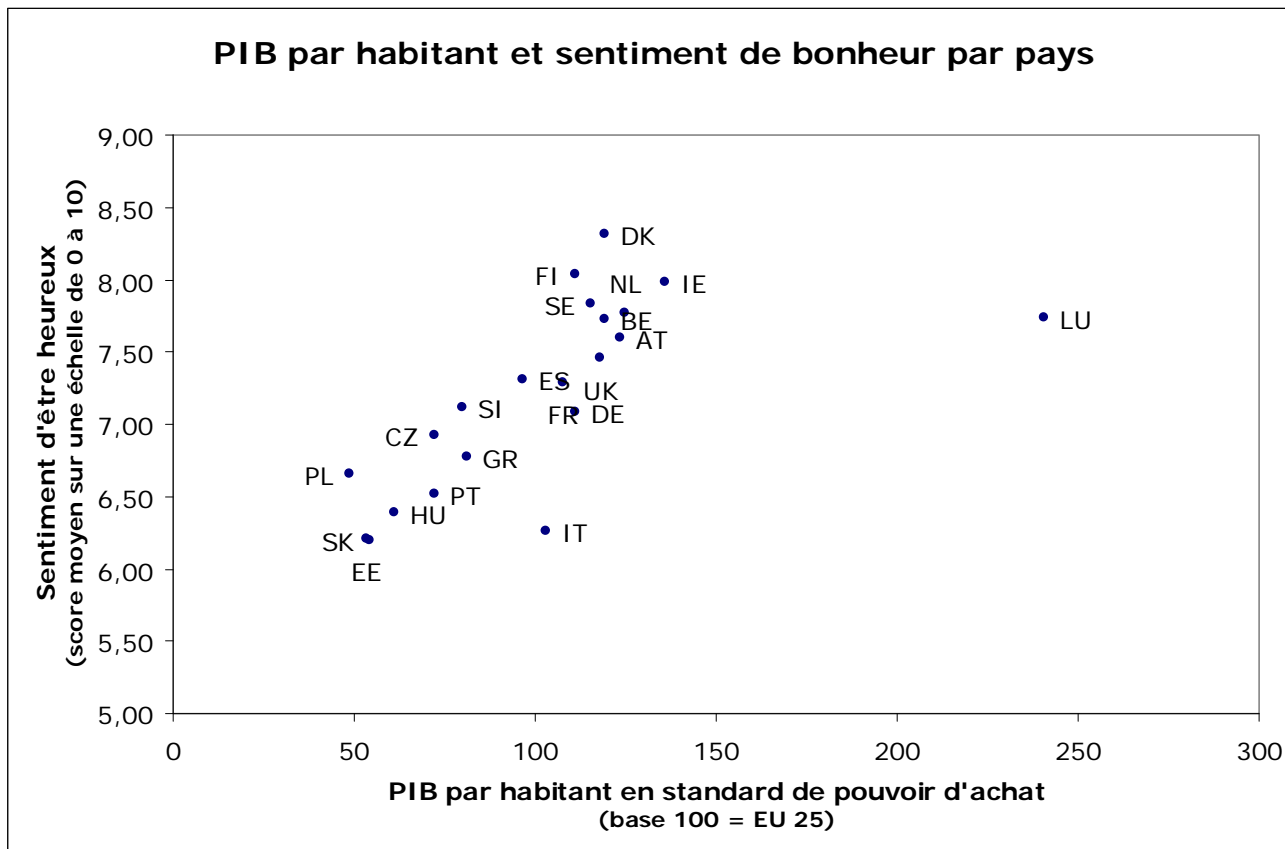
- La pratique des médias
- La confiance, le bien-être, la santé
- La participation politique
- Les grands enjeux de société (redistribution entre riches et pauvres, xénophobie, terrorisme et sécurité,...)
- A la position sociale des gens

- Et de manière plus approfondie cette année, aux valeurs économiques et à la perception de l'âge

Objectifs de l'enquête

- Mieux connaître les sociétés européennes d'aujourd'hui
- Afin de comprendre comment préserver le « contrat social » à la base de nos sociétés et...
- Aider les décideurs politiques à prendre les meilleures décisions

Une illustration...



Une production universitaire

- Les Français, des européens comme les autres ?
Livre édité par D. Boy, B. Cautrès et N. Sauger, à paraître aux Presses de Sciences Po en 2009
- Été 2008, plus de 600 travaux ont été publiés au travers le monde
- Et plus de 12000 personnes ont consulté les données de l'enquête

Bilan

- Les données ESS sont unanimement reconnues comme parmi les données de la meilleure qualité
- Un grand prix européen, le prix Descartes, a d'ailleurs récompensé cette excellence
- Cette qualité est le résultat de votre travail, sur le terrain
- Elle explique les contraintes importantes que nous vous imposons

Et pour la France

- La France, sur plusieurs indicateurs (taux de réponse,...), fait figure de « mauvais élève européen »
- Mais la qualité des données et le travail sont largement reconnus pour leur qualité
- Des progrès très encourageants ont été enregistrés au cours des précédentes vagues
- Cette progression doit encore se retrouver cette année

Merci à vous