

Dopis pro tazatele
k zakázce č. 080647-2

A,B,C

V Praze dne 5. června 2009

Vážená tazatelko, vážený tazateli,

zakázka č. **080647-2** je zaměřena na postoje obyvatel k různým společenským tématům a na jejich životní zkušenosti. Cílovou osobou pro výzkum jsou respondenti ve věku **15 a více let**. Respondenty budete vyhledávat na adresách.

1. VÝBĚR CÍLOVÉ DOMÁCNOSTI – NÁHODNÝ ADRESNÍ VÝBĚR

Výběr respondentů proveďte **metodou náhodného adresního výběru**. Vaším úkolem bude vyhledat vhodné respondenty, a to na zaslanych 10 adresách.

Na každém z 10ti Kontaktních formulářů je uvedena adresa domácnosti, v nichž sami - předepsaným způsobem - vyberete cílovou osobu, a to ze všech členů domácnosti, kteří jsou starší 15 let (nikoli tedy jen z momentálně přítomných). Pokud se na uvedené adrese nachází jiná domácnost (jiné jméno než je uvedeno na Kontaktním formuláři), prosíme, запиšte toto nové jméno do rámečku: Údaje o respondentovi na Kontaktním formuláři a pokračujte dále podle instrukcí pro výběr cílové osoby.

Pokud na vybrané adrese nikoho nezastihnete, vraťte se na ní ještě třikrát, pokaždé v jiný den a v jinou denní dobu, z toho alespoň jednou ve večerních hodinách, jednou o víkendu a v několika-denních odstupech tak, aby mezi první a poslední návštěvou byly minimálně 2 týdny. Teprve pokud ani při jedné ze čtyř návštěv na dané adrese nikoho nezastihnete, označte rozhovor na této adrese za neúspěšný z důvodu, že se nepodařilo kontaktovat respondenta. Pokud na příslušné adrese někoho zastihnete, ale není to cílová osoba, pokuste se domluvit si s cílovou osobou schůzku (zeptajte se, kdy můžete přijít, abyste cílového respondenta zastihl/a, požádejte o telefonický kontakt na něj atd.)

V zásilce naleznete i 10 **avízních dopisů**, na které doplňte Vaše jméno a předem je vhodte do schránek na uvedených adresách (pod podpisy zástupců Sociologického ústavu AV a agentury Factum Invenio je uvedeno: Tazatel, který Vás kontaktuje:.....). Věříme, že Vám tato oficiální informace pomůže přesvědčit vybranou domácnost ke spolupráci při dotazování.

2. VÝBĚR CÍLOVÉ OSOBY V DOMÁCNOSTI

Cílovou skupinou jsou lidé ve věku 15 a více let. Respondenta vyberete podle odpovědi na otázku S1 v Kontaktním formuláři: **Kdo z Vás jako poslední slavil narozeniny?** Pokud vybraný respondent není doma, dohodněte si nový termín návštěvy v domácnosti.

V zásilce najdete „hlavní dotazník“ a celkem 3 druhy „doplňkových dotazníků A,B,C“. Po zodpovězení poslední otázky v hlavním dotazníku přejděte k doplňkovému dotazníku, a to v následujícím pořadí:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. rozhovor - verze dopl. dotazníku A | 6. rozhovor - verze dopl. dotazníku C |
| 2. rozhovor - verze dopl. dotazníku B | 7. rozhovor - verze dopl. dotazníku A |
| 3. rozhovor - verze dopl. dotazníku C | 8. rozhovor - verze dopl. dotazníku B |
| 4. rozhovor - verze dopl. dotazníku A | 9. rozhovor - verze dopl. dotazníku C |
| 5. rozhovor - verze dopl. dotazníku B | 10. rozhovor - verze dopl. dotazníku A |

3. POKYNY K DOTAZOVÁNÍ

a) Kontaktní formulář

Kontaktní formulář je určen pro každou adresu samostatně a je nutné jej pečlivě vyplnit.

1. strana

- Do kolonky pod adresu domácnosti запиšte **počet členů domácnosti starších 15 let** a pokračujte ot. **S1**
- V údajích o respondentovi pečlivě upřesněte křestní jméno vybraného respondenta, případně uveďte nové příjmení (provdaná dcera, druh/družka apod.)
- V případě uskutečněného rozhovoru požádejte respondenta o **podpis do kontaktního formuláře**
- Zakroužkujte **verzi doplňkového dotazníku**, kterou máte připravenou pro kontaktování domácnosti
- Charakteristiku okolí vyplňujete bez ohledu na to, zda se Vám podaří v domácnosti získat rozhovor**, tj. vyplňujete ji i v případě odmítnutí v domácnosti

2. strana

- **Do podbarvených řádků vyplňte** datum, čas, způsob a výsledek kontaktu – **v optimálním případě kontakt domácnosti končí rozhovorem s respondentem vybraným podle naposledy slavených narozenin.** Zaznamenejte výsledek každého pokusu o kontakt na dané adrese, tj. pokud navštívíte domácnost 3x, než se Vám podaří někoho zastihnout, 3x запиšte datum, čas a výsledek kontaktu.
- V případě, že v domácnosti budete odmítnuti, specifikujte co možná nejpřesněji **důvody odmítnutí**, pravděpodobnost spolupráce v budoucnu, případně specifikace neplatné adresy

Všechny kontaktní formuláře, ať se týkají uskutečněných rozhovorů, nebo odmítnutých rozhovorů budou zpracovány do podrobné technické zprávy, proto **věnujte i tomuto nestandardnímu formuláři pozornost.**

b) Karty

Karty jsou řazeny tak, že následují postupně za sebou jako u otázek v dotazníku a není tedy třeba mezi nimi přeskakovat.

Sešit s kartami obsahuje karty (jsou označeny písmeny) pro všechny tři verze dotazníku, tj. ne všechny karty z doplňkové části budete předkládat. Prosím, před prvním dotazováním se podrobně seznamte jak s dotazníkem, tak s kartami.

c) Obecné pokyny k dotazníku

Kódy odpovědí jsou v dotazníku v různých podobách – někdy je uveden kód „1“, někdy „01“. **Kódy odpovědí prosím kroužkujte a po té přepisujte v přesné podobě, jak jsou uvedeny v dotazníku, tj. buď jako jednomístné nebo dvou či vícemístné. V případě otevřených otázek respondentovy odpovědi co nejpodrobněji zapisujte.**

Ukázka záznamu odpovědí:

B11. V dnešní době se někteří lidé z takového či onakého důvodu neúčastní voleb. Volil(a) jste v posledních volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v červnu 2006? MOŽNÁ POUZE JEDNA ODPOVĚĎ!

Ano	→ PŘEJDĚTE NA B12	1	1
Ne	→ PŘEJDĚTE NA B13	2	
Nevl(a) isem oprávněn(a) volit	→ PŘEJDĚTE NA B13	3	
Neví NENABÍZEJTE!	→ PŘEJDĚTE NA B13	8	

B23. PŘEDLOŽTE KARTU 9 V politice lidé někdy hovoří o „levici“ a „pravici“. Použijte tuto kartu a řekněte mi, kam byste se umístil(a) na této stupnici, kde 0 znamená levici, a 10 znamená pravici. MOŽNÁ POUZE JEDNA ODPOVĚĎ!

Levice										Pravice	Neví NENABÍZEJTE!	05
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

POZOR: Pokud respondent odmítne na nějakou otázku odpovědět a u této otázky zároveň nebude předepsaný kód pro variantu „odmítl odpovědět“, nechte prosím políčko prázdné. Kód „neví“ kroužkujte opravdu v případě, že respondent nedokáže na otázku odpovědět.

d) Dotazník

Před samotným dotazováním si prosím dotazník pečlivě přečtěte a seznamte se s filtry.

POZOR: Některé otázky v dotazníku (F8b, F8d, F35, F37b, F65, F67, F69) se nečtou, ale pouze kódují. I tyto otázky prosím pečlivě vyplňte.

K jednotlivým otázkám:

B26+HF8+HF20	Bude-li se respondent ptát, která vláda je myšlena, odpovězte, že aktuální vláda České republiky
C21	Nebude-li respondent, především pak nevěřící, chtít odpovědět na tuto otázku, příliš na něj nenaléhejte a přejděte k další otázce
C28+C33+C35	Pokud si respondent (starší) nebude jistý místem narození, ale půjde zhruba o Československo, kódujte prosím, že se narodil/a na území ČR tj. kód 1.
C31	Bude-li respondent chtít vysvětlit, co je myšleno termínem doma (např. student žijící v pronájmu s kamarády), uveďte, ať uvažuje o místu, kde se cítí být doma.

F8a+F8c+F37a+F37c	Vzhledem k tomu, že výzkum je mezinárodní, jedna z variant odpovědí neodpovídala situaci v ČR a byla tedy ze škály vypuštěna (jednalo se o položku 7). Následující varianty nebyly úmyslně přečíslovány.
F2+F3+F4	Do sloupce 01 zapište údaje o respondentovi . Do následujících sloupců 02 atd. zapisujte postupně údaje o dalších členech domácnosti , s tím, že další členové domácnosti budou v pořadí od nejstaršího k nejmladšímu. Tabulka je připravena až pro 12 členů domácnosti. Tabulka je rozdělena do dvou částí - pro prvních 6 členů domácnosti a pro následujících 6 členů domácnosti
F7	Do studia se započítává i základní škola. Např. respondent vystudoval střední školu s maturitou, nikdy neopakoval ročník - započítejte např. 8 (popř. 9) let ZŠ + 4 roky SŠ tj. celkem 12 (popř. 13) let. Dálkové studium započítejte v rozsahu odpovídajícímu dennímu studiu např. 6 let dálkového studia při zaměstnání zapište 3 roky
F13	Pokud respondent nemá žádné zaměstnance, zapište 0
F15 až F25A	Pokud respondent v současnosti pracuje, čtete otázky v přítomném čase tj. např. „máte pracovní smlouvu?“ Pokud respondent v současnosti nepracuje a někdy v minulosti pracoval, čtete otázky v minulém čase tj. např. „měl jste pracovní smlouvu?“
F20+F21+F48	Pokud respondent uvede pracovní dobu jako desetinné číslo, zaokrouhlete je prosím na celé číslo podle pravidla: 0,1-0,4 směrem dolů, 0,5-0,9 směrem nahoru
F22 F24+F25+F25A F39+F40+F41 F53 F59	Ptejte se prosím na podrobnosti a zapisujte co nejdetailněji
F43	Pokud partner respondenta nemá žádné zaměstnance, zapište 0
F65	Jak po odpovědi „1“, tak po odpovědi „2“ přejdou respondenti na otázku F66

Po hlavním dotazníku následuje ještě tzv. doplňkový dotazník, který obsahuje několik otázek, na které jste se již ptal/a, ale v trochu jiné struktuře. Víme, že dotazník je pro respondenta velmi náročný, ale i vyplnění těchto otázek je nezbytné. Na základě zjištěných informací, bude možné do budoucna určit, jaký způsob kladení otázek je pro respondenta optimální.

Po ukončení rozhovoru, prosím, vyplňte již bez přítomnosti respondenta část „Otázky týkající se celého rozhovoru“.

V průběhu dotazování zjišťujete jména dotázaných. Podle zákona č. 101/2000 Sb. musí dotázaný potvrdit svým podpisem, že s uvedením svých osobních údajů souhlasí. Pokud je někdo nebude chtít sdělit, pokuste se mu vysvětlit, že výzkum je anonymní a adresy jsou oddělené od vyplněných dotazníků. Naše firma se řídí platným kodexem SIMARu, české asociace sdružující agentury zabývající se výzkumem trhu a veřejného mínění a je zároveň členem ESOMARu, evropské asociace výzkumných agentur. Cílem SIMARu a ESOMARu je zajistit a garantovat u členských firem vysokou objektivitu údajů. Členství v ESOMARu nás zavazuje k provádění kontrol práce tazatelů. Údaje nebudou použity k žádným jiným účelům. Po provedení kontrol budou údaje skartovány.

4. TERMÍN ZAKÁZKY A JEJÍ HONOROVÁNÍ

Termín odeslání vyplněných dotazníků, dohody/faktury a vyplněných Kontaktních formulářů je nejpozději **v pátek 3. července 2009**. Uvítáme, když dotazníky zpracujete a odešlete dříve!

Odměna za Vámi správně vyplněný dotazník činí **xxx,- Kč**.

Pokud nemůžete z vážných důvodů na zakázce pracovat, zatelefonujte prosím na tel. 224 805 638 (Šárka Vidlařová), abychom se domluvili na dalším postupu.

5. ZAKÁZKA OBSAHUJE

- 10 hlavních dotazníků a 10 doplňkových dotazníků (4x verze A, 3x verze B, 3x verze C)
- Karty k dotazníku
- Dopis pro tazatele
- 10 Kontaktních formulářů
- 10 avízních dopisů (doplňte Vaše jméno)
- Formuláře dohody o provedení práce a formuláře faktury
- Zpětnou obálku

6. OBSAH ZPĚTNÉ ZÁSILKY

- Dotazníky
- Karty k dotazníku
- Vyplněné kontaktní formuláře
- Vyplněný formulář dohody (bez uvedení částky) **nebo** faktury (vyplněné podle vzoru v Příručce pro tazatele)

Se srdečným pozdravem

Ing. Šárka Vidlařová
Field Manager
tel. 224 805 638, 603 145 268
vidlarova@factum.cz

Dopis pro tazatele
k zakázce č. 080647-2

B,C,A

V Praze dne 5. června 2009

Vážená tazatelko, vážený tazateli,

zakázka č. **080647-2** je zaměřena na postoje obyvatel k různým společenským tématům a na jejich životní zkušenosti. Cílovou osobou pro výzkum jsou respondenti ve věku **15 a více let**. Respondenty budete vyhledávat na adresách.

1. VÝBĚR CÍLOVÉ DOMÁCNOSTI – NÁHODNÝ ADRESNÍ VÝBĚR

Výběr respondentů provedte **metodou náhodného adresního výběru**. Vaším úkolem bude vyhledat vhodné respondenty, a to na zaslanych 10 adresách.

Na každém z 10ti Kontaktních formulářů je uvedena adresa domácnosti, v nichž sami - předepsaným způsobem - vyberete cílovou osobu, a to ze všech členů domácnosti, kteří jsou starší 15 let (nikoli tedy jen z momentálně přítomných). Pokud se na uvedené adrese nachází jiná domácnost (jiné jméno než je uvedeno na Kontaktním formuláři), prosíme, zapište toto nové jméno do rámečku: Údaje o respondentovi na Kontaktním formuláři a pokračujte dále podle instrukcí pro výběr cílové osoby.

Pokud na vybrané adrese nikoho nezastihnete, vraťte se na ní ještě třikrát, pokaždé v jiný den a v jinou denní dobu, z toho alespoň jednou ve večerních hodinách, jednou o víkendu a v několika-denních odstupech tak, aby mezi první a poslední návštěvou byly minimálně 2 týdny. Teprve pokud ani při jedné ze čtyř návštěv na dané adrese nikoho nezastihnete, označte rozhovor na této adrese za neúspěšný z důvodu, že se nepodařilo kontaktovat respondenta. Pokud na příslušné adrese někoho zastihnete, ale není to cílová osoba, pokuste se domluvit si s cílovou osobou schůzku (zeptajte se, kdy můžete přijít, abyste cílového respondenta zastihl/a, požádejte o telefonický kontakt na něj atd.)

V zásilce naleznete i 10 **avízních dopisů**, na které doplňte Vaše jméno a předem je vhodte do schránek na uvedených adresách (pod podpisy zástupců Sociologického ústavu AV a agentury Factum Invenio je uvedeno: Tazatel, který Vás kontaktuje:.....). Věříme, že Vám tato oficiální informace pomůže přesvědčit vybranou domácnost ke spolupráci při dotazování.

2. VÝBĚR CÍLOVÉ OSOBY V DOMÁCNOSTI

Cílovou skupinou jsou lidé ve věku 15 a více let. Respondenta vyberete podle odpovědi na otázku S1 v Kontaktním formuláři: **Kdo z Vás jako poslední slavil narozeniny?** Pokud vybraný respondent není doma, dohodněte si nový termín návštěvy v domácnosti.

V zásilce najdete „hlavní dotazník“ a celkem 3 druhy „doplňkových dotazníků A,B,C“. Po zodpovězení poslední otázky v hlavním dotazníku přejděte k doplňkovému dotazníku, a to v následujícím pořadí:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. rozhovor - verze dopl. dotazníku B | 6. rozhovor - verze dopl. dotazníku A |
| 2. rozhovor - verze dopl. dotazníku C | 7. rozhovor - verze dopl. dotazníku B |
| 3. rozhovor - verze dopl. dotazníku A | 8. rozhovor - verze dopl. dotazníku C |
| 4. rozhovor - verze dopl. dotazníku B | 9. rozhovor - verze dopl. dotazníku A |
| 5. rozhovor - verze dopl. dotazníku C | 10. rozhovor - verze dopl. dotazníku B |

3. POKYNY K DOTAZOVÁNÍ

a) Kontaktní formulář

Kontaktní formulář je určen pro každou adresu samostatně a je nutné jej pečlivě vyplnit.

1. strana

- Do kolonky pod adresu domácnosti zapište **počet členů domácnosti starších 15 let** a pokračujte ot. **S1**
- V údajích o respondentovi pečlivě upřesněte křestní jméno vybraného respondenta, případně uveďte nové příjmení (provdaná dcera, druh/družka apod.)
- V případě uskutečněného rozhovoru požádejte respondenta o **podpis do kontaktního formuláře**
- Zakroužkujte **verzi doplňkového dotazníku**, kterou máte připravenou pro kontaktování domácnosti
- **Charakteristiku okolí vyplňujete bez ohledu na to, zda se Vám podaří v domácnosti získat rozhovor**, tj. vyplňujete ji i v případě odmítnutí v domácnosti

2. strana

- **Do podbarvených řádků vyplňte** datum, čas, způsob a výsledek kontaktu – **v optimálním případě kontakt domácnosti končí rozhovorem s respondentem vybraným podle naposledy slavených narozenin.** Zaznamenejte výsledek každého pokusu o kontakt na dané adrese, tj. pokud navštívíte domácnost 3x, než se Vám podaří někoho zastihnout, 3x запиšte datum, čas a výsledek kontaktu.
- V případě, že v domácnosti budete odmítnuti, specifikujte co možná nejpřesněji **důvody odmítnutí**, pravděpodobnost spolupráce v budoucnu, případně specifikace neplatné adresy

Všechny kontaktní formuláře, ať se týkají uskutečněných rozhovorů, nebo odmítnutých rozhovorů budou zpracovány do podrobné technické zprávy, proto **věnujte i tomuto nestandardnímu formuláři pozornost.**

b) Karty

Karty jsou řazeny tak, že následují postupně za sebou jako u otázek v dotazníku a není tedy třeba mezi nimi přeskakovat.

Sešit s kartami obsahuje karty (jsou označeny písmeny) pro všechny tři verze dotazníku, tj. ne všechny karty z doplňkové části budete předkládat. Prosím, před prvním dotazováním se podrobně seznamte jak s dotazníkem, tak s kartami.

c) Obecné pokyny k dotazníku

Kódy odpovědí jsou v dotazníku v různých podobách – někdy je uveden kód „1“, někdy „01“. **Kódy odpovědí prosím kroužkujte a po té přepisujte v přesné podobě, jak jsou uvedeny v dotazníku, tj. buď jako jednomístné nebo dvou či vícemístné. V případě otevřených otázek respondentovy odpovědi co nejpodrobněji zapisujte.**

Ukázka záznamu odpovědí:

B11. V dnešní době se někteří lidé z takového či onakého důvodu neúčastní voleb. Volil(a) jste v posledních volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v červnu 2006? MOŽNÁ POUZE JEDNA ODPOVĚĎ!

Ano	→ PŘEJDĚTE NA B12	1	1
Ne	→ PŘEJDĚTE NA B13	2	
Nevl(a) isem oprávněn(a) volit	→ PŘEJDĚTE NA B13	3	
Neví NENABÍZEJTE!	→ PŘEJDĚTE NA B13	8	

B23. PŘEDLOŽTE KARTU 9 V politice lidé někdy hovoří o „levici“ a „pravici“. Použijte tuto kartu a řekněte mi, kam byste se umístil(a) na této stupnici, kde 0 znamená levici, a 10 znamená pravici. MOŽNÁ POUZE JEDNA ODPOVĚĎ!

Levice										Pravice	Neví NENABÍZEJTE!	05
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

POZOR: Pokud respondent odmítne na nějakou otázku odpovědět a u této otázky zároveň nebude předepsaný kód pro variantu „odmítl odpovědět“, nechte prosím políčko prázdné. Kód „neví“ kroužkujte opravdu v případě, že respondent nedokáže na otázku odpovědět.

d) Dotazník

Před samotným dotazováním si prosím dotazník pečlivě přečtěte a seznamte se s filtry.

POZOR: Některé otázky v dotazníku (F8b, F8d, F35, F37b, F65, F67, F69) se nečtou, ale pouze kódují. I tyto otázky prosím pečlivě vyplňte.

K jednotlivým otázkám:

B26+HF8+HF20	Bude-li se respondent ptát, která vláda je myšlena, odpovězte, že aktuální vláda České republiky
C21	Nebude-li respondent, především pak nevěřící, chtít odpovědět na tuto otázku, příliš na něj nenaléhejte a přejděte k další otázce
C28+C33+C35	Pokud si respondent (starší) nebude jistý místem narození, ale půjde zhruba o Československo, kódujte prosím, že se narodil/a na území ČR tj. kód 1.
C31	Bude-li respondent chtít vysvětlit, co je myšleno termínem doma (např. student žijící v pronájmu s kamarády), uveďte, ať uvažuje o místu, kde se cítí být doma.

F8a+F8c+F37a+F37c	Vzhledem k tomu, že výzkum je mezinárodní, jedna z variant odpovědí neodpovídala situaci v ČR a byla tedy ze škály vypuštěna (jednalo se o položku 7). Následující varianty nebyly úmyslně přečíslovány.
F2+F3+F4	Do sloupce 01 zapište údaje o respondentovi . Do následujících sloupců 02 atd. zapisujte postupně údaje o dalších členech domácnosti , s tím, že další členové domácnosti budou v pořadí od nejstaršího k nejmladšímu. Tabulka je připravena až pro 12 členů domácnosti. Tabulka je rozdělena do dvou částí - pro prvních 6 členů domácnosti a pro následujících 6 členů domácnosti
F7	Do studia se započítává i základní škola. Např. respondent vystudoval střední školu s maturitou, nikdy neopakoval ročník - započítejte např. 8 (popř. 9) let ZŠ + 4 roky SŠ tj. celkem 12 (popř. 13) let. Dálkové studium započítejte v rozsahu odpovídajícímu dennímu studiu např. 6 let dálkového studia při zaměstnání zapište 3 roky
F13	Pokud respondent nemá žádné zaměstnance, zapište 0
F15 až F25A	Pokud respondent v současnosti pracuje, čtete otázky v přítomném čase tj. např. „máte pracovní smlouvu?“ Pokud respondent v současnosti nepracuje a někdy v minulosti pracoval, čtete otázky v minulém čase tj. např. „měl jste pracovní smlouvu?“
F20+F21+F48	Pokud respondent uvede pracovní dobu jako desetinné číslo, zaokrouhlete je prosím na celé číslo podle pravidla: 0,1-0,4 směrem dolů, 0,5-0,9 směrem nahoru
F22 F24+F25+F25A F39+F40+F41 F53 F59	Ptejte se prosím na podrobnosti a zapisujte co nejdetailněji
F43	Pokud partner respondenta nemá žádné zaměstnance, zapište 0
F65	Jak po odpovědi „1“, tak po odpovědi „2“ přejdou respondenti na otázku F66

Po hlavním dotazníku následuje ještě tzv. doplňkový dotazník, který obsahuje několik otázek, na které jste se již ptal/a, ale v trochu jiné struktuře. Víme, že dotazník je pro respondenta velmi náročný, ale i vyplnění těchto otázek je nezbytné. Na základě zjištěných informací, bude možné do budoucna určit, jaký způsob kladení otázek je pro respondenta optimální.

Po ukončení rozhovoru, prosím, vyplňte již bez přítomnosti respondenta část „Otázky týkající se celého rozhovoru“.

V průběhu dotazování zjistíte jména dotázaných. Podle zákona č. 101/2000 Sb. musí dotázaný potvrdit svým podpisem, že s uvedením svých osobních údajů souhlasí. Pokud je někdo nebude chtít sdělit, pokuste se mu vysvětlit, že výzkum je anonymní a adresy jsou oddělené od vyplněných dotazníků. Naše firma se řídí platným kodexem SIMARu, české asociace sdružující agentury zabývající se výzkumem trhu a veřejného mínění a je zároveň členem ESOMARu, evropské asociace výzkumných agentur. Cílem SIMARu a ESOMARu je zajistit a garantovat u členských firem vysokou objektivitu údajů. Členství v ESOMARu nás zavazuje k provádění kontrol práce tazatelů. Údaje nebudou použity k žádným jiným účelům. Po provedení kontrol budou údaje skartovány.

4. TERMÍN ZAKÁZKY A JEJÍ HONOROVÁNÍ

Termín odeslání vyplněných dotazníků, dohody/faktury a vyplněných Kontaktních formulářů je nejpozději **v pátek 3. července 2009**. Uvítáme, když dotazníky zpracujete a odešlete dříve!

Odměna za Vámi správně vyplněný dotazník činí **xxx,- Kč**.

Pokud nemůžete z vážných důvodů na zakázce pracovat, zatelefonujte prosím na tel. 224 805 638 (Šárka Vidlařová), abychom se domluvili na dalším postupu.

5. ZAKÁZKA OBSAHUJE

- 10 hlavních dotazníků a 10 doplňkových dotazníků (3x verze A, 4x verze B, 3x verze C)
- Karty k dotazníku
- Dopis pro tazatele
- 10 Kontaktních formulářů
- 10 avízních dopisů (doplňte Vaše jméno)
- Formuláře dohody o provedení práce a formuláře faktury
- Zpětnou obálku

6. OBSAH ZPĚTNÉ ZÁSILKY

- Dotazníky
- Karty k dotazníku
- Vyplněné kontaktní formuláře
- Vyplněný formulář dohody (bez uvedení částky) **nebo** faktury (vyplněné podle vzoru v Příručce pro tazatele)

Se srdečným pozdravem

Ing. Šárka Vidlařová
Field Manager
tel. 224 805 638, 603 145 268
vidlarova@factum.cz

Dopis pro tazatele
k zakázce č. 080647-2

C,A,B

V Praze dne 5. června 2009

Vážená tazatelko, vážený tazateli,

zakázka č. **080647-2** je zaměřena na postoje obyvatel k různým společenským tématům a na jejich životní zkušenosti. Cílovou osobou pro výzkum jsou respondenti ve věku **15 a více let**. Respondenty budete vyhledávat na adresách.

1. VÝBĚR CÍLOVÉ DOMÁCNOSTI – NÁHODNÝ ADRESNÍ VÝBĚR

Výběr respondentů provedte **metodou náhodného adresního výběru**. Vaším úkolem bude vyhledat vhodné respondenty, a to na zaslanych 10 adresách.

Na každém z 10ti Kontaktních formulářů je uvedena adresa domácnosti, v nichž sami - předepsaným způsobem - vyberete cílovou osobu, a to ze všech členů domácnosti, kteří jsou starší 15 let (nikoli tedy jen z momentálně přítomných). Pokud se na uvedené adrese nachází jiná domácnost (jiné jméno než je uvedeno na Kontaktním formuláři), prosíme, запиšte toto nové jméno do rámečku: Údaje o respondentovi na Kontaktním formuláři a pokračujte dále podle instrukcí pro výběr cílové osoby.

Pokud na vybrané adrese nikoho nezastihnete, vraťte se na ní ještě třikrát, pokaždé v jiný den a v jinou denní dobu, z toho alespoň jednou ve večerních hodinách, jednou o víkend a v několika-denních odstupech tak, aby mezi první a poslední návštěvou byly minimálně 2 týdny. Teprve pokud ani při jedné ze čtyř návštěv na dané adrese nikoho nezastihnete, označte rozhovor na této adrese za neúspěšný z důvodu, že se nepodařilo kontaktovat respondenta. Pokud na příslušné adrese někoho zastihnete, ale není to cílová osoba, pokuste se domluvit si s cílovou osobou schůzku (zeptejte se, kdy můžete přijít, abyste cílového respondenta zastihl/a, požádejte o telefonický kontakt na něj atd.)

V zásilce naleznete i 10 **avízních dopisů**, na které doplňte Vaše jméno a předem je vhodte do schránek na uvedených adresách (pod podpisy zástupců Sociologického ústavu AV a agentury Factum Invenio je uvedeno: Tazatel, který Vás kontaktuje:.....). Věříme, že Vám tato oficiální informace pomůže přesvědčit vybranou domácnost ke spolupráci při dotazování.

2. VÝBĚR CÍLOVÉ OSOBY V DOMÁCNOSTI

Cílovou skupinou jsou lidé ve věku 15 a více let. Respondenta vyberete podle odpovědi na otázku S1 v Kontaktním formuláři: **Kdo z Vás jako poslední slavil narozeniny?** Pokud vybraný respondent není doma, dohodněte si nový termín návštěvy v domácnosti.

V zásilce najdete „hlavní dotazník“ a celkem 3 druhy „doplňkových dotazníků A,B,C“. Po zodpovězení poslední otázky v hlavním dotazníku přejděte k doplňkovému dotazníku, a to v následujícím pořadí:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. rozhovor - verze dopl. dotazníku C | 6. rozhovor - verze dopl. dotazníku B |
| 2. rozhovor - verze dopl. dotazníku A | 7. rozhovor - verze dopl. dotazníku C |
| 3. rozhovor - verze dopl. dotazníku B | 8. rozhovor - verze dopl. dotazníku A |
| 4. rozhovor - verze dopl. dotazníku C | 9. rozhovor - verze dopl. dotazníku B |
| 5. rozhovor - verze dopl. dotazníku A | 10. rozhovor - verze dopl. dotazníku C |

3. POKYNY K DOTAZOVÁNÍ

a) Kontaktní formulář

Kontaktní formulář je určen pro každou adresu samostatně a je nutné jej pečlivě vyplnit.

1. strana

- Do kolonky pod adresu domácnosti запиšte **počet členů domácnosti starších 15 let** a pokračujte ot. **S1**
- V údajích o respondentovi pečlivě upřesněte křestní jméno vybraného respondenta, případně uveďte nové příjmení (provdaná dcera, druh/družka apod.)
- V případě uskutečněného rozhovoru požádejte respondenta o **podpis do kontaktního formuláře**
- Zakroužkujte **verzi doplňkového dotazníku**, kterou máte připravenou pro kontaktování domácnosti
- **Charakteristiku okolí vyplňujete bez ohledu na to, zda se Vám podaří v domácnosti získat rozhovor**, tj. vyplňujete ji i v případě odmítnutí v domácnosti

2. strana

- **Do podbarvených řádků vyplňte** datum, čas, způsob a výsledek kontaktu – **v optimálním případě kontakt domácnosti končí rozhovorem s respondentem vybraným podle naposledy slavených narozenin.** Zaznamenejte výsledek každého pokusu o kontakt na dané adrese, tj. pokud navštívíte domácnost 3x, než se Vám podaří někoho zastihnout, 3x запиšte datum, čas a výsledek kontaktu.
- V případě, že v domácnosti budete odmítnuti, specifikujte co možná nejpřesněji **důvody odmítnutí**, pravděpodobnost spolupráce v budoucnu, případně specifikace neplatné adresy

Všechny kontaktní formuláře, ať se týkají uskutečněných rozhovorů, nebo odmítnutých rozhovorů budou zpracovány do podrobné technické zprávy, proto **věnujte i tomuto nestandardnímu formuláři pozornost.**

b) Karty

Karty jsou řazeny tak, že následují postupně za sebou jako u otázek v dotazníku a není tedy třeba mezi nimi přeskakovat.

Sešit s kartami obsahuje karty (jsou označeny písmeny) pro všechny tři verze dotazníku, tj. ne všechny karty z doplňkové části budete předkládat. Prosím, před prvním dotazováním se podrobně seznamte jak s dotazníkem, tak s kartami.

c) Obecné pokyny k dotazníku

Kódy odpovědí jsou v dotazníku v různých podobách – někdy je uveden kód „1“, někdy „01“. **Kódy odpovědí prosím kroužkujte a po té přepisujte v přesné podobě, jak jsou uvedeny v dotazníku, tj. buď jako jednomístné nebo dvou či vícemístné. V případě otevřených otázek respondentovy odpovědi co nejpodrobněji zapisujte.**

Ukázka záznamu odpovědí:

B11. V dnešní době se někteří lidé z takového či onakého důvodu neúčastní voleb. Volil(a) jste v posledních volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v červnu 2006? MOŽNÁ POUZE JEDNA ODPOVĚĎ!

Ano	→ PŘEJDĚTE NA B12	1	1
Ne	→ PŘEJDĚTE NA B13	2	
Nevl(a) jsem oprávněn(a) volit	→ PŘEJDĚTE NA B13	3	
Neví NENABÍZEJTE!	→ PŘEJDĚTE NA B13	8	

B23. PŘEDLOŽTE KARTU 9 V politice lidé někdy hovoří o „levici“ a „pravici“. Použijte tuto kartu a řekněte mi, kam byste se umístil(a) na této stupnici, kde 0 znamená levici, a 10 znamená pravici. MOŽNÁ POUZE JEDNA ODPOVĚĎ!

Levice										Pravice	Neví NENABÍZEJTE!	05
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

POZOR: Pokud respondent odmítne na nějakou otázku odpovědět a u této otázky zároveň nebude předepsaný kód pro variantu „odmítl odpovědět“, nechte prosím políčko prázdné. Kód „neví“ kroužkujte opravdu v případě, že respondent nedokáže na otázku odpovědět.

d) Dotazník

Před samotným dotazováním si prosím dotazník pečlivě přečtěte a seznamte se s filtry.

POZOR: Některé otázky v dotazníku (F8b, F8d, F35, F37b, F65, F67, F69) se nečtou, ale pouze kódují. I tyto otázky prosím pečlivě vyplňte.

K jednotlivým otázkám:

B26+HF8+HF20	Bude-li se respondent ptát, která vláda je myšlena, odpovězte, že aktuální vláda České republiky
C21	Nebude-li respondent, především pak nevěřící, chtít odpovědět na tuto otázku, příliš na něj nenaléhejte a přejděte k další otázce
C28+C33+C35	Pokud si respondent (starší) nebude jistý místem narození, ale půjde zhruba o Československo, kódujte prosím, že se narodil/a na území ČR tj. kód 1.
C31	Bude-li respondent chtít vysvětlit, co je myšleno termínem doma (např. student žijící v pronájmu s kamarády), uveďte, ať uvažuje o místu, kde se cítí být doma.

F8a+F8c+F37a+F37c	Vzhledem k tomu, že výzkum je mezinárodní, jedna z variant odpovědí neodpovídala situaci v ČR a byla tedy ze škály vypuštěna (jednalo se o položku 7). Následující varianty nebyly úmyslně přečíslovány.
F2+F3+F4	Do sloupce 01 zapište údaje o respondentovi . Do následujících sloupců 02 atd. zapisujte postupně údaje o dalších členech domácnosti , s tím, že další členové domácnosti budou v pořadí od nejstaršího k nejmladšímu. Tabulka je připravena až pro 12 členů domácnosti. Tabulka je rozdělena do dvou částí - pro prvních 6 členů domácnosti a pro následujících 6 členů domácnosti
F7	Do studia se započítává i základní škola. Např. respondent vystudoval střední školu s maturitou, nikdy neopakoval ročník - započítejte např. 8 (popř. 9) let ZŠ + 4 roky SŠ tj. celkem 12 (popř. 13) let. Dálkové studium započítejte v rozsahu odpovídajícímu dennímu studiu např. 6 let dálkového studia při zaměstnání zapište 3 roky
F13	Pokud respondent nemá žádné zaměstnance, zapište 0
F15 až F25A	Pokud respondent v současnosti pracuje, čtete otázky v přítomném čase tj. např. „máte pracovní smlouvu?“ Pokud respondent v současnosti nepracuje a někdy v minulosti pracoval, čtete otázky v minulém čase tj. např. „měl jste pracovní smlouvu?“
F20+F21+F48	Pokud respondent uvede pracovní dobu jako desetinné číslo, zaokrouhlete je prosím na celé číslo podle pravidla: 0,1-0,4 směrem dolů, 0,5-0,9 směrem nahoru
F22 F24+F25+F25A F39+F40+F41 F53 F59	Ptejte se prosím na podrobnosti a zapisujte co nejdetailněji
F43	Pokud partner respondenta nemá žádné zaměstnance, zapište 0
F65	Jak po odpovědi „1“, tak po odpovědi „2“ přejdou respondenti na otázku F66

Po hlavním dotazníku následuje ještě tzv. doplňkový dotazník, který obsahuje několik otázek, na které jste se již ptal/a, ale v trochu jiné struktuře. Víme, že dotazník je pro respondenta velmi náročný, ale i vyplnění těchto otázek je nezbytné. Na základě zjištěných informací, bude možné do budoucna určit, jaký způsob kladení otázek je pro respondenta optimální.

Po ukončení rozhovoru, prosím, vyplňte již bez přítomnosti respondenta část „Otázky týkající se celého rozhovoru“.

V průběhu dotazování zjišťujete jména dotázaných. Podle zákona č. 101/2000 Sb. musí dotázaný potvrdit svým podpisem, že s uvedením svých osobních údajů souhlasí. Pokud je někdo nebude chtít sdělit, pokuste se mu vysvětlit, že výzkum je anonymní a adresy jsou oddělené od vyplněných dotazníků. Naše firma se řídí platným kodexem SIMARu, české asociace sdružující agentury zabývající se výzkumem trhu a veřejného mínění a je zároveň členem ESOMARu, evropské asociace výzkumných agentur. Cílem SIMARu a ESOMARu je zajistit a garantovat u členských firem vysokou objektivitu údajů. Členství v ESOMARu nás zavazuje k provádění kontrol práce tazatelů. Údaje nebudou použity k žádným jiným účelům. Po provedení kontrol budou údaje skartovány.

4. TERMÍN ZAKÁZKY A JEJÍ HONOROVÁNÍ

Termín odeslání vyplněných dotazníků, dohody/faktury a vyplněných Kontaktních formulářů je nejpozději **v pátek 3. července 2009**. Uvítáme, když dotazníky zpracujete a odešlete dříve!

Odměna za Vámi správně vyplněný dotazník činí **xxx,- Kč**.

**Pokud nemůžete z vážných důvodů na zakázce pracovat,
zatelefonujte prosím na tel. 224 805 638 (Šárka Vidlařová), abychom se domluvili na dalším postupu.**

5. ZAKÁZKA OBSAHUJE

- 10 hlavních dotazníků a 10 doplňkových dotazníků (3x verze A, 3x verze B, 4x verze C)
- Karty k dotazníku
- Dopis pro tazatele
- 10 Kontaktních formulářů
- 10 avízních dopisů (doplňte Vaše jméno)
- Formuláře dohody o provedení práce a formuláře faktury
- Zpětnou obálku

6. OBSAH ZPĚTNÉ ZÁSILKY

- Dotazníky
- Karty k dotazníku
- Vyplněné kontaktní formuláře
- Vyplněný formulář dohody (bez uvedení částky) **nebo** faktury (vyplněné podle vzoru v Příručce pro tazatele)

Se srdečným pozdravem

Ing. Šárka Vidlařová
Field Manager
tel. 224 805 638, 603 145 268
vidlarova@factum.cz