



Europsko društveno istraživanje

Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
Zagreb, 25.11.2008.



Što je ESS?

- European Social Survey
- Djeluje pod okriljem Europske znanstvene fundacije
- Najugledniji Europski znanstveni projekt s visokim metodološkim standardima
- 2005. godine ESS dobiva Descartovu nagradu za postignuća u društvenim istraživanjima



O istraživanju...

- Istraživanje se provodi svake dvije godine
- Prvo istraživanje je provedeno 2002.
- 2008. u istraživanju sudjeluje 29 zemalja

U Hrvatskoj...

- Ove godine je Hrvatska prvi put uključena u istraživanje
- Koordinator za Hrvatsku je dr. sc. Ljiljana Kaliterna Lipovčan (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar)



Ciljevi istraživanja

- Prikupljanje podataka o vrijednostima i stavovima o različitim društvenim pitanjima
- Potpora pri donošenju razvojnih planova pojedinih država
- Uspoređivanje rezultata dobivenih u različitim Europskim zemljama



Teme istraživanja

- Mediji, povjerenje u ljude
- Politika, interes za politiku, povjerenje u državne institucije,
- Tolerantnost prema različitim grupama ljudi
- Subjektivno zadovoljstvo životom i osjećaj sreće,
- Društvena isključenost;
- Sigurnost i strah od terorizma, zdravlje,
- Religijska orijentacija i religioznost;
- Nacionalni i etnički identitet
- Socijalna skrb i oporezivanje
- Percepcija dobnih skupina, pripadnost dobnoj skupini,
- Socio-demografski profil
- Vrijednosti



Rezultati istraživanja

- Skupni podaci koriste se za različite namjene i dostupni su na web stranici
- Podaci su prikazani s obzirom na demografske (spol, dob, obrazovanje...) i druge kriterije
- Anonimnost ispitanika je zagarantirana



Upitnik

- 8 skupina pitanja s obzirom na teme (A-H)
- A-E skupine pitanja ispituju mišljenja sudionika o različitim pitanjima (npr. politika, mediji, zadovoljstvo životom)
- F skupina ispituje socio-demografske varijable
- G skupina je Schwartzova skala vrijednosti
- H skupina su validacijska pitanja



Primjena upitnika

- Primjena traje oko sat vremena
- Anketar postavlja pitanja i zapisuje odgovor sudionika
- Pitanja se postavljaju redom iz upitnika

Posebne napomene

- U nekim slučajevima određeni odgovor na pitanje traži od anketara da preskoči pojedina pitanja (npr. Ako sudionik odgovori da nije o braku nema smisla postavljati pitanja o bračnom partneru)
- Za Schwartzovu skalu vrijednosti (G skupina) postoje 2 verzije (za ženski i muški spol) te anketar treba primijeniti odgovarajuću verziju
- H skupina su kontrolna pitanja. Ova skupina ima 3 forme (A, B, C). Primjenjuje se samo jedna forma – sukladno oznaci uz redni broj sudionika (s popisa adresa)



Uzorkovanje

- Pravila slučajnog uzorkovanja → mogućnost generalizacije rezultata
- Tri koraka
 - Odabir adresa → zadana
 - Odabir kućanstava → birate
 - Odabir ispitanika → birate



Odabir adresa

- Popis adresa - zadan
 - na svakoj lokaciji 10 adresa
- Ne odstupati od popisa



Odabir kućanstva

- Ako je to obiteljska kuća u kojoj živi samo jedna obitelj – to je to kućanstvo
- Ako u objektu živi veći broj obitelji, trebate odabrati kućanstvo u kojem ćete provesti intervju → za to ćete koristiti Tablicu odabira kućanstva
- Tablica odabira kućanstva – način upotrebe
 - Prebrojite stanove u zgradi – vrata ili zvonca u veži
 - U tablici očitajte redni broj stana u kojem ćete provesti anketu
 - Izbrojite stanove kako biste našli onaj odgovarajućeg rednog broja – brojite od najniže etaže, s lijeva na desno, sa prednje strane prema stražnjoj
 - Zabilježite stan u kojem ćete provesti anketiranje – redni broj stana, opis (prvi do lifta, onaj s crvenim tepihom i sl.)...
- Nakon što ste odabrali kućanstvo, ne možete ga mijenjati za drugo u zgradi



Odabir ispitanika

- Kada vam netko iz kućanstva otvori vrata, pitajte “Uključujući vas, koliko ljudi starih 15 i više godina živi u ovom kućanstvu?”
- Ako u kućanstvu živi samo ta osoba, on/a je ispitanik.
- Ako u kućanstvu živi više ljudi, pitajte “Tko je od vas posljednji slavio rođendan?” To je ispitanik. Zabilježite ispitanikovo ime, nadimak i/ili opis (najstariji sin, supruga, i sl.)
- Kada ste jednom odabrali ispitanika, ne možete ga mijenjati za drugog člana kućanstva



Evidencija: obrasci posjeta

- Vodimo evidenciju o svakom posjetu → to nam omogućava upoznavanje razloga odbijanja
- Obrazac posjeta
 - U njemu bilježimo svaki posjet pojedinom kućanstvu
 - Svaka anketa ima svoj pripadajući Obrazac posjeta
 - Uz neke obrasce posjeta ne vežu se ostvarene ankete
- Pogledajmo...
 - Uzmite Obrazac posjeta i Ispunjeni obrazac posjeta...



Izveštaji i dostava anketa

- Tjedna objava rezultata
 - Svaki ponedjeljak na telefon 4886 823 javiti broj anketa ostvarenih tijekom proteklog tjedna – naš ESS kontrolni centar
- Slanje/predaja
 - Prva predaja 12.1.
 - Druga predaja 16.2.
- Ankete predati odvojeno od Obrazaca posjeta – važno – zbog čuvanja tajnosti podataka
- Plaćanje
 - Do 16.2. cijena ankete je 100 kn
 - Nakon tog datuma cijena je 80 kn
 - Putni troškovi – dostaviti izvještaj o broju ostvarenih anketa, te dokaze o putovanju – autobusne karte, računi za benzin, cestarina



Pitanja?