

## ИНСТРУКЦИЯ ИНТЕРВЬЮЕРУ

### ПО ПРОВЕДЕНИЮ «ЕВРОПЕЙСКОГО СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

Европейское социальное исследование – это международный научный проект, целью которого является сбор информации об установках, верованиях, ценностях и поведении людей в странах Европы. В большинстве европейских стран это исследование проводится уже третий раз. В России мы с Вами проводим это исследование впервые. Всего этой осенью оно будет проходить в 25 странах (Австрии, Бельгии, Болгарии, Дании, Эстонии, Финляндии, Франции, Германии, Венгрии, Ирландии, Нидерландах, Норвегии, Польше, Португалии, Испании, Украине и др.). Результаты первых двух этапов исследования сейчас активно используются европейскими правительственными структурами (Европейской Комиссией, Европарламентом и т.п.), правительствами участвовавших в исследовании стран, журналистами, политиками, а также является основой для огромного количества научных трудов и новых образовательных программ. Исследование вызвало очень большой общественный интерес во всех странах-участницах. Результаты исследования доступны всем – они опубликованы на веб-сайте Норвежского Архива социальных наук и ими может воспользоваться каждый желающий.

Европейское Социальное Исследование дает нам уникальную возможность получить сравнительные комплексные данные о современной Европе, о том, в каком направлении меняется население европейских стран, как изменения в политических и институциональных структурах связаны с изменениями в социальном климате, установках и ценностях людей. Исследование позволяет провести детальное сравнение между любыми странами или группами стран Европы по очень широкому числу вопросов и тем.

Другой характерной особенностью Европейского Социального Исследования, его важнейшей задачей является разработка и внедрение наиболее современных и научно-обоснованных методологических подходов к проведению массовых опросов по социальным темам в сравнительном контексте. Для того, чтобы собранная в разных странах информация, была по-настоящему сравнима, необходимо следовать всем требованиям и стандартам качества на всех этапах исследования – построение выборки, наиболее полная реализация выборки – кооперация со стороны максимального количества респондентов, дизайна анкеты и формулировки вопросов, на всех этапах полевой работы и так далее.

Сама анкета довольно проста для респондента. В анкете затрагиваются большое количество разных тем, поэтому велика вероятность, что хоть какие-то из них будут интересны респонденту. Большинство вопросов анкеты – на отношение, установки и мнения, от респондента не требуется вспоминать какие-то факты или проявлять знания.

#### **Выборка: контакт с домохозяйством и отбор респондента в семье**

---

В выборку входит все население России, которое постоянно живет на территории страны независимо от гражданства или национальности, 15 лет и старше без каких-либо других ограничений.

Вам необходимо осуществить контакт с домохозяйствами, адреса которых либо напечатаны на «Бланке поиска респондента», либо прилагаются отдельно, отобрать по специальной процедуре человека, который будет отвечать на вопросы анкеты – респондента, и провести интервью с этим человеком.

**Шаг 1. Контакт с отобранным домохозяйством.**

Вам нужно посетить каждое из отобранных домохозяйств. Возможно, Вам удастся отобрать респондента и провести интервью в течение этого первого контакта. Возможно, в некоторых случаях Вам придется осуществить контакт с домохозяйством несколько раз, чтобы застать членов семьи, респондента и получить согласие на интервью. В любом случае в данном исследовании исключительно важно, чтобы Вы сделали все возможное, чтобы интервью было проведено с отобранным респондентом по каждому выданному Вам адресу. Первый контакт с домохозяйством Вы всегда должны сделать лично. Нельзя звонить туда по телефону или обращаться любым другим способом – доказано, что при таком подходе уровень сотрудничества со стороны респондентов существенно снижается. Если в течение первого контакта Вам не удалось по каким-то причинам провести интервью (например, отобранного респондента не оказалось дома), Вам нужно придти еще раз. При этом можно предварительно созваниваться с респондентом, назначать удобное время встречи и т.д. Необходимо сделать не менее 4 попыток посетить конкретный адрес, чтобы получить интервью. Эти попытки нужно делать в то время, которое будет указано как наиболее удобное для респондента самим респондентом или другим членом домохозяйства, или же, если Вы не можете осуществить контакт ни с одним членом семьи, то в разное время дня (наиболее вероятно застать людей вечером после 18-00, но иногда, наоборот, утром до 11-00, если человек работает или учится в вечернюю смену), в разные дни недели (одних респондентов легче застать в выходные, других – в будние дни, некоторые люди работают сутками). Поэтому как минимум один из этих четырех визитов должен быть вечером после 18-00, а один – в выходные.

Важно! Чтобы все контакты с домохозяйством, каким бы способом они не происходили, были отмечены в Бланке поиска респондента в «Таблице результатов контактов». Аккуратная запись всех контактов позволит Вашему менеджеру и нам в центральном офисе убедиться, все ли возможное сделано для контакта с респондентом и решить, какие еще шаги можно предпринять, чтобы респондент принял участие в исследовании, тем самым сохранив качество выборки.

Высокий уровень сотрудничества (достижимости) респондента являются ключевым для проведения качественного исследования – это основа репрезентативной выборки. Поэтому очень важно, чтобы Вы использовали весь свой профессиональный опыт, чтобы сделать максимальное количество интервью по Вашим адресам. Две основные причины несостоявшихся интервью – невозможность контакта с семьей (никого нет дома или не застали респондента дома) или отказ семьи или самого респондента принимать участие в исследовании. Чтобы решить первую проблему, нужно проявить настойчивость при контактах (можно попробовать выяснить у соседей, когда по адресу чаще всего бывают люди), чтобы решить вторую – проявить свою изобретательность, такт и профессиональный подход к убеждению людей.

Люди отказываются принимать участие в опросах по разным причинам и в зависимости от этих причин нужно к каждому искать свой подход и наиболее убедительные аргументы. Некоторые люди отказываются от участия в опросе потому, что боятся пускать незнакомца в квартиру/ дом. Для контакта с такими людьми для Вас очень важно выглядеть по-деловому – быть аккуратно одетым, иметь при себе все необходимые бумаги – удостоверение интервьюера, паспорт. Нужно стараться с первых слов контакта завоевать доверие и вовлечь людей в беседу. Например, позвонив по домофону, можно представиться так *«Здравствуйте. Меня зовут Анастасия Немова, я из исследовательской компании ЦЕССИ. Разрешите мне показать Вам свои документы и рассказать о цели интервью, которое я прошу Вас мне дать»*.

Некоторые люди отказывают от участия в опросе, потому что считают, что опросы бесполезны, не понимают зачем это нужно, считать бессмысленной тратой денег и времени. Для таких людей очень важно уметь коротко и четко объяснить, что за исследование мы проводим и какие цели оно перед собой ставит. Цели исследования подробно и четко описаны в начале этой Инструкции, внимательно с ними ознакомьтесь. **Вы также можете использовать любые из следующих аргументов:**

- a) это большой научный проект, который позволит российским и европейским ученым больше узнать о нашем обществе, его истинных настроениях, целях и желаниях, узнать о его структуре, потребностях и интересах.
- b) этот проект позволит получить информацию о том, чем Россия отличается или в чем наоборот схожа с другими европейскими странами, позволит развеять многие предрассудки о нашей стране и обществе, которые распространены и на Западе, и в наших средствах массовой информации, и даже среди нас самих.
- c) такой проект позволяет узнать что думают, чувствуют и чего ожидают простые россияне, такие люди как мы, выразить наши с Вами взгляды, а не только взгляды правительства, начальства, элит, которые имеют доступ к СМИ
- d) мы будем больше знать о самих себе, о людях из разных социальных и демографических групп.

Важно, чтобы Вы выглядели в глазах респондента профессионально:

- a) то есть хорошо знали и могли четко произнести название организации, которую Вы представляете в этом исследовании – ЦЕССИ (ударение на первом слоге), полное название – Институт сравнительных социальных исследований.
- b) хорошо знать название исследования, его цели и метод отбора респондента.

Если Вы мямлите, заглядываете в бумажку, не уверены в себе, не знаете кто Вас послал и зачем Вы выполняете работу, для респондента это очень плохой стимул потратить почти час своего времени на такой проект.

Если Вы чувствуете, что респондент склонен отказать Вам в интервью, часто помогает предложение перенести беседу на другое более удобное время, зайти в другой раз. Лучше предложить отложить беседу, но не получить формального отказа от респондента. Гораздо труднее переубедить человека, который уже четко высказал свое мнение (в данном случае отказ), чем прийти еще раз, когда человек чувствует себя в долгу перед Вами, что Вы пришли во второй раз.

В среднем интервью длится около 1 часа. Это средняя длина интервью. Некоторые респонденты отвечают за 50 минут, некоторым требуется 70 минут – это зависит от темперамента респондента, его возраста, образования, а также от того, насколько хорошо Вы лично знакомы с текстом анкеты и хорошо и четко зачитываете вопросы.

### Вопросы, которые респонденты часто задают об исследовании

- **Кто финансирует это исследование:** исследование планируется и координируется специальным международным научным советом, который финансируется Европейской Комиссией. Каждая страна находит источники финансирования для проведения проекта в своей стране самостоятельно. В России это исследование, как научный проект проводится за счет средств нашего Института – ЦЕССИ.
- **Кому нужны и кто может пользоваться результатами этого исследования:** Это открытое независимое исследование, которое проводится для пользы всего общества в целом. Результаты исследования во всех странах, в том числе и в России, помещены на едином веб-сайте и ими может воспользоваться любой человек. Особое значение это исследование имеет для специалистов в области социологии, политологии, социальной психологии, демографии, экономики, а также для студентов и преподавателей вузов. Во многих странах этот проект оказал очень важное влияние на принятие различных решений в области социальной политики, широко использовался политиками и правительственными структурами.
- **Зачем нужно это исследование? Зачем я должен тратить на него время?** Мы много знаем о том, что думают по разным вопросам политики, журналисты, общественные деятели, чиновники – этом пишут и говорят на страницах газет, журналов, сообщается по радио и по телевидению. Но то, что думают такие люди как мы с Вами, простые жители этой страны, узнать гораздо труднее. Нас много, мы разные, у нас разный жизненный опыт, взгляды и убеждения. Но это наша страна и мы имеем право сказать свое слово о делах этой страны и добавить свое мнение к мнениям других людей. Опрос, подобный этому, и является средством выразить мнение большого количества простых людей.
- **Я не интересуюсь политикой, мало знаю о разных социальных проблемах. Зачем Вам мое мнение? Мне будет трудно отвечать на вопросы.** Исследование касается большего количества разных тем и проблем, по некоторым из них у Вас не будет своего мнения и Вы сможете так и сказать об этом. Нам будет очень важно знать, что есть люди, которых такая проблема не волнует. Мы изучаем мнение не «знающих» людей, а всех, разных людей в России. По другим вопросам у Вас будет свое мнение и Вы сможете его высказать. В этом опросе нет вопросов на знания, это не тест, и не экзамен. Мы спрашиваем только о том, что Вы думаете, правильных или неправильных мнений здесь просто не бывает, только Ваше мнение.
- **Сколько времени займет интервью?** Интервью займет около часа. Большинство людей, которые уже приняли участие в этом опросе раньше, говорили, что получили большое удовольствие от этого интервью – они задумались о многих вопросах, о которых не думали раньше, высказали свое мнение о многих наболевших проблемах, смогли выразить себя.

### Заполнение Бланка поиска респондента

Вам нужно записать информацию о каждом Контакте в «Таблице результатов контактов».

*Контактом* считается любая попытка разговора с кем-либо, живущим по отобранному адресу.

По каждому контакту запишите день, месяц и время (в часах и в минутах – минуты можно указать примерно), когда проходил этот контакт (например, День – 6, Месяц – 09, Время – 20:30). *Внимание! Интервьюер Вы должны иметь при себе часы.*

**Колонка D** Таблицы Результатов Контактов. Эта попытка может быть сделана в ходе Вашего личного визита по адресу, по телефону (когда Вы после первого визита будете звонить, чтобы узнать, вернулся ли респондент из командировки), общение через домофон, случай, когда Вам или в офис позвонил сам респондент или член его семьи или если Вы получили информацию о семье от третьих лиц (соседей, ЖЭКа и т.п.).

**Номер телефона.** Постарайтесь как можно раньше узнать номер телефона по этому адресу. Это позволит Вам в будущем осуществлять контакт по телефону – договориться о встрече, узнать, приехал ли респондент из командировки и т.д. После проведения интервью это позволит уточнять данные, если какие-нибудь из них будут вызывать сомнения или будут по случайности пропущены.

**Колонка E.** В этой колонке отметьте либо то, что интервью было проведено полностью или было прервано в процессе (коды 1,2), либо с кем Вы контактировали (с самим респондентом после того, как он был отобран, с другим членом семьи еще до того, как респондент был отобран или с другим членом семьи при том, что респондент уже был отобран), либо то, что контакт вообще не состоялся (никого не было дома или Вы не смогли войти из-за домофона, собаки, Вам просто не открыли дверь и т.п. препятствия), либо это был не жилой адрес. Если это не жилой адрес, то есть Вы узнали, что в квартире/ доме никто не живет, ответьте на вопрос E2 после Таблицы результатов контактов слева. Здесь нужно отметить, что именно произошло с этим адресом, почему он не жилой.

**Колонка F.** Эту колонку нужно заполнять в том случае, если интервью не было проведено (то есть не отмечены коды 1,2 в Колонке E). В этом случае нужно отметить, что именно произошло – встреча назначена на другое время, отказ от ответа (респондента или члена семьи), респондент отсутствует, респондент болен (хронический инвалид, что не позволяет ему вообще участвовать в опросах – глухой, немой и т.п. или просто заболел), респондент плохо понимает по русски. Если есть какая-то другая причина, почему интервью не состоялось, укажите ее в графе «Другое».

**Колонка G-H.** Эти колонки нужно заполнять лишь в том случае, если Вы получили Отказ (от респондента или члена семьи). Тогда в Колонке G нужно отметить причины, почему Вам отказали. Коды различных причин отказов приведены ниже Таблицы результатов контактов в правом нижнем углу. В Колонке G Вам нужно записать один или несколько кодов, соответствующих причине, по которой Вам отказали от интервью. Если есть какая-то другая причина для которой нет кода, запишите ее словами.

**В Колоне H** нужно отметить, насколько вероятно, на Ваш взгляд, что респондент (или семья), с которым Вы разговаривали и получили отказ, могли бы согласиться на интервью в другой раз (в другое время, при других обстоятельствах и т.д.). Например, дома оказалась только старая женщина и она сказала Вам через дверь «Я плохо слышу, одна дома и боюсь открывать дверь, сына дома нет». В этом случае, есть вероятность, что если Вы придете когда сын будет дома, то с этой семьей можно будет продолжать работать.

Пример заполнения Таблицы результатов контактов

ТАБЛИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТАКТОВ

A	B			C	D	E	F	G	H
	ВРЕМЯ ПОСЕЩЕНИЯ			НОМЕР ИНТЕРВЬЕРА	ВИД КОНТАКТА	С КЕМ БЫЛ ОСУЩЕСТВЛЕН КОНТАКТ И ЧЕМ ЗАКОНЧИЛСЯ	ЕСЛИ ИНТЕРВЬЮ НЕ ПРОВЕДЕНО: РЕЗУЛЬТАТ КОНТАКТА	ЕСЛИ ОТКАЗ ОТ ИНТЕРВЬЮ (2-4 в F)	ВЕРОЯТНОСТЬ КОНТАКТА В БУДУЩЕМ
Номер посещения	День	Месяц	Время часы/ минуты		1. Личный визит 2. По телефону 3. Личный визит, но общение через домофон 4. Респондент сам позвонил 8. Другое (информация получена через ЖЭК и т.п.)	1. Законченное интервью 2. Прерванное интервью 3. Контакт с членом семьи до отбора респондента 4. Контакт с респонд., но без интервью 5. Контакт с другим членом семьи, когда респонд. уже отобран <b>НЕ СОСТОЯЛСЯ</b> 6. Никого нет дома, замки, собаки, не открыли и т.п.) 7. Не жилой адрес ->ОТВЕТИТЕ НА Е2 8. Другое	1. Встреча назначена на другое время 2. Отказ респондента 3. Отказ другого члена семьи от имени респон. 4. Отказ семьи до отбора респондента 5 - Респондент отсутствует длительное время (укажите, когда вернется) 6. Не может давать интервью (глухой, слепой и т.п.) 7. Респондент болеет 8. Респондент плохо понимает по-русски 98 Другое	ПРИЧИНА ОТКАЗА (см. коды ниже)	1. Точно не будет 2. Скорее всего не будет 3. Возможно, будет 4. Будет 5. Трудно сказать
2	7	09	18:30	1316	8 соседи	6			
3	7	09	20:30	1316	1	3	7		
4	9	09	12:10	1316	1	4	2	1,2	3
5	10	09	19:00	1316	2	4	1 на 11.09 17:30		
6	11	09	17:30	1316	1	1			
7									
8									
9									
10									

**Вторая страница Бланка поиска респондента ОТБОР РЕСПОНДЕНТА**

На этой странице показано, как нужно отбирать респондента в семье для опроса. Для этого нужно пройти три этапа.

Этап 1. Определение домохозяйства, с которым Вам нужно говорить

Этап 2. Определение состава домохозяйства

Этап 3. Отбор респондента по Таблице отбора.

**Домохозяйство** – это лицо или группа лиц, которые живут постоянно вместе на одной площади (квартира, дом) и ведут совместное хозяйство.

**1. Определение домохозяйства, с которым Вам нужно говорить.** На одной площади могут жить одно домохозяйство или несколько. Наиболее частый случай, когда на одной площади живут несколько домохозяйств – это коммунальная квартира. Другим примером может служить проживание вместе семей, которые вместе снимают одну квартиру, но ведут отдельное хозяйство или когда живут вместе хозяйка и квартирант. Другим примером является студенческое общежитие, когда два человека живут в одной комнате –

в этом случае они могут образовывать одно домохозяйство (то есть вместе вести хозяйство – покупать продукты, платить за уборку и т.п.) или два домохозяйства (если они делают это отдельно).

Для начала Вам нужно определить, проживает ли в доме/ квартире одно домохозяйство или несколько. Если несколько, то Вам нужно выбрать одно, с которым Вы будете работать дальше. Правило по отбору домохозяйства – нужно отобрать то домохозяйство, чья комната (или кровать если комната одна) находится самой близкой от входной двери слева.

**2. Определение состава домохозяйства .** Очень важно, чтобы Вы учли всех людей, которые входят в домохозяйство до начала отбора. Это позволит провести отбор правильно. В состав домохозяйства должны быть включены ВСЕ люди, которые постоянно проживают на этой площади. При этом не важно, прописаны ли эти люди на данной площади официально или нет, нас интересует только фактическое проживание. Не важно также, являются ли эти люди родственниками или нет (например, в семье живет еще друг одного из членов семьи). Не важно, являются ли эти люди гражданами России или какой-либо другой страны, является ли эта квартира их собственностью или они ее лишь снимают.

Среди прочих, в число людей, которые входят в домохозяйство нужно включать:

- людей, которые уехали на время на период менее 6 месяцев
- людей, которые постоянно находятся к разъездах, командировках, но основным местом жительства которых является это жилье
- людей, которые в настоящее время находятся в больнице, на отдыхе, за рубежом
- людей, которые снимают квартиру и для которых эта площадь является основным местом жительства в настоящий момент.

В состав домохозяйства не нужно включать:

- людей, которые служат по призыву в армии
- подростков 15 лет и старше, которые живут в интернате
- гостей, которые приехали меньше чем на 6 месяцев
- людей, прописанных в квартире, но на самом деле не проживающих по этому адресу (в том числе разведенных мужей, уехавших детей, детей, которые женились/ вышли замуж и теперь живут в другом месте и т.п.)
- студентов, которые уехали из дома и постоянно живут в другом месте (общежитии, другой квартире).

Объясните респонденту, что Вам нужно знать состав домохозяйства и объясните кого нужно включать, а кого нет. Объясните респонденту зачем Вам это нужно. Мы не собираем сведения для властей – милиции, ЖЭКа и подобных органов. Нам нужна эта информация только для того, чтобы правильно отобрать человека для интервью по специальной математической процедуре, поэтому все люди должны получить равные шансы попасть в выборку. Нам не нужно знать полные данные живущих в семье людей,

нам достаточно, чтобы их перечислили по одному имени (Тамара, Марина, Николай) или даже сокращенному имени (инициалами или домашним именем – Ника, Шурик и т.д.).

Запишите всех людей 15 лет и старше, которые входят в состав домохозяйства в Таблицу «По адресу проживают», начиная с самого старшего мужчины, затем перечислив всех мужчин в порядке убывания по возрасту, (от старшего к младшему), перечислите всех женщин, также начиная с самой старшей и заканчивая самой младшей.

*Пример, в домохозяйстве проживают 5 человек нужного возраста – супружеская пара, их дочь 16 лет, младшая сестра мужа и сын друга семьи, которые приехал на 5 лет учиться в институте и поселился у них. Ребенка пары 14 лет в Таблицу записывать не нужно.*

ПО АДРЕСУ ПРОЖИВАЮТ	
а) Номер по порядку	б) Имя, отчество или положение в семье (мать, отец, сестра)
1	Иван Семенович, отец
2	Костя
3	Анастасия, мать
4	Сестра И.С.
5	Маша, дочь
6	

**3. Отбор респондента.** Если в семье живет только один человек, то он и является респондентом – отбор проводить не нужно. Ответьте сразу на вопросы М3-5 и N1-4. Если в семье живет 2 и более человека, то нужно провести отбор респондента. Для этого обратитесь к Таблице отбора респондента, которая напечатана в правом верхнем углу первой страницы Бланка поиска респондента под номером телефона.

Найдите в верхней строке Таблицы номер, которые соответствует количеству людей, живущих в этом домохозяйстве. Под этим номером найдите число – это номер человека, который должен быть отобран для интервью в этой семье. Обведите его номер в таблице «По адресу проживают».

Попросите сообщить полное имя респондента (Марина Ивановна, Николай Петрович) так, чтобы к нему можно было обращаться по этому имени. Запишите имя респондента в верхнем правом углу на первой странице Бланка в категории «Имя респондента» сразу, когда он будет отобран, не важно будет ли потом проведено интервью или нет.

Отметьте в Вопросе М5 во время какого контакта (номер контакта по порядку из Таблицы контактов) респондент был отобран.

Если Вы отобрали респондента, но он (она) не принял участия в опросе по какой-либо причине, отметьте примерный возраст и пол респондента в вопросах М3-4 рядом с Таблице «По адресу проживают».

Чем бы ни закончился Ваш контакт с домохозяйством по указанному адресу (даже если дом выселен или Вы никого не застали дома), ответьте сами на вопросы N1-4 о типе дома и состоянии дома и местности в этом районе (это вопросы к Вам, а не к респонденту).



**Пример**

**ТАБЛИЦА ОТБОРА РЕСПОНДЕНТА**

Количество человек в семье											
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Вам нужно отобрать человека под номером:											
2	1	3	2	4	7	6	5	8	4	1	

Номер отобранного респондента в Таблице «По адресу проживают» (в нашем примере выше нужно опрашивать Костю, который записан под номером 2).

Если в семье проживают 2 и больше людей одного и того же пола и возраста, запишите их в алфавитном порядке их имен (сначала Аня, потом Маша, потом Саша).

Если в семье проживает больше 12 человек, то в конце этой Инструкции приведена Таблица отбора респондента для больших семей.

После того как респондент отобран, его (ее) ни в коем случае нельзя заменить на другого, нужно работать именно с этим респондентом. Даже если все члены семьи дома, а отобранный Вами респондент оказался в командировке, нужно будет ждать пока респондент вернется, но другого члена семьи опрашивать нельзя.

**Язык интервью.** Если респондент плохо понимает по-русски, то его опрашивать не нужно (отметьте код 8 в колонке F) и закончите контакт на этом. Не нужно пытаться говорить с человеком, который не может понять анкету. Не нужно пытаться переводить ее на другой язык или объяснять каким-либо другим образом. Вместе с тем, убедитесь, что респондент действительно плохо понимает по-русски – не полагайтесь в этом на слова соседей, родственников и других людей, проверьте это сами. То, что члены семьи, с которыми Вы можете столкнуться в начале, плохо говорят по-русски, еще не значит, что все члены семьи, в том числе респондент, говорят также плохо. Постарайтесь отобрать респондента согласно процедуре и поговорить именно с ним и только после этого решите, может ли он (она) ответить на анкету или нет.

### **Материалы для интервью**

Кроме Бланка поиска респондента у Вас будет Анкета для проведения интервью. На каждой Анкете написан Тип анкеты (они бывают Типа 1, 2, 3, 4, 5 и 6). Анкеты разного типа содержат одни и те же вопросы. Они отличаются лишь несколькими вопросами.

- Вопросы D17-51. В Анкете Тип 1-3 эти вопросы задаются о «девочках, девушках и женщинах», в Типах 4-6 о «мальчиках, юношах и мужчинах». Вы можете взять любую из Анкет 1-6 для любого респондента. То, что вопросы задаются о «девочках, девушках и женщинах» не значит, что эта анкета для женщин. Мы хотим, чтобы часть мужчин и часть женщин ответили на вопросы о «девушках и женщинах», а другая часть – о юношах и мужчинах.

- Вопросы раздела HF. В конце анкеты мы говорим респонденту о том, что часть вопросов, которые мы уже задавали раньше, мы зададим еще раз, чтобы проверить насколько форма вопроса влияет на ответы. Мы просим респондента не пытаться вспомнить свои прежние

ответы, а просто ответить еще раз. В каждом Типе анкет таких вопросов 12, всего три набора таких вопросов – в Типе 1 и 4 – набор вопросов HF1-12, в Типе 2 и 5 – набор вопросов HF13-24, в Типе 3 и 6 – набор вопросов HF25-36.

### **Общие правила заполнения анкеты**

---

В этой анкете много вопросов на разные темы. И разных людей разные темы будут интересовать либо больше, либо меньше. Для нас важно, чтобы мы задавали все вопросы анкеты с примерно одинаковой скоростью. Мы не должны торопить респондента, но и позволять респонденту слишком долго останавливаться на отдельных вопросах тоже не нужно. Может случиться, что респондент много думал или знает о проблеме, о которой мы заговорим в каком-то из вопросов, и попытается дать пространное объяснение своей позиции. Нужно постараться объяснить респонденту, что сначала мы хотели бы получить короткий ответ на поставленный вопрос, а уже в конце интервью обсудить конкретную тему в деталях. Старайтесь не позволять респонденту втянуть себя в длинную дискуссию или выслушивать подробные аргументы своей позиции, примеры из жизни и т.п. в ходе интервью. Постарайтесь отнести такой разговор на самый конец интервью, возможно, к тому времени, респондент передумает продолжать дебаты, или по крайней мере Вы сохраните нужный формат самого основного интервью.

Постарайтесь не объяснять, не интерпретировать вопросы для респондента. Мы долго думали над формулировкой каждого вопроса и категории, тестировали эту анкету. Если даже Вам кажется, что формулировки вопросов, тем не менее, несовершенно и Вы могли бы сказать лучше, не делайте этого. У нас было много причин оставить вопросы именно в таком, иногда не совсем совершенном виде – для сравнения с другими странами, которые уже задавали такой вопрос на русском языке (Украине, Эстонии и др. странах). Точно зачитывайте формулировки вопросов и если указано в инструкции – категории, не изменяя слов, ничего не пропуская и не добавляя. Ваша задача состоит в том, чтобы прочитать вопрос четко, понятно и с правильной интонацией.

Если респондент не понял вопрос, не слышал или задает какие-то вопросы, еще раз прочитайте медленнее вопрос и спросите «А как бы Вы ответили именно на такой вопрос?», «именно так поставленный вопрос?». Если респондент не может дать ответ, отметьте «Затрудняюсь ответить» и переходите к следующему вопросу.

Некоторые респонденты могут считать, что ответы на какие-то вопросы слишком личная информация, или считать, что об этом лучше не говорить постороннему (например, о том как они голосовали, доход, состав семьи и т.п.). Постарайтесь тактично объяснить респонденту, что эта информация собирается только в научных целях и будет использоваться только в обобщенном виде. Мы гарантируем, что никакая информация лично о респонденте или его семье нигде и никогда не появится и никому передаваться не будет. Мы работаем согласно международным стандартам этики, принятым в опросах общественного мнения в европейских странах, по которым вся индивидуальная информация, полученная в ходе опросов, сохраняется строго конфиденциальной. Если, несмотря на это, респондент не хочет отвечать на такие вопросы, отметьте категорию «Отказ от ответа» и переходите к следующему вопросу.

## **Вопросы Анкеты**

---

Анкета состоит из нескольких разделов:

Вопросы А1-10: использование СМИ, социальное доверие

Вопросы В1-40: политика, включая интерес к политике, представления об эффективности участия в политике, доверие политикам и политическим институтам, различным формам участия в политике и управлении, партийные предпочтения, социально-политические ценностные ориентации

Вопросы С1-36: субъективная оценка благосостояния, чувство социальной включенности или изолированности, отношение к религии, вопросы о дискриминации, национальной идентичности

Вопросы D1-55: восприятие времени, периодов в жизни, представление о подходящем времени для определенных событий в жизни, представления об идеальном возрасте и нижних и верхних возрастных пределах совершать определенные действия, восприятие перехода к старости

Вопросы E1-55: личное и социальное благосостояние, помощь других, психологическое самочувствие, удовлетворенностью жизнью и работой

Вопросы F1-73: социально-демографические сведения, в том числе состав семьи, образование и профессия респондента, его супруга/партнера, членство в различных организациях, доход семьи, семейное положение

Раздел G. Жизненные ценности

Раздел H. Вопросы, входящие в методологический эксперимент (повторяющиеся вопросы)

Раздел I. Вопросы для интервьюера

**Вопросы А1, А3, А5, А7.** В этих вопросах речь идет о том, сколько времени человек смотрит/слушает/читает разные СМИ. Мы просим респондента назвать нам общее количество времени, которое он делает это в обычный будний день. Под общим временем имеется в виду все время, которое человек тратит на это в течение дня (утром, днем, вечером, ночью).

**Вопрос А7.** В этом вопросе мы говорим о том, как часто респондент пользуется Интернет в личных целях в любом месте – дома, на работе или в любом другом месте. Под личными целями имеются в виду любые цели, кроме работы, то есть общение с друзьями по Интернету, поиск любой информации, просмотр новостей, игры и т.п.

**Вопрос В23.** Мы просим респондента расположить себя на одной из точек 10-балльной шкалы «левый-правый». В России концепция «левых и правых» пока не устоялась, многие люди понимают под «левыми» и «правыми» разные, часто противоположные вещи. Мы не просим респондента угадать «правильный» ответ. Мы просим респондента использовать эту шкалу так, как она (она) ее понимает, как сам респондент считает правильным.

**Вопросы D17-D39.** В этих вопросах мы хотим узнать об отношении людей к разным типам поведения женщин и мужчин. Мы не можем спросить всех респондентов и о мужчинах, и о женщинах – интервью будет слишком длинное. Поэтому мы спрашиваем часть респондентов о «девушках и женщинах» (Тип анкета 1-3), а часть о «юношах и мужчинах» (Тип анкеты 4-6).

В разделе D есть несколько вступительных предложений к некоторым вопросам. Эти предложения **ОЧЕНЬ** важны. Ни в коем случае не пропускайте их, точно зачитайте респонденту.

**Вопросы F1. Структура домохозяйства.** В этих вопросах мы просим перечислить всех членов домохозяйства, включая детей. Вы уже записали всех членов семьи старше 15 лет в Бланке поиска респондента, когда отбирали респондента для опроса. Если случится так, что задавая эти вопросы в анкете, Вы увидите, что не вся информация в Бланке поиска верна, то **НЕ** меняйте ничего в Бланке поиска или процедуре отбора, пусть все останется так как есть. Постарайтесь записать правильную информацию в Таблицу F1-F4. А о причинах расхождения с Бланком поиска или любые другие комментарии по этому поводу запишите на полях Анкеты.

**Вопрос F4.** В этом вопросе всех членов домохозяйства нужно записать и отметить их отношение к респонденту. Очень важно, чтобы Вы отнесли каждого члена семьи именно к респонденту.

Например, живет супружеская пара, сестра жены и сын этой пары. Респондентом отобран сын. В таком случае нужно будет записать, что среди других членов домохозяйства «отец», «мать» (родители) и «другой родственник» (тетя). Часто «дедушкой» называют в семье человека, который приходится дедушкой самому младшему члену семьи. Но Вам нужно, чтобы Вы записали отношение этого «дедушки» к респонденту (например, отец).

**Вопрос F6.** Обратите внимание, что в этом вопросе используется довольно подробный перечень всех уровней образования. Получившими начальное образование считаются люди, которые закончили менее 7 классов средней школы по старой 10-летней системе образования (то есть не закончили «восьмилетку»). По новым системам образования, которые начинаются с нулевого класса, это может быть и 8 классов по 11-летней программе. Незакончившими среднюю школу считаются люди, которые проучились в «восьмилетке» по старой системе образования, но не закончили 10-класс (возможно, 11 или 12 по новой системе образования). «Профессиональное образование» бывает двух видов – в образовательных учреждениях, которые не дают среднего образования и в тех, которые дают среднее образование. Такое образование можно получить в бывшем ПТУ, ФЗУ, а в наше время такие учебные заведения часто называют «лицеи». В таких учебных заведениях чаще всего готовят рабочие специальности или работников в сферу услуг (парикмахеров, маникюрш и т.п.) Учебный процесс там продолжается обычно 1-2 года. Среднее специальное образование можно получить в техникумах, специализированных училищах (военных, музыкальных, педагогических, медицинских и т.д.), а теперь они часто называются «колледжи». Обучение продолжается 3-4 года. Высшее образование можно получить по двум системам – по старой системе, когда нужно проучиться 5 или 6 лет и получить диплом «специалиста», или по новой двухступенчатой системе, когда после 4 лет обучения получаешь степень «бакалавра», а после еще двух лет обучения – «магистра».

**Вопрос F6a.** В этом вопросе мы просим респондента назвать область (специальность), по которой человек получил наивысший уровень образования.

*Например, если респондент закончил кулинарный техникум, а затем вечерний институт и получил высшее образование по специальности «товаровед», его наивысший уровень образования – институт (высшее образование), а специальность, по которой он ее получил – 12 – в сфере услуг и бытового обслуживания.*

*Если респондент проучился в ПТУ на слесаря, а затем закончил техникум по специальности «техник-механик», то есть высший уровень образования – техникум по специальности 04 – техническое и инженерное образование.*

Обратите внимание, что рабочие специальности – токарь, столяр, плотник и т.д. относятся к категории 4 – техническое образование.

Если респондент получил два или больше образования одного уровня (например, окончил два института по разным специальностям) или два техникума, то его нужно записать в категорию 1 – образование получено по нескольким специальностям.

**Вопрос F7.** В этом вопросе мы просим респондента вспомнить сколько лет он (она) проучился в учебных заведениях разного типа – в школе, в ПТУ, техникуме, вузе. Если респондент не учился в каком-либо из этих учебных заведений, отметьте «97» – не учился там. Если респондент учился в нескольких учебных заведениях одного типа, например, в двух вузах, то мы просим назвать общее количество лет, которые респондент проучился в двух вузах вместе. В этом вопросе нам не важно, закончил ли респондент учебное заведение или нет, нам важно знать, сколько времени он провел за обучением.

*Например, если человек проучился два года в одном вузе и бросил, а потом поступил в другой, проучился еще 5 лет и закончил, то всего он в вузе учился 7 лет.*

Нужно считать не сколько лет заняло у человека получить образование (это может быть и вся жизнь), а лишь годы, которые были потрачены непосредственно на образование в данного типа учебном заведении. Все перерывы, административные и декретные отпуск и т.д. учитываться не нужно. Однако, если человек проходил один и тот же курс два года (был второгодником в школе или учился на одном курсе два года), то их нужно считать как два года. Если человек закончил 5-летний курс института экстерном за 4 года, нужно считать реально время, затраченное на обучение – 4 года. Практика (в том числе медицинская интернатура и т.п.), включаться не должна.

**Вопросы F8a, F37a.** В этом вопросе респондент может дать несколько ответов. То есть за последние 7 дней респондент мог заниматься несколькими видами деятельности, например, работать на оплачиваемой работе (код 1) и учиться (код 2) или учиться (код 2) и заниматься активным поиском работы (код 4), или быть инвалидом (код 5) и быть на пенсии (код 6).

После того, как респондент сказал, чем он занимался в последние 7 дней, у него нужно уточнить: «может быть Вы занимались чем-нибудь еще из перечисленного на карточке», чтобы показать респонденту, что мы интересуемся всеми его занятиями, а не только тем, что он считает основным или что заняло у него большую часть времени.

**Вопросы F8c, F37c.** В этих вопросах, наоборот, мы просим респондента дать только один ответ – деятельность, которую он считает основной.

Например, если респондент студент, но также работает, он может считать своей основной деятельностью учебу. Если респондент инвалид и на пенсии, мы просим выбрать то, что для него более важно.

**Вопросы F8a, F37a.** Категории ответов для вопросов F8 и F37.

**Работает на оплачиваемой работе.** Имеется в виду любая оплачиваемая работа, то есть работа, на которой работают не на общественных началах, а за плату. Это может быть работа наемным работником полный или неполный рабочий день, на постоянной или временной основе, сдельная работа, работа по контракту. Это может быть работа на себя – занятие индивидуальной частной деятельностью, торговля, извоз, индивидуальные уроки или консультации, частная практика, работа в семейном бизнесе. Нам не важно, есть ли у человека трудовая книжка или нет, числится ли он в какой-то организации, или работает на себя, если он получает деньги от других людей за свой труд, он относится к этой категории. Обратите внимание на людей, которые занимаются сельскохозяйственным трудом, рыболовством, охотой и т.п. Если это делается для того, чтобы продать свою продукцию, то человека также нужно отнести в категорию «работаю на себя».

Если у человека есть оплачиваемая работа, но он временно на ней не работал (например, взял дни за своей счет, болел, был в отпуске), люди, которых отправили в вынужденный отпуск, которые бастовали и т.п., то он также относится к этой категории.

К этой категории относятся люди, которые работают в то время, когда есть работа и ждут работу, пока ее нет (нерегулярный график работы).

То есть в данную категорию нужно относить всех людей, у которых есть работа, на которое они либо работают, либо собираются вернуться в определенный ограниченный срок. В этом вопросе мы выясняем трудовое положение человека, а не то, чем реально занимался. Поэтому люди, которые имеют работу, но были в последние 7 дней в отпуске, относятся все равно в категории 1 – работали на оплачиваемой работе, как и те, которые были в командировке, находились в декретном отпуске, неоплачиваемой отпуске, имели отгулы и т.д.

**Учится.** Имеется в виду любой вид обучения, кроме краткосрочных курсов или занятий, на которых послали сотрудника от работы. Студенты, которые сейчас на каникулах, тоже относятся к этой категории.

**Безработный, но активно ищет работу.** Это люди, которые не имеют никакой работы сейчас, но активно ищут работу. Люди, которые имеют работу, но хотят устроиться на другую и ищут работу, к этой категории не относятся. Люди, у которых нет работы, но которые не принимают никаких реальных шагов найти работу (хотя бы смотрят объявления о работе, помещают объявления о желании работать), также сюда не относятся. К этой категории нужно относить людей не по их формальному статусу (зарегистрированы в агентстве по трудоустройству как безработный), а по их реальному положению (если у человека действительно нет работы).

**Безработный, но не ищет работу.** Люди, у которых в настоящее время нет никакой работы, но которые не ищут активно работу – либо уже отчаялись ее найти, либо те, кого устраивает быть без работы или не могут начать поиски в настоящее время (например, болеют).

**Инвалид, хронически больной и нетрудоспособный** – это люди, которые не работают и не ищут работу, так как не могут работать по состоянию здоровья – страдают от хронического, долговременного заболевания, которое нельзя вылечить в короткий срок. Нам не важно, признан ли человек инвалидом медицинской комиссией, имеет ли «статус инвалида». Мы хотим узнать о действительном положении дел, а не о формальном статусе. В эту же категорию включаются люди, которые были инвалидами с детства и никогда не работали. Если Вы и респондент не уверены, можно ли считать заболевания, которым страдает респондент, хроническим, считайте, что если человек болеет более 6 месяцев, его можно отнести в эту категорию.

**На пенсии** – к этой категории относятся люди, которые вышли на пенсию по возрасту и теперь не работают и не ищут работу. Если человек получает пенсию от государства по возрасту, но также работает, его нужно отнести к категории «работает на оплачиваемой работе».

**Находились на военной службе** по призыву или альтернативной военной службе – к этой категории относится только служба по призыву. Офицеры и военнослужащие, которые служат по контракту, а также вольнонаемные в армии, относятся к категории «работали на оплачиваемой работе».

**Выполняли домашнюю работу** – к этой категории относятся люди, которые не работают на оплачиваемой работе вне дома, а занимаются домашним хозяйством или присмотром за детьми или престарелыми без оплаты. В одной семье может быть один или много таких людей, не имеется в виду, что домашним хозяйством может заниматься в семье только один человек. Обратите внимание на людей, которые занимаются сельским хозяйством. Если человек не работает на оплачиваемой работе, а занимается в своем приусадебном хозяйстве, огороде и не продает свою продукцию, не получает от нее доход, то такой человек относится к этой категории (занимается домашним хозяйством). Если человек работает в своем приусадебном хозяйстве и производит продукты на продажу, то он «работает на себя», то есть относится к первой категории работающих.

**Вопросы F8c, F37c.** В этих вопросах категории такие же как и в предыдущих, но с некоторыми комментариями.

5. Инвалид, хронически больны и нетрудоспособны. В вопросах F8c, F37c в эту категорию не нужно относить лиц, которые находятся на пенсии и которые также являются инвалидами или больными людьми. Этих людей нужно относить к категорию «пенсионеры».

6. На пенсии. В эту категорию нужно также включать всех людей на пенсии, в том числе тех, у которых есть хронические заболевания и которые больны.

Женщины, которые большую часть жизни не работали, (ушли с работы, когда вышли замуж и с тех пор занимались домашним хозяйством), а теперь достигли

пенсионного возраста, должны считаться «занимающимися домашним хозяйством», а не «пенсионерами».

**Вопрос F12.** К основной работе мы будем относить работу, на которую респондент тратит наибольшую часть времени. Если случится, что у респондента две работы, на которые он тратит равное количество времени, то спрашивайте о той, где он получает больше денег.

Работаю на себя – к этой категории относятся люди, которые либо имеют свой бизнес, либо занимаются индивидуальной трудовой деятельностью, продают что-то, занимаются извозом, производят продукцию для продажи, дают уроки, консультации, дают представления, концерты, рисуют картины и т.п. К этой категории относятся люди, которые не получают зарплату на работе, а получают доход от своей работы.

**Вопрос F22.** Здесь мы просим узнать у респондента его профессию, должность и положение на работе. Нам нужно достаточно подробная информация о профессии респондента, чтобы отнести его к правильно категории. Поэтому постарайтесь записать детальный ответ.

Нам недостаточно знать, что респондент «учитель». Нам нужно знать какой он учитель – учитель начальных классов, учитель в средней школе, в ПТУ, в техникуме или в вузе. Нам также недостаточно знать, что человек «инженер», нам необходимо уточнить в какой области он инженер и на каком предприятии, а также какую должность он занимает, например, «главный инженер на металлургическом комбинате», или «инженер-химик на химическом предприятии или «инженер-строитель» по строительству мостов в СМУ, или «инженер» в ЖЭКе.

**Вопросы G1a-и.** Эти вопросы в анкете приведены в двух формах – в мужском роде (G1a) и в женском роде (G1b), сами вопросы одни и те же. Вам нужно задать вопросы в форме G1a респондентам-мужчинам, а вопросы G1b – женщинам.

**Раздел I.** В конце анкеты есть несколько вопросов, на которые мы просим ответить Вас как интервьюера (вопросы I1-7). Это вопросы о том, в каких условиях проводилось интервью и каково Ваше впечатление от него. Постарайтесь заполнить эти вопросы сразу после окончания интервью, чтобы не забыть все детали и не перепутать Ваши впечатления с последующими интервью.

Таблица для Отбора респондента, если в семье более 13 человек.

Количество людей в домохозяйства	ОТБЕРИТЕ РЕСПОНДЕНТА НОМЕР
13	12
14	8
15	11
16	7
17	13
18	3
19	14
20	2