

ESS 2004 - MOTIVER ET PERSUADER

- **IL EST EXTREMEMENT IMPORTANT DE LIMITER LES REFUS A UN MINIMUM POUR NE PAS METTRE EN DANGER LA FIABILITE DES RESULTATS DE L'ETUDE. SI LES PERSONNES QUI N'ONT PAS ENVIE , SONT MECONTANTES OU QUI N'ONT PAS LE TEMPS NE SONT PAS INTERROGEES, LES RESULTATS DE L'ETUDE CORRESPONDRONT PAS A LA REALITE DANS LA POPULATION ENTIERE**
- **C'EST POUR CES RAISON QU'AUCUN MENAGE PEUT ETRE REMPLACE PAR UN AUTRE. LA MEME REGLE S'APPLIQUE POUR UNE PERSONNE CIBLE QUI A ETE CHOISIE POUR L'INTERVIEW MEME SI UNE AUTRE PERSONNE DANS LE FOYER EST PRETE A PARTICIPER !**

Ne vous laissez pas décourager si la personne hésite ou refuse de participer. Essayez toujours de comprendre pourquoi elle réagit ainsi. C'est seulement de cette manière qu'il vous sera possible de trouver les arguments appropriés à chaque situation. Restez en tous temps de bonne humeur et sûr de vous.

- + Lisez attentivement les **informations** sur les ménages / personnes cibles qui sont affichées à l'écran et préparez-vous à leur aide.
- + Rendez votre interlocuteur attentif au fait que, **lors de l'interview face à face**, il **peut refuser en tous temps** de répondre aux questions qui ne lui conviennent pas.
- + Expliquez surtout aux personnes âgées que les questions sont **faciles** et que l'enquêteur face à face les **aidera** si une question ne leur paraît pas claire.
- + **Evitez** une **rupture** de la **communication** entre vous et l'interlocuteur. Pour cela, vous devez être bien préparé et connaître les arguments importants.
- + Il est important de maintenir un climat de conversation positif et agréable. Parfois il est utile de parler d'autre chose que de l'enquête (par ex. temps).

- + Entrez en matière sur les craintes, les soucis et les critiques de l'interlocuteur et donnez lui le sentiment d'être entièrement compris („Vous craignez donc que vos données seront utilisées de façon abusive. Je comprends tout à fait mais ...“). Essayez de **tailler sur mesure votre façon de parler** et vos **arguments** pour **chaque interlocuteur**. Utilisez les informations dont vous disposez sur le ménage ou la personne cible (famille avec petits enfants, vieille femme seule, jeune couple peu à la maison, etc...)
- + Essayez toujours de fixer un rendez-vous précis pour un rappel.
- + **N'OUBLIEZ PAS QUE VOUS DISPOSEZ D'UN CADEAU D'UNE VALEUR DE 30.- POUR CHAQUE PERSONNE INTERROGEE (INCL. CHOIX DU CADEAU) !**

LISTE DES CADEAUX DE REMERCIEMENT :



- Argent en espèce (30.-)

Bons (30.-) :



- Interflora



- Rail check

Dons caritatifs (30.-) :



- Comité international de la Croix rouge
- Ligue suisse contre le cancer
- Pro Natura

Manque d'information

pour qui?

- SIDOS à Neuchâtel (Service Suisse d'Information- et d'Archivage de Données pour les Sciences Sociales)
- Université Neuchâtel
- Financé par: Fonds National Suisse pour la Recherche Scientifique
- (Réalisation: M.I.S. Trend SA Lausanne)

pourquoi?

- Connaître les conditions de vie et les opinions de la population vivant en Suisse ...
- ... et dans 22 autres pays en Europe, comparaison avec nos pays voisins
- Comparaison des résultats avec ESS 2002, montrer des évolutions et des changements
- Influencer des décisions politiques concrètes, par e.x dans la politique de santé

quoi?

- 2000 interviews en face à face partout en Suisse
- Durée de l'interview: env. une heure
- Une personne à partir de 15 ans (choisie de façon aléatoire) par ménage

Informations supplémentaires:

- Numéro de téléphone gratuit chez M.I.S. Trend: 0800 800 246
- Internet: <http://ess.sidos.ch>

Problèmes

λ Pas le temps

- La composition du ménage nécessite seulement 5 minutes!
- „Je comprends que votre temps est précieux. C'est pour ça que j'ai un cadeau selon votre choix pour vous en guise de dédommagement.“
- Etre flexible et fixer un rendez-vous en fonction de la disponibilité de la personne cible

λ Pas d'intérêt

- Si manque d'information: → présenter ESS 2004
- „C'est l'occasion de faire valoir votre opinion et de contribuer à la prise de décision politique“
- „Je suis sûr que dans le questionnaire il y a un thème qui vous intéresse: santé, formation, famille&ménage, loisirs, médias, politique&partis, moral&valeurs, vie active...etc.
- Plus de 1000 personnes ont déjà fait l'interview et l'ont trouvé très intéressant

λ Par princip contre les enquêtes / statistiques (gaspillage d'argent)

- „ESS est une enquête scientifique qui ne sert pas à des buts commerciaux. Donc : PAS DE VENTE, PAS DE RECHERCHE DE MARCHE
- Pas tout le monde aime se pencher sur des statistiques, mais elles sont indispensables afin d'éviter des décisions politiques fausses et coûteuses...
- ... des enquêtes scientifiques sont donc un moyen efficace qui aide économiser des coûts

λ Remplacez le ménage / la personne cible

- IMPOSSIBLE: Vous et votre ménage représentez des milliers d'autres ménages et personnes dans la même situation et avec les mêmes avis.
- Si nous renoncions à interroger les ménages/personnes qui n'ont pas envie ou pas le temps, notre enquête montrerait uniquement les opinions des gens qui on beaucoup de temps et qui sont contents. Notre but est pourtant de connaître l'opinion de toutes les personnes vivant en Suisse.

λ D'où avez-vous mon adresse?

- L'Office Fédéral de la Statistique l'a tiré de façon aléatoire dans le bottin téléphonique.

λ Manque de confiance / Raisons de protection de données

- Si méfiance; d'enquêteur, référez-vous à la lettre préliminaire (incl. la brochure), le numéro de tél. gratuit et le site internet
- M.I.S. Trend est un institut de recherche indépendant et est soumis à des règles de protection de données très strictes
- Le SIDOS et l'Office Fédéral de la Statistique ont également des règles de protection de données très strictes et M.I.S. Trend s'est engagé à les respecter
- Vos réponses sont séparées de votre adresse et il ne sera pas possible de lier vos réponses à votre personne
- Toutes les analyses seront faites de manière statistique et anonyme: par ex. 63% des familles monoparentales reçoivent une aide financière de la part de leur parenté
- Dans mon contrat de travail, en tant qu'enquêteur, il y a un paragraphe sur la protection des données et je risque mon emploi au cas de non respect.

λ Age / maladie

- Montrer de la compréhension et évaluer la situations
- Des personnes âgées se sentent souvent pas capables (même si ce n'est pas vrai) de répondre à une interview. Réduire les craintes et dire que le questionnaire est facile et que vous pouvez leur aider durant l'interview, expliquer des questions difficiles
- Des personnes âgées et seules apprécient souvent le contact humain d'une interview
- Si problème de santé: si pas chronique → faire un rendez-vous pour faire l'interview plus tard (avant Février 2005)