

## **6. Les instructions enquêteurs**

Issy les Moulineaux, le 24 novembre 2005

Cher Correspondant,

Veillez trouver ci-joint le matériel de l'étude « **ESS2** » :

- Lettre accréditive PACTE CIDSP / CNRS,
- Avis de passage,
- Dossiers contacts,
- Questionnaires auto administré BLEU Homme version A,
- Questionnaires auto administré VERT Homme version B,
- Questionnaires auto administré VIOLET Homme version C,
- Questionnaires auto administré ROSE Femme version A,
- Questionnaires auto administré ORANGE Femme version B,
- Questionnaires auto administré JAUNE Femme version C,
- Listes réponses,
- Instructions enquêteur,
- Feuilles de paiement,
- Feuilles de route (autant que d'interviews à réaliser).

**CONNEXION : Le Vendredi 26 Novembre 2004**

**Nom de l'étude CAPI : 4ESS2**

**Entraînez-vous sur essai et réalisez vos interviews en rentrant sur « interview »**

**DÉLAIS et PRIX : Voir contrat**

Veillez agréer, cher Correspondant, l'expression de nos salutations distinguées.

Alain BERTHON  
Directeur Terrain

# **SOMMAIRE**

	<b>Page</b>
<b>But de l'étude.....</b>	<b>2</b>
<b>Méthode de travail .....</b>	<b>3</b>
<b>Dossier contact.....</b>	<b>4</b>
<b>La méthode anniversaire .....</b>	<b>4</b>
<b>Le questionnaire CAPI.....</b>	<b>5</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>6</b>

## INSTRUCTIONS POUR L'ETUDE « ESS »

### BUT DE L'ETUDE

Le point de départ du projet est le constat fait par la fondation européenne pour la science, qui lance et coordonne des projets de recherche européens d'envergure dans tous les domaines (sciences exactes et sciences sociales), qu'on ne dispose pas de données comparatives fiables (systématiques, rigoureuses, régulières) sur l'évolution des opinions, des attitudes, des valeurs des européens, à un moment pourtant crucial où l'Union européenne se concrétise et s'élargit.

On dispose certes de données d'enquête européennes comme les Eurobaromètres (études ponctuelles), qui reposent rarement les mêmes questions ou d'enquêtes internationales (Enquêtes valeurs, enquêtes ISS) qui ne portent pas nécessairement sur les problèmes spécifiques aux pays européens et dont la périodicité n'est pas satisfaisante (les enquêtes valeurs sont réalisées tous les dix ans).

D'où l'idée de créer un nouvel instrument, en l'occurrence une enquête comparative européenne périodique, l'ESS (European Social Survey) qui est une enquête approfondie en face à face :

- auprès d'échantillons nationaux extensifs : représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus,
- à périodicité régulière : tous les deux ans,
- auprès du maximum de pays européens (UE et hors UE, actuellement 23),
- comprenant à la fois une partie baromètre, reposée à l'identique tous les deux ans + opinion (économiques, sociales, religieuses, politiques) et une partie variables, adaptée aux problèmes du moment (modules de dix minutes, cette année module sur la santé et la famille).

L'étude se doit d'être irréprochable et novatrice, en tenant compte des critiques adressées aux enquêtes par sondage. L'enquête a été mise au point par une équipe interdisciplinaire de chercheurs et d'universitaires européens, donnant des directives très précises dans ce domaine, pour avoir des échantillons nationaux représentatifs fiables en respectant les règles suivantes :

- avoir un échantillon aléatoire, et non sur quotas,
- porter un effort particulier pour diminuer le taux de refus de répondre,
- expérimenter la manière de poser des questions (cette année questionnaire auto-administré sur les valeurs des individus),
- données mises gratuitement à disposition du public quelques mois après l'enquête.

L'enquête résulte donc d'une coopération scientifique ad hoc plutôt que des exigences des technocrates de Bruxelles, des impératifs de politiques publiques nationales ou de la pure et simple reprise d'enquêtes internationales préexistantes.

Il est important que la France y participe et que le taux de réponse soit le plus élevé possible malgré la contrainte de l'aléatoire.

On compte donc sur vous pour convaincre les récalcitrants de l'intérêt de cette enquête et de les motiver et pour remplir en détail les raisons du refus de répondre et la manière dont s'est déroulé l'entretien.

**MÉTHODE DE TRAVAIL :**

Vous interviewerez des hommes et des femmes de 15 ans et plus. (c'est-à-dire nés avant Novembre 1989) et vous réalisez vos interviews à partir des adresses que vous ou d'autres enquêteurs avez recueilli aléatoirement au mois de septembre.

Les prises de contact doivent se faire à des jours et heures différents, étant entendu que l'on peut considérer qu'il y a deux types de jours :

- Le lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi
- Le samedi

Et 2 types d'heures du lundi au vendredi :

- La journée de 9h à 19h
- Le soir après 19h

Il est en effet évident qu'une personne travaillant ne pourra être jointe (en général) en journée du lundi au vendredi. Vous pourrez faire 20 visites dans ces heures et ces jours sans rencontrer l'actif recherché, c'est pourquoi il faut considérer que 4 visites à des jours et heures différents tiennent compte de ces groupes d'heures et de jours, et qu'en aucun cas, des déplacements plusieurs jours de suite ne seront remboursés.

**Pour considérer qu'une adresse est absente après 5 visites, celle-ci devra avoir été visitée au minimum une fois après 19 h et le samedi.**

Profitez de la 1<sup>ère</sup> visite pour demander des informations aux voisins si le foyer est absent ce qui vous permettra de mieux cibler l'heure de la deuxième visite.

A partir de la deuxième visite, vous disposez d'un avis de passage que vous pouvez laisser en cas de nouvelle absence.

Une fois l'adresse contactée, vous choisirez l'individu à interviewer dans le foyer à l'aide d'une méthode anniversaire

Vous exploitez toutes les adresses en réalisant le maximum de questionnaires.

## LE DOSSIER CONTACT

### 1) L'exploitation des adresses (ce sont bien les adresses qui nous intéressent, peu importe qui y habite)

Vous exploiterez l'adresse, puis si :

- Personne ne répond au bout de 5 visites à des jours et heures différentes,
- La personne désignée par la méthode anniversaire refuse ou est absente pour une longue durée,
- Si l'adresse correspond à une résidence secondaire ou un logement vacant
- Pour un autre motif (exemple : Personne ne parle français dans le logis).

L'adresse sera une chute.

Une fois que vous êtes dans le foyer, posez le recensement du foyer au chef de famille ou à la maîtresse de maison.

### 2) La méthode anniversaire

Recensez en C1 les membres du foyer nés avant Septembre 1989 en notant :

- Prénom
- Date de naissance
- Sexe
- Lien avec le chef de famille.

En C5, regardez l'individu du foyer qui est le plus proche de la date du contact (que ce soit avant ou après) et entourez le code correspondant à l'individu dans la colonne C5 de la composition du foyer.

Si la personne est présente interviewez la, si elle est absente, prenez rendez-vous. Et si elle refuse ou est absente pour une longue durée, le foyer chute et vous passez à la deuxième adresse (ou troisième...). Pour les personnes de moins de 18 ans, demandez l'autorisation des parents

## LE QUESTIONNAIRE CAPI

### THEMES ABORDES DANS LE QUESTIONNAIRE

- Bloc A : Média confiance
- Bloc B : Politique
- Bloc C : Social.
- Bloc D : Santé
- Bloc E : Relation consommation/produit
- Bloc F : Renseignements signalétiques
- Bloc G : Famille et travail.
- Connaissances politiques
- Dépôt de l'auto-administré
- Bloc I : à remplir par vous

Attention, les questions sont très complètes mais ne doivent pas poser de problèmes. Vous détaillerez avec un maximum de précisions la profession de l'interviewé et de tous les membres du foyer ayant une activité professionnelle ainsi que pour les parents de l'interviewé et de son conjoint.

Il est important de préciser que vous parlez de la situation en **France**.

### RAPPEL DE QUELQUES RÈGLES DE BASE

- 1) **Vérifiez que la personne parle et lit le Français**, on ne peut pas utiliser de traducteur dans un questionnaire d'opinion,
- 2) **Vous isolez « normalement » l'interviewé**, sans l'intervention d'autres personnes du foyer. (seule exception, la fin des RS, revenus ou profession des parents pour les jeunes interviewées),
- 3) **Lire les questions mot à mot, ne jamais expliquer les questions aux interviewés** (sauf cas prévus de relances à quelques questions, c'est noté dans ce cas en bas de page),
- 4) **Relancez pour éviter les NSP**, « à votre avis, c'est-à-dire, pourquoi »... surtout pas de relances négatives du genre « vous ne savez vraiment pas ? »
- 5) **Vérifiez la bonne utilisation des listes réponses**, qu'elles soient lues jusqu'au bout et que la personne vous donne un item qui figure bien sur la liste réponse.

### LE QUESTIONNAIRE AUTO ADMINISTRE

Vous devez reporter le numéro de compostage sur le questionnaire CAPI. Puis le tendre à l'interviewé qui le remplira lui-même.

- si l'interviewé refuse de remplir le questionnaire auto-administré, vous lui demanderez les raisons de son refus. Notez bien au mot à mot, demandez un maximum de détails.