

V říjnu u Vás proběhne mezinárodní výzkum

Informace o projektu *EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ VÝZKUM*

Praha, 24. 9. 2004

Vážená paní, vážený pane,
dovolujeme si Vás informovat o tom, že **Vaše domácnost byla náhodně vybrána do mezinárodního výzkumu European Social Survey** (www.europeansocialsurvey.org), který bude v celé ČR probíhat od září do prosince 2004.

O čem výzkum je?

Výzkum se týká řady témat souvisejících s životním stylem počínaje tím, jak často lidé sledují televizi, čtou noviny, jak se zajímají o ekonomiku, politiku, jak se starají o své zdraví, jaké mají zkušenosti s řemeslníky, obchodníky a konče tím, jaké hodnoty jsou v jejich životě důležité.

Kdo výzkum provádí?

V České republice jej připravil Sociologický ústav Akademie věd ČR, provádí jej výzkumná agentura SC&C a podporuje jej Grantová agentura ČR.

Kde se výzkum koná?

Tento výzkum je prováděn současně ve 22 zemích Evropy (v Belgii, Česku, Dánsku, Estonsku, Finsku, Francii, Islandu, Německu, Nizozemsku, Norsku, Maďarsku, Polsku, Portu-galsku, Rakousku, Rumunsku, Slovensku, Slovinsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, Spojeném Království a Ukrajině).

Jak byla Vaše domácnost vybrána?

Vaše domácnost byla vybrána vědeckou metodou následujícím způsobem.

1. Z oficiálně dostupné databáze Ministerstva vnitra ČR jsme náhodně vybrali obce, mezi nimi i Vaší a v těchto obcích některé ulice.
2. Dalším krokem byl výběr domácností, ve kterých máme výzkum provést. Vzhledem k tomu, že neexistuje aktuální databáze domácností, bývá standardně používán postup, kdy výzkumná firma vytvoří úplný soupis bytů, tzv. oporu výzkumu. Aby nebyl porušován zákon o ochraně osobních dat, je soupis bytů vytvářen z veřejně přístupného zdroje, tj. ze jmen nájemníků nebo čísel bytů na dveřích, která si může každý přečíst.
3. Stejně tak tazatel vědeckou metodou vybere i člena Vaší domácnosti, kterému bychom rádi položili otázky. Tazatel sestaví seznam osob nad 15 let, které patří do domácnosti a podle předem určeného klíče vybere jednu osobu, kterou požádá o vyplnění dotazníku.

Cílem tohoto postupu je vytvořit podle přesných pravidel soubor účastníků výzkumu, který umožňuje zobecnit výsledky na populaci celé České republiky.

Žádnou vybranou domácnost nemůžeme nahradit jinou domácností, a proto Vás chceme požádat o vstřícnost a spolupráci.

Ochrana osobních údajů

S každou informací, kterou od dotázaného člena Vaší domácnosti dostaneme, bude nakládáno přísně důvěrně a nikdy nebude spojena s jeho jménem nebo adresou.

S údaji, které od Vás získáme, budeme zacházet v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních dat.

SC&C je registrovaným správcem osobních dat s číslem registrace 00008490/001, ze dne 23. 6. 2001.

Tazatelé SC&C byli před zahájením projektu osobně proškoleni a všichni mají uzavřenu Smlouvu o mlčenlivosti.

Do Vaší domácnosti se dostaví:

Tazatel/ka:

Číslo tazatele:

Tel.:

Dne:

Prokáže se průkazem tazatele a na požádání i občanským průkazem. Ověřit jeho totožnost můžete telefonicky v centrále firmy SC&C tel.: 222 511 221 u Ing. Blanky Kovaříkové - pracovnice, která řídí tazatelskou síť.

Musím se výzkumu zúčastnit?

Účast ve výzkumu je dobrovolná, přesto se na Vás obracíme s prosbou o vstřícnost vůči našim tazatelům.

Vaše odpovědi na výzkumné otázky umožní nejen lépe poznat současné názory a postoje české společnosti, ale také provést srovnání s názory obyvatel zemí, v nichž výzkum probíhá souběžně. K zodpovězení otázek není třeba mít žádné zvláštní znalosti. Celé dotazování potrvá asi 90 minut. Jako poděkování obdržíte od tazatele dárek.

Chcete více informací?

Pokud si přejete získat nějaké další informace o výzkumu, můžete se obrátit na:

Mgr. Kláru Plecitou, Ph.D.

Sociologický ústav AV ČR, tel.: 221 183 232

Mgr. Petru Šalamounovou

Sociologický ústav AV ČR, tel.: 222 221 663

Mgr. Janu Hamanovou

SC&C, spol. s r.o., tel.: 222 511 221

Mgr. Naděždu Vojnovičovou

SC&C, spol. s r.o., tel.: 222 511 221

Děkujeme za Vaši pomoc

Irena Bártová
RNDr. Irena Bártová, CSc.
ředitelka SC&C, spol. s r.o.

Marie Čermáková
PhDr. Marie Čermáková
ředitelka SOÚ AV ČR