

Waarom Europees Onderzoek?

Europa krijgt deze tijd meer en meer aandacht omdat het ook een steeds grotere rol gaat spelen in ons dagelijks leven. Zijn we op weg naar een Europese samenleving? Door de invoering van de euro, kregen we misschien al een beetje meer het gevoel van samen te horen, maar is dat ook wel zo?

De meningen over Europa lopen soms sterk uiteen en velen stellen zich vragen. Kunnen we beter alles bij het oude laten of zijn er toch voordelen verbonden aan de Europese eenwording? Is het mogelijk om allemaal hetzelfde beleid te voeren? Denken we op dezelfde manier over beleidsvragen?

Deze vragenlijst wil graag te weten komen wat er allemaal leeft onder de bevolking van de verschillende deelnemende landen. Op die manier hoopt men te komen tot een vergelijking van meningen en gevoeligheden tussen enkele Europese landen. En die 'Europese landen' zijn zeer ruim bekeken: aan dit onderzoek doen 27 landen mee!

Dit onderzoek is dus ook voor u een mooie gelegenheid om uw stem te laten horen over Europa!

Welke onderwerpen komen aan bod?

Dit onderzoek is het tweede deel van een in 2002 gestart project. Toen werden net als nu bijna 2000 Belgen om hun mening gevraagd. Deze keer snijden we een aantal andere onderwerpen aan, gaande van gezondheid en gezondheidszorg, over werk en zorg voor het gezin, tot sociale betrokkenheid en democratie, veiligheid en criminaliteit.

Er is geen speciale kennis voor nodig. Het gaat over uw opinie en dat is natuurlijk niet een kwestie van goed of fout.

Waarom is juist uw mening van belang?

Natuurlijk is het niet mogelijk om iedereen in België te bevragen. Daarom heeft het CSM een steekproef getrokken uit alle inwoners van België en daar hoort u toevallig bij. U bent dus een spreekbuis voor een veel grotere groep van mensen. Met uw mening en die van de andere bevroegden, kunnen we ons een beeld vormen van wat België denkt over deze thema's.

Wat gebeurt er met de gegevens?

De gegevens worden alleen gebruikt voor beleidsmatige doeleinden en wetenschappelijk onderzoek. De antwoorden worden anoniem verwerkt en in statistische tabellen gegoten. Alle informatie wordt strikt vertrouwelijk behandeld.

Uw naam en adres worden dus niet mee opgenomen in de gegevensbestanden en alle identificatiegegevens worden na afloop van het onderzoek verwijderd.

Het recht op privacy wordt strikt gewaarborgd en is bovendien ook wettelijk geregeld door de wet op de privacy.

Hoe gaat dit onderzoek in zijn werk?

In de introductiebrief kon u ook reeds lezen dat er heel wat staat te gebeuren. Het is niet de bedoeling dat u deze vragenlijst zelf invult. Hiervoor zullen onze interviewers zorgen. U kan hen herkennen aan hun legitimatiekaart.

De interviewers van het onderzoeksbureau Significant komen zelf bij u langs om verdere uitleg te verstrekken over het onderzoek en een afspraak te maken om het interview af te nemen.

Deelnemende landen?

IJsland, Polen, Portugal, Oekraïne, Roemenië, Hongarije, Denemarken, Zweden, Ierland, Oostenrijk, België, Duitsland, Estland, Tsjechië, Frankrijk, Israël, Italië, Griekeland, Nederland, Spanje, Finland, Luxemburg, Noorwegen, Groot-Brittannië, Slowakije, Zwitserland, Slovenië.

Maar ook in eigen land zijn we niet alleen. In Wallonië wordt de vragenlijst afgenomen door Cléo (Centre Liégeois d'Etude de l'Opinion). In de stuurgroep van het Belgische project zetelen professoren van ongeveer alle universiteiten (K.U.Leuven, K.U.Brussel, VUB, Universiteit Gent, Universiteit van Antwerpen, ...).

Wat is het CSM en Significant Gfk?

CSM staat voor het Centrum voor Survey Methodologie en is gespecialiseerd in de methodologie voor dit soort onderzoeken. Kwaliteit van de data staat hierbij centraal. Het CSM is een onderdeel van het Departement Sociologie van de K.U.Leuven.

Significant Gfk is een onderdeel van Gfk Ad Hoc Research en behoort tot één van de meest toonaangevende marktonderzoeksbureaus wereldwijd. Zij levert voor dit onderzoek de interviewers aan, die reeds heel wat ervaring hebben met dit soort bevragingen.

Wie ondersteunt dit alles?

Het European Social Survey is een Europees project gesteund door de *Europese Commissie* met hulp van de *European Science Foundation*. Het veldwerk in eigen land wordt financieel ondersteund door het *Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek*.

Heeft u nog vragen?

Vragen over het CSM?
www.kuleuven.ac.be/sociologie

Vragen over Significant Gfk?
<http://significant.gfk.de/>

Vragen rond het ESS?
www.europeansocialsurvey.org
(enkel Engelstalig)

Vragen rond dit onderzoek, de interviewers of alles wat er mee te maken heeft?
Neem contact op met het onderzoeksteam.
Telefoon naar Greet Indestege (KU Leuven) op 016/32.31.98.
Of contacteer Significant op het Groene Nummer (gratis):

0800/57.034

MIJN MENING IS

- | | | |
|--------------------|----------------------------------|---|
| HEEL BELANGRIJK | <input checked="" type="radio"/> |  |
| BELANGRIJK | <input type="radio"/> | |
| NIET ZO BELANGRIJK | <input type="radio"/> | |
| ONBELANGRIJK | <input type="radio"/> | |



European
Social
Survey

HET EUROPEES SOCIAAL ONDERZOEK

2004

Het onderzoek wordt uitgevoerd door
**Het Centrum voor Survey
Methodologie (KU Leuven -
Vlaanderen)**
**Le Centre Liégeois d'Étude de
l'Opinion**
(ULG - Wallonië)
en



Significant
Marketing
Research GfK