

(voor iedereen toegankelijke website)

## **Europees Social Survey / Europees Sociaal Onderzoek: wat is dat?**

### **Een onderzoek naar de sociale situatie in Europese landen**

Veel mensen praten er over: we zijn op weg naar een Europese samenleving. Zeker sinds de invoering van de euromunt is dat voor iedereen merkbaar. Maar de meningen daarover lopen sterk uiteen. Sommigen vinden dat we alles maar beter bij het oude (hadden) kunnen laten. Anderen menen dat er veel voordelen zitten aan de Europese eenwording. Hoe kijken de Nederlanders er tegen aan? Verschillen zij daarin van Duitsers, Belgen, Denen, Spanjaarden, Italianen enz.? Op welke manier krijgen al deze Europeanen informatie over de Europese Unie? Hoe sterk zijn de Europeanen betrokken bij de samenleving? Wat vinden de Europeanen van de komst en aanwezigheid van nieuwkomers?

*Om deze vragen te kunnen beantwoorden wordt het Europees Sociaal Onderzoek in 23 Europese landen tegelijkertijd uitgevoerd. Dit onderzoek is voor ons een mooie gelegenheid om onze mening te laten horen!*

Het is niet alleen een uniek project omdat er zo veel landen bij betrokken zijn, maar ook vanwege het feit dat het onderzoek op topniveau wordt uitgevoerd. Om te zorgen dat de informatie ook echt vergelijkbaar is over de verschillende landen, is er grote zorg aan besteed. Het is de bedoeling dat het onderzoek om de twee jaar zal plaatsvinden, zodat ook de veranderingen in de tijd kunnen worden gemeten.

Welke landen nemen deel? (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

Op dit moment doen de volgende landen mee aan het onderzoek:

België	Ierland	Slovenië
Denemarken	Israël	Slowakije
Duitsland	Italië	Spanje
Finland	Liechtenstein	Tsjechië
Frankrijk	Noorwegen	Zweden
Griekenland	Oostenrijk	Zwitserland
Groot-Brittannië	Polen	
Hongarije	Portugal	

Wie zijn de opdrachtgevers? (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

De centrale coördinatie van het project wordt gesubsidieerd door de Europese Commissie en de Europese Wetenschappelijke Stichting (European Science Foundation). Het veldwerk in de deelnemende landen wordt gesubsidieerd door de Nationale Wetenschappelijke Stichtingen. In Nederland is dat de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

### **Wat levert het onderzoek op?**

Op straat, in het café, in de supermarkt, op het sportveld: iedereen heeft wel een mening over allerlei onderwerpen. Maar niemand weet hoe het grote publiek er feitelijk over denkt. Niemand weet precies te zeggen hoezeer de burgers van ons land betrokken zijn bij de samenleving. Wetenschappers en journalisten zijn natuurlijk erg nieuwsgierig naar de stand van zaken in al die Europese landen. De regering van ons land wil dat natuurlijk ook weten. Die kennis is van groot belang bij het voeren van beleid. Deze kennis kan wellicht ook leiden tot verbeteringen van uw sociale situatie.

*U zult merken dat de gegevens van dit onderzoek vaak in de krant vermeld zullen worden!*

Hoe gaat het onderzoek in Nederland in zijn werk? (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

Uit de Nederlandse bevolking is een representatieve steekproef getrokken door middel van een op toeval gebaseerde (a-selectie) keuze van adressen uit het PTT-Postbestand. De huishoudens die in deze steekproef vallen, hebben een brief (link naar brief) ontvangen waarin ze worden uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Bij deze mensen komt een interviewer van GfK langs met een laptop. De interviewer houdt, met de persoon in het huishouden die het laatst jarig is geweest, een interview van gemiddeld genomen iets minder

dan een uur en de antwoorden worden direct in de laptop ingevoerd. Na afloop wordt de respondent verzocht een korte schriftelijke vragenlijst in te vullen (circa 5 minuten). Als dank voor de medewerking kan men een leuke attentie uitkiezen.

Onderwerpen van de vragenlijst (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

De vragenlijst bevat allerlei onderwerpen en er is geen specifieke kennis nodig om de vragen te beantwoorden. Onderwerpen die aan de orde komen zijn o.a. radio en televisie, politiek, betrokkenheid bij de samenleving, immigratie, sociale contacten, lidmaatschap van clubs en verenigingen etc.

Waarom is meedoen met het onderzoek belangrijk? (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

Als u een brief heeft ontvangen is het zeer belangrijk dat u ook meewerkt met het onderzoek. Het is de bedoeling dat er een goede afspiegeling ontstaat van de Nederlandse bevolking. Door een representatieve steekproef te trekken zou deze afspiegeling moeten ontstaan. Daarom is het belangrijk dat de mensen die worden gevraagd, daadwerkelijk meedoen met het onderzoek. Anders ontstaat er alsnog een scheef beeld over hoe de inwoners van een land tegen de gevraagde onderwerpen aankijken. Omdat niet alle Nederlanders om hun mening kan worden gevraagd, vertegenwoordigen de mensen die wel hun mening kunnen geven een grote groep andere mensen.

Privacy (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

Natuurlijk worden de gegevens die door de deelnemers worden verstrekt vertrouwelijk behandeld. Marktonderzoekers zijn gehouden aan de bepalingen in de Wet Persoonsbescherming (WPB). Er zullen nooit persoonlijke gegevens naar buiten worden gebracht en de gegevens worden alleen verwerkt tot statistieken waarin geen individuele personen herkenbaar zijn.

Meer informatie? (link in de kantlijn naar dit onderwerp)

Indien u meer informatie wilt over dit onderzoek kunt u via e-mail contact opnemen met:

Kamieke van de Riet - GfK Panelservices Benelux  
E-mail: Kamieke.van.de.Riet@gfk.nl

Peter Willems - GfK Panelservices Benelux  
E-mail: Peter.Willems@gfk.nl

Ook kunt u tijdens kantooruren bellen met het gratis telefoonnummer:

**0800-022 94 00**

*Link naar pagina die alleen toegankelijk is voor interviewers.  
Inlogscher*

Op deze website wordt u, als interviewer van het Europees Sociaal Onderzoek op de hoogte gehouden van het verloop van het onderzoek en zullen tips en adviezen worden gepubliceerd. Tevens vindt u hier het materiaal dat bij het onderzoek wordt gebruikt.

Link naar:

Schriftelijke instructie

PC-instructie

De vragenlijst als Word-document

Kaartenset

Aanvullende vragenlijst versie A en B

Contactformulieren

Afsprakenkaartje

Overzichtformulier veldwerk